함께 혁신, 함께 성공, 새로운 전북

- 전라북도 출연기관 등 -

2023년 경영평가 결과보고서
(경영효율화점검 대상기관)

2023. 08.

한국산업관계연구원
Korea Institute for Industrial Research

목 차

17. 한국소리문화의전당 ····· 5

18. 전라북도교통문화연수원 ····· 61

19. 전라북도장애인복지관 ····· 109

20. 전라북도체육회 ····· 161

21. 전라북도자원봉사센터 ····· 213

22. 전라북도장애인체육회 ····· 261

17. 한국소리문화의전당

2023년 경영평가

Ⅰ. 기관의 이해

Ⅰ. 기관의 이해

1. 기관현황

<table>
<tr><td>설립근거</td><td>• 한국소리문화의전당 설치 및 운영조례</td></tr>
<tr><td>설립목적</td><td>• 전북문화예술의 구심체로서 문화격차 해소와 전북문화예술 향상에 기여하여 도민들에게 수준 높은 문화 향유를 제공하는 문화예술 진흥사업을 수행한다.</td></tr>
<tr><td>연혁</td><td>2022.01 제7기 학교법인 우석학원 수탁운영 ('22.01.01~'24.12.31)
2019.01 제6기 학교법인 우석학원 수탁운영 ('19.01.01~'21.12.31)
2016.01 제5기 학교법인 우석학원 수탁운영 ('16.01.01~'18.12.31)
2013.01 제4기 학교법인 예원예술대학교 수탁운영 ('13.01.01~'15.12.31)
2007.01 제3기 학교법인 예원예술대학교 수탁운영 ('07.01.01~'12.12.31)
2003.01 제2기 학교법인 예원예술대학교 수탁운영 ('03.01.01~'06.12.31)
2001.09 제1기 중앙공연문화재단 수탁운영 ('01.07.01~'02.12.31)
2001.09 한국소리문화의전당 개관</td></tr>
<tr><td>주요사업</td><td>• 공연사업
• 전시사업
• 예술교육 사업</td></tr>
<tr><td>조직 및
인력구성</td><td>• 조직 : 대표-1본부/1처/3부/3팀
• 인원 : 정원 43명 / 현원 43명</td></tr>
<tr><td>예산규모
(2022)</td><td>(단위: 천원)
<table>
<tr><th>구분</th><th>수입예산액</th><th>비중(%)</th><th>구분</th><th>지출예산액</th><th>비중(%)</th></tr>
<tr><td>입장수입</td><td>815,300</td><td>13.41</td><td>인건비</td><td>1,876,600</td><td>30.86</td></tr>
<tr><td>대관수입</td><td>429,500</td><td>7.06</td><td>외주용역비</td><td>1,017,400</td><td>16.73</td></tr>
<tr><td>임대수입</td><td>113,600</td><td>1.87</td><td>경상운영비</td><td>436,800</td><td>7.18</td></tr>
<tr><td>회원수입</td><td>17,000</td><td>0.28</td><td>건물관리비</td><td>1,270,600</td><td>20.90</td></tr>
<tr><td>잡이익</td><td>35,000</td><td>0.57</td><td>사업비</td><td>1,283,100</td><td>21.10</td></tr>
<tr><td>국고기금</td><td>500,300</td><td>8.23</td><td>자산 등</td><td>196,200</td><td>3.23</td></tr>
<tr><td>위탁관리비</td><td>4,170,000</td><td>68.58</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>계</td><td>6,080,700</td><td>100.00</td><td>계</td><td>6,080,700</td><td>100.00</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

2. 기관 외부 환경분석

□ 정책환경

○ **(문화체육관광부 정책)** 문화체육관광부는 2022년 '세계일류 문화매력국가로의 도약', '자유의 가치로 K-컬쳐 글로벌 지평 확대', '문화의 공정한 접근기회 보장'을 배경으로 비전 '국민과 함께하는 세계일류 문화매력국가'을 수립하였으며, 5대 핵심 추진 과제를 설정하고 있음

1. 국민 품으로→살아 숨 쉬는 청와대로 만들겠습니다.
2. 우리 경제의 도약, K-콘텐츠가 이끌겠습니다.
3. 자유의 가치와 창의가 넘치는 창작환경을 만들겠습니다.
4. 문화의 공정한 접근기회를 보장하겠습니다.
5. 지역균형시대, 문화가 열겠습니다.

* 출처: 전라북도,「2022년 문화체육관광부 업무계획」

○ **(전라북도정책)** 전북도는 2022년 도정 역점시책 중 하나로 '자존의 역사·문화와 여행·체험·관광 1번지'를 제시하였으며 4개의 전략과제를 추진함

1. 안심하고 편안한 생태·힐링 여행환경 조성
2. 문화유산 학술적 토대구축과 전북의 정체성 확립
3. 문화기반시설 확충과 문화향유기회 확대
4. 생활체육 일상회복과 전문체육 역량강화

* 출처: 전라북도,「2022년 주요업무계획」

□ 경제환경

○ **(경제전망)** 최근 국내외 여건 변화 등을 감안할 때, 경제성장률은 금년과 내년 중 각각 1.6%, 2.4%를 나타낼 전망. 향후 국내 경제는 글로벌 경기둔화, 금리상승 등의 영향으로 상반기 중 부진한 성장흐름을 이어갈 것으로 예상되며, 하반기 이후에는 중국 및 IT경기 회복 등으로 점차 나아질 것으로 예상되지만 전망의 불확실성은 높은 상황

- 취업자 수는 금년과 내년 중 각각 13만명, 15만명 증가할 전망
- 소비자 물가상승률은 금년과 내년 중 각각 3.5%, 2.6%를 나타낼 전망
- 경상수지 흑자규모는 금년과 내년 중 각각 260억 달러, 480억 달러를 기록할 전망

< 경제전망 >

구분	2022			2023			2024
	상반	하반	연간	상반	하반	연간	연간
GDP(전년동기대비)	3.0	2.2	2.6	1.1	2.0	1.6	2.4
민간소비	4.1	4.6	4.4	3.3	1.3	2.3	2.4
설비투자	-6.4	5.4	-0.7	3.2	-8.9	-3.1	3.6
건설투자	-4.5	-2.6	-3.5	0.1	-1.5	-0.7	0.4
소비자물가	4.6	5.6	5.1	4.0	3.1	3.5	2.6
경상수지(억달러)	249	50	298	-44	304	260	480

* 출처 : 한국은행,「2023년 2월 경제전망보고」

○ **(문화여가비 지출)** 가구의 문화여가지출은 여가자원의 투입 수준을 보여주며, 더 나아가 문화여가지출의 총량을 통해 문화여가시장의 규모를 가늠할 수 있음. 가구의 문화여가지출은 2006년 약 9만 3,000원에서 2018년 약 19만 2,000원까지 늘어났다가 감소하여 2021년은 약 14만 3,000원이었으며, 2022년 약 16만 8,000원으로 증가함. 문화여가지출률도 2006년 4.16%에서 2018년까지 5.76%로 증가하였다가 2021년 4.23%로 감소, 2022년 4.70%까지 증가함

< 문화여가 지출액과 지출률 (단위:%,원) >

구분	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
문화여가지출률(%)	4.53	5.27	5.76	5.41	4.31	4.23	4.70
가계지출액(원)	2,857,967	3,316,143	3,326,764	3,329,804	3,239,681	3,374,709	3,590,595
오락문화비(원)	129,494	174,693	191,772	180,301	139,539	142,607	168,837

* 주석: 1) 문화여가지출률 = (가구 월평균 오락문화비 ÷ 가구 월평균 가계지출액) × 100
2) 1인 이상 전국 가구 기준임.(2016년까지는 농림어가 제외, 2017년부터 농림어가 포함)

* 출처: 통계청,「2022 가계동향조사」

○ **(문화예술공간 이용실태)** 2022년 문화예술활동 공간 이용률은 38.3%로 2021년 36.3%에 비해 2.0%p 증가함, 이용 횟수는 1.9회로 2021년 3.0회 대비 1.1회 감소함

< 문화예술공간 이용률 및 이용횟수 >

* 출처: 문화체육관광부,「2022 국민문화예술활동조사」

○ **(문화예술행사 관람실태)** 2021년 대비 2022년 관람률은 모든 분야에서 증가하였으며, '영화'의 증가폭이 21.7%p로 가장 크고, '대중음악/연예'가 6.1%p, '연극'이 3.5%p 증가한 것으로 나타남

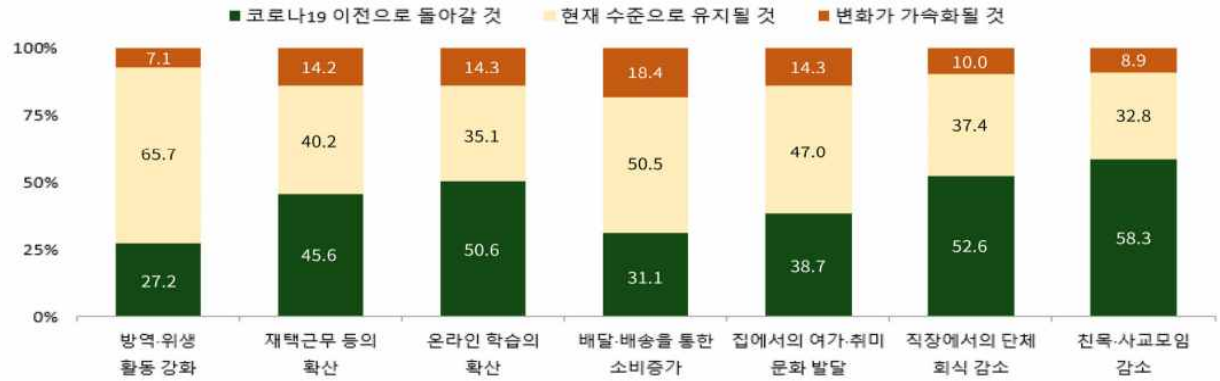
< 분야별 문화예술행사 관람률 추이 >

* 출처: 문화체육관광부,「2022 국민문화예술활동조사」

□ 사회문화환경

○ **(코로나19 일상생활 변화)** 코로나19로 인한 변화 중 향후 가속될 변화로는 배달·배송을 통한 소비 증가(18.4%)가 가장 높았고, 다음은 온라인 학습의 확산과 집에서의 여가·취미 문화 발달(14.3%), 재택근무 등의 확산(14.2%) 순임

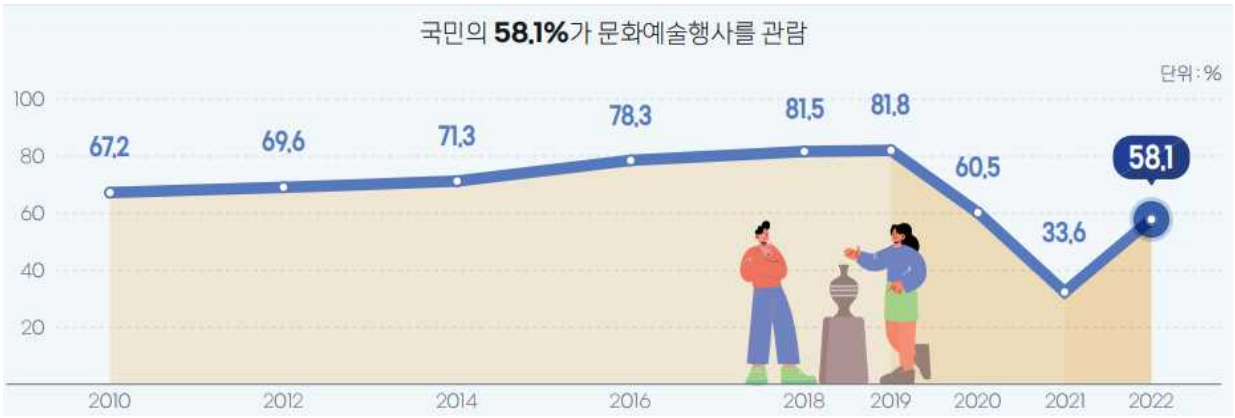
<코로나19 일상생활 변화 '변화가 지속될 가능성' 비중>



* 출처: 통계청, 「2022 사회조사보고서」

○ **(문화예술향유)** 지난 1년간 국민의 문화예술행사 관람률은 58.1%로 2021년 대비 24.5%p 증가하였음. 전 국민 1인당 평균 관람 횟수는 2.2회로 2021년 대비 0.8회 증가하였으나 문화예술행사 관람자 1인 평균 관람 횟수는 3.7회로 감소하였음.

< 문화예술 관람률 및 관람횟수 >



* 출처: 문화체육관광부, 「2022 국민문화예술활동조사」

○ **(K-콘텐츠)** 한국문화가 세계 전역으로 확산되고 있음. K-Pop, 드라마 등 대중문화를 넘어 의식주, 순수예술, 법과 제도, 사회운영 시스템 등 모든 영역에서 '한국 스타일(K-Style) 이 디지털로드를 타고 확산되고 있음. 이를 통해 한국 문화콘텐츠 산업 역시 글로벌에서 급성장할 것으로 기대되고 있음

- 전 세계적인 한류열풍으로 세계적인 플랫폼을 통한 수출이 증가하면서 출판 61.1%, 영화 43%, 만화 36.3%, 방송 28.5%, 게임 23.1% 등 전년 대비 증감률이 크게 늘었다.
- 수출액 규모는 게임산업이 81억9356만 달러로 가장 컸으며, 그 다음으로는 캐릭터 7억1581만 달러, 방송 6억9279만 달러, 지식정보 6억9199만 달러, 음악 6억7963만 달러 등의 순으로 조사

* 출처: 통계청,「2021 콘텐츠산업조사」

* 2022 콘텐츠산업조사결과는 작성시점(2023.05.) 기준 발표되지 않음

□ 기술환경

○ **(라이브 스트리밍)** 라이브 스트리밍은 인터넷을 통한 실시간 생중계를 의미함. 방송생중계와 달리 양방향 커뮤니케이션이 가능하기 때문에 청중과 만난 것처럼 친밀한 상호작용을 가능하게 함. 기업과 브랜드는 유튜브 라이브, 페이스북 라이브, 줌과 같은 실시간 스트리밍 플랫폼을 사용해 데모, 프레젠테이션, 기자회견 및 인터뷰를 하고 있으며 게임 및 교육 업계에서 활용도가 높아지고 있고 최근에는 이커머스 업체들을 중심으로 라이브커머스 시장이 급성장하고 있음

○ **(실감형 콘텐츠 확장)** 실감형 콘텐츠는 정보통신기술(ICT)을 기반으로 인간의 오감을 극대화하여 실제와 유사한 경험을 제공하는 차세대 콘텐츠이다. 소비자와 콘텐츠의 능동적 상호작용성과 오감을 만족시키는 경험 제공, 이동성이 특징이다. 가상현실, 증강현실, 홀로그램, 오감 미디어 등이 대표적인 실감형 콘텐츠의 예가 되고 있으며 실감형 콘텐츠는 게임, 영화를 넘어 교육, 의료, 자동차 등 다양한 분야에서 적용·발전될 것으로 예측됨

Ⅱ. 주요 평가 결과

Ⅱ. 주요 평가 결과

□ 기관경영전략

■ 기관장 경영혁신 추진과 문제해결을 위한 노력 및 성과

- 위탁기관은 문화예술 선도형 복합문화예술기관으로 끌어올리기 위해 공간을 넘어 살아 숨쉬는 "전북의 문화"' 비전을 설정하고, 전라북도가 보유한 소리문화를 전당의 공연 전시 인프라와 결합하여 "아트포털" 플랫폼을 구축함으로써 전북의 혼과 멋을 세계에 알리고, 공연・전시・교육을 융합시켜 활성화를 꾀하고, 전북 예술인의 역량을 기반으로 특화된 고유콘텐트를 개발을 주요 운영목표로 하고 있음. 2022년에는 코로나19 방역시스템을 잘 구축하여 돌파감염을 예방하면서 기 개발한 자체브랜드 공연 <태권유랑당-녹두>가 국공립 우수공연으로 선정되고 <문화체육관광부장관상>을 수상하는 쾌거를 이루었음. 이를 통해 전북문화예술 격차 해소와 도민들의 문화 향유를 제공함으로써 전북 문화예술 진흥사업에 기여하고 있음

■ 기관의 지역사회 연계 및 불공정한 관행·제도 개선 노력

- 지역이해관계자(전북도, 전북도의회, 지역언론 및 지역예술가, 클라이언트 등)와 이해관계를 공유하고, 도내・외 전문기관 및 단체(익산문화재단, 전주정보문화산업진흥원 등)와 협업
- 국고지원금 확보(태권도진흥재단, 한국문예회관연합회 등)를 위한 공모사업을 통해 기획프로그램을 개발・발굴하여 지역문화를 담은 공공예술 프로그램을 추진
- 문화예술아카데미를 통한 지역문화인력 양성에 기여
- 불공정한 관행・제도 개혁에도 노력을 기울여 전당 내 부대시설 계약서가 한자(漢字)로 되어 있던 것을 한글로 개선하고, 도와 협의하여 모바일 회원가입을 유료 회원에서 무료 회원까지 확대했으며, 특별히 대관단체 및 기획사와 협의하여 도민할인제도를 신설하는 노력을 기울이고 있음
- 신진예술가를 위한 인큐베이팅 시스템, 자립기반 마련을 위한 프로듀싱 시어터의 적극활용 하는 등 제4차산업을 선도하는 플랫폼을 체계화하고 있음

■ 경영정보 공개의 충실성 및 이해관계자에게 알기 쉬운 정보 제공 여부

- 홈페이지를 통해 중요한 정보의 공개가 이루어지고 있으며, 작성자, 감독자, 확인자 등이 적시되어 있음
- 특히, 22년 개인정보보호의 강화를 위해, 회원 개인정보가 불특정 다수에게 노출되지 않도록 담당자와 작성자 간 1대1 접수 방식으로 개편한 점은 긍정적

■ 조직 및 인적자원관리

- 전북의 혼과 멋을 세계로 알리는 "아트포털"이라는 미션하에, 이에 맞는 조직운영 노력
- 정원 43명 중 43명을 채용 중. 1본부 1처 3부 3팀으로 경영관리부, 문화사업부, 고객지원부 총 3부와 문화사업부 아래에 기획사업팀, 무대기술팀, 무대운영팀 총 3팀으로 운영. 팀장을 포함한 실무직원의 분포비율이 86%, 관리자급인 부장 이상의 직원 비율이 14%로

구성
- 인력수급계획과 인력수요예측에 근거하여 공재채용하고 있으며, 2022년 정규직 4명, 비정규직을 6명 채용함

■ **재무/예산 건전성**
- 기관의 미션에 근거하여, 예산관리, 투명성 확보, 자금운용, 내부통제라는 5가지 추진분야를 중심으로 재정을 운영
- 2022년 세출예산의 비율을 보면, 인건비 34.2%, 외주용역비 17.7%, 경상운영비 8.0%, 건물관리비 19.0%, 예술사업비 21.1%로 구성됨
- 기관의 예산은 2022년 예산편성기본지침을 준수하여 장관항목별 세부 산출근거를 구체적으로 편성됨
- 연도별 수익구조 분석을 통한 수익 극대화, 수익 극대화를 위한 마케팅 전략, 예산절감 노력 등을 긍정적으로 평가
- 다만, 추후 반납 금액을 가급적 작게 유지하고, 시스템적인 환류체계가 내재화될 수 있는 노력이 필요

■ **환경변화에 대응한 조직운영**
- 전년도 지적사항을 개선하여, 보다 많은 부서별 협업을 통한 사업성과 개선 노력은 긍정적으로 평가
- 10팀의 팀제에서, 조직개편을 통한 혁신을 추구한 바, 그 성과 고찰과 이를 기반으로 환류시스템이 작동되도록 지속적 노력이 필요

■ **조직문화 활성화 및 복리후생 노력**
- 조직 내부의 동기부여를 위해, 구성원의 열정 유도, 적극적 성취동기 부여, 진취적 자신감 부여 등 노력은 긍정적으로 평가
- 특히, 다양한 교육훈련 및 직무역량 교육은 고무적이나, 구체적으로 이러한 교육이 실제로 구성원들에게 만족감을 고취시키고 경쟁력 향상에 도움이 되었는지 평가가 필요

□ 정책준수

■ **도 정책 반영**
- 도정과의 연계 및 업무협조는 긍정적으로 판단
- 대부분 홈페이지를 통해 도에서 추구하는 사업에 대한 소개와 진행 프로세스 등이 적절하게 적시 및 운영되고 있음
- 코로나19로 인한 공연장 안전관리가 적절하게 진행되었으며, 홍보 및 소통 노력도 긍정적으로 평가

■ **우수정책 추진 노력 및 성과**
- 예년 대비 규모가 상승한 공모사업과 다양한 중앙 공모사업의 기금 확보는 긍정적으로

평가
- 또한, 타 기관과의 예술기획사업 협업, 우수 콘텐츠 확보, 협업 마케팅 등은 긍정적

■ **규제개혁과제 발굴 실적**
- 해당사항 없음

■ **정책연구용역 결과 공개지침 준수**
- 해당사항 없음

■ **사회적 가치 실현을 위한 기반 구축 노력 및 성과**
- 사회적 가치 실현을 위한 책임과 선도적 역할을 이행하기 위하여 기본계획을 수립하고 이행과제 선정과 전사적인 참여를 확보
- 사회적 가치 추진 위원회를 구성, 사회적 가치 추진 방향을 설정하고 사회적 가치 실현을 위한 네 가지 정책을 준수
- 네 가지 정책으로 (1) 사회적 책임 경영 기반확립을 위한 주요 실천과제로 윤리경영 체계 확립(교육훈련비 12백만원 등) (2) 안전한 근로환경 보장 및 일자리 창출 및 일자리 개선(국고지원금 220백만원 등) (3) 고객만족 및 관리시스템 구축(신규사업발굴 10백만원 등) (4) 지역사회 공헌(공연사업비 85백만원 등) 추진하였음

□ 이행도

■ **도 감사 등에 대한 이행 여부와 내용의 적정성**
- 행정사무감사 지적사항 9건, 도 문화예술과 자체 감사 9건 등 총 18건 이행 완료하였음

■ **경영평가 결과 후속조치 및 추진계획의 적정성**
- 2022년 경영효율화평가에서 개선할 점으로 공통지표 4건, 사업지표 8건 총 12건 이행 완료하였음
- 공통지표 개선과제로 (1) On-tact 고객경험관리 – 기획자 및 마케팅 담당의 실시간 댓글로 고객반응 확인 & 공유 화면 구성(구축) (2) 재정 및 조직운영 – 협업 기획공연 및 대형 기획공연에서 긴밀한 협업(4건 → 7건)으로 사업성을 개선과 관람객 만족도를 높임 (3) 도민 및 지역예술인과의 소통 노력 – 신진예술가의 단독공연을 지속적으로 지원하고 아트 인큐베이팅, 프로듀싱 시어터를 통한 예술가들의 자립기반을 마련, 장르 매칭을 통한 융복합 공연으로 새로운 장르 개발 노력 등은 물론 문화소외계층 배려를 위해 전북사회복지협의회와 업무협약(MOU), 24시간 내 홈페이지 답변과 답변 원칙 준수, 지분투자와 대형작품 공연에서 수입이 102,606천원에서 543,6765천원으로 증가되었음

□ 특성지표

■ 지역문화예술 진흥공공성 증진

- 한국문화예술회관연합회 주최로 문화예술관련 다양한 성과를 토대로 한 평가에서 <문화체육관광부 장관상> 수상(전국 230개 공연장 중 2개 기관 선정), 관련한 평가 세부 항목 中 지역문화 발전 기여도 30% 포함되어 있었음
- 보다 전문적이고 체계적인 모니터링을 위해 외부 전문 업체에 위탁하는 방안은 현재 차년도 진행 계획 검토(컨설팅 및 견적의뢰) 단계이나 중·대형공연 시 관람객 만족도 조사를 위해 공연 시작 전·후로 설문 조사를 실시하고, 온라인 공연의 경우에는 실시간 댓글을 통한 소통뿐만 아니라 고객지원부를 통한 내부적 만족도 조사를 병행해 진행함으로써 현장의 다양한 의견을 수렴하고자 노력한 흔적이 엿보임
- 아트 인큐베이팅 시스템, 신진예술가와 함께 공동으로 기획하고, 제작, 하드웨어, 관련 제반 행정까지 아우르는 다양한 노력이 엿보임 물론 도입 단계라 부족한 부분도 많겠지만 문화예술 분야에 이러한 민관협력은 공공성을 주요 목적 사업으로 운영하는 기관의 긍정적 기본 요소로 꼽을 수 있음. 부가적으로 공공의 목적에 부합하는 중장기 계획을 수립하고, 소리의 전당 기관만의 차별화 전략 및 능력 있는 신진 예술가들이 창의적 역량을 펼칠 수 있는 지속성 가능한 출구를 함께 노력해 지역문화 발전을 위한 미래 지향적 방안 모범 사례에 도전할 필요성이 있음

■ 공공성 증진

- 국고 사업비(예산) 확보로 공공성 사업의 다양화(공연/교육), 콘텐츠의 양적/질적 향상, 지역예술인의 참여 기회 확대, 시민의 문화 향유(공연/교육) 계층 확장에 기여도가 높음
- 지역예술단체의 공연활동을 지원하면서 동시에 소외계층의 문화향유 불균형을 해소를 위해 기여함. 추가적으로 찾아가는 공연의 경우, 공연 진행을 위한 현장 여건이 매우 다양함. 따라서 참여 단체가 좋은 콘텐츠를 가지고 있다고 하더라도 현장의 실행 여건에 따라 콘텐츠의 질적 가치가 훼손되는 일이 나타나기도 함. 앞서 언급한 사안에 대한 대안책으로 소리문화전당 차원에서 예술 단체(혹은 개인)에 필요한 다양한 지원(공연에 필요한 필수 하드웨어 및 인력, 물류 등) 도와준 사례는 첫째, 콘텐츠 실행의 질적 향상 둘째, 지역 예술인들과 소통 그리고 적극적인 협력이 있어 가능한 부분이라 판단됨

■ 온라인 홍보_브랜딩

- 소리문화의전당의 연간 기획 사업으로 추진하던 <아트숲> 브랜드를 <NEW 아트숲 2022>로 변경하고 예술, 대중, 지역의 상위 카테고리에 공연, 전시, 교육 분야를 매칭해 하위 브랜드 섹션을 정립하였고, 기획사업의 브랜드 이미지 제고를 위해 로고, 타입, 컬러, 폰트 등을 통일해 공통된 디자인으로 활용함
- 소리문화의전당의 브랜드 가치 제고를 위해 '팬데믹으로 인해 온라인 공연 형태로 전환할 수밖에 없었던 수동적 대안으로 마침표를 찍을 것이 아니라 이로 인해 발전한 급격한 온라인 시장의 변화 및 새로운 문화적 현상에 빠르게 편승에 필요한 중장기적 관점에서의 다각적인 고민과 대안 모색이 필요해 보임

■ **공연·전시시설의 효율적 운영**

- 공간 가동률을 높이기 위해 다양한 노력을 하고 있어 공연장 가동률(최근 3년)이 꾸준하게 증가하고 있고, 22년도 특이사항으로 언급할 만한 것은 이전보다 127%의 정기대관 접수 신청 건으로 수시대관이 이전보다 현저히 줄어들었다는 점은 매우 긍정적인 시그널로 보여 짐 하지만 코로나 팬데믹 이전인 2019년에 비하여 아직 모든 장소의 가동률이 낮음 대면 공연·전시의 규제가 완전히 해제되었으므로 앞으로 보다 다양한 프로그램을 운용함으로써 가동률을 끌어올려 더불어 더 많은 지역민과 관광객이 질 좋고 수준 높고 다양한 문화를 향유할 수 있기를 기대함

■ **시설 및 기자재 유지관리**

- 시설 및 기자재의 체계적인 유지 관리를 통하여 특이할 만한 안전 이슈 없음
- 사내 직원에 대한 복지 증진을 위한 휴게실 신설공사
- 관람객 및 출연자의 안전, 서비스, 편의 증진을 위한 다양한 시설물 개보수
- 소리문화의 전당 외부 시설물(혹서기, 혹한기, 우천대비 등)에 대한 개선이 필요해 보임 단, 단순 보강 작업보다는 외부 공연장 활성화 관련 콘텐츠 중심의 발전방안 및 관람객 편의 증진에 필요한 요소를 아우를 수 있는 중장기적, 다각적 모색이 필요해 보임
- 생애주기가 반영된 기관 시설물의 유지 보수 및 교체 계획, 시설물 안전을 위한 점검을 위해 연간 계획서 작성 및 그에 따른 신속한 관리와 조치가 필요해보임

Ⅲ. 세부평가 결과

Ⅲ. 세부평가 결과

경영효율화	정책준수	이행도

1. 경영전략 및 조직운영

1-1. 경영이념

지표정의

- 기관의 비전과 경영전략, 연간경영계획의 수립과 경영혁신을 위한 기관장의 노력 정도를 평가

1) 추진활동 및 성과

경영이념	1-1-1 기관장 경영혁신 추진과 문제해결을 위한 노력 및 성과
	❍ **(경영혁신 노력) : 기관의 혁신을 위한 기관장의 적정한 노력 수행 및 제도화 여부** ❍ **(경영혁신 성과) : 기관장의 경영혁신 노력으로 실제 기관의 경영성과가 개선 여부** ❍ **(사업 관심도 및 문제 해결) : 기관의 주요 현안과제(사업) 해결 및 미래 과제에 대비하기 위한 기관장의 노력과 성과('22년 ~ 평가 시점까지)**

❍ **기관장 경영혁신 추진과 문제해결을 위한 노력 및 성과**

- **주요내용**
  - ESG 도입과 기관 경영에 대한 적극성 – 환경, 지속가능성, 협업 노력
  - 비전, 미션 체계화 및 4대 전략 목표 공유
  - 연간 경영계획은 2030 중장기 발전계획을 토대로 설정, 부서별 목표·실적관리(인사평가 20% 반영)

- **전년대비 개선사항**
  - ESG 관련: 임직원 기초교육 및 연구용역: 분리수거함, 우산 빗물 제거기(추경, 물품 구입)
  - 재정자립도(30.1%): 인건비, 경상운영비 예산대비 5% 이상 절감, 계약 구매 업무 기초 대비 10% 이상 절감
  - 사업수익 증대: 기획사업(71건), 기획사업 입장 수익, 기금수익 증가, 지역예술인 참여 프로그램 및 공공성 비율(30% 이상)
  - 대관사업 대관수익 증가, 공연장 가동률(75%), 전시장 가동율(93%)

경영 이념	1-1-2 기관의 지역사회 연계 및 불공정한 관행・제도 개선 및 의사소통 노력
	○ **(지역사회와의 연계노력) : 기관의 특성을 반영한 네트워크 구축 등 지역사회와의 연계 노력 여부** ○ **(고객만족 및 관리시스템)** - 고객만족 로드맵 및 실천방안 마련 및 고객의견의 반영 여부 - 고객 불만에 대한 즉각적인 피드백이 이루어지는 등 고객만족 증진노력 ○ **(불공정한 관행・제도 개선) : 출자・출연기관으로서 불공정한 관행, 제도 개선노력을 위한 노력여부** ○ **(기관장의 의사소통을 위한 노력) : 내/외부 이해관계자들과의 의사소통과 네트워크 활성화를 위한 노력 여부**

○ 지역사회와의 연계 노력

- **주요내용**
  - 지방자치단체: 찾아가는 예술극장(13개 시군 확대), 권역협력망 구축(한국문화예술회관연합회 부회장 기관)
  - 지역예술가: 단체를 위한 공간지원, 지역아티스트 참여, 지역예술대학과 협업
  - 클라이언트: 설문조사, 대관 및 기획공연 참여 스태프와 정례 미팅

- **전년대비 개선사항**
  - 네트워크 활성화를 위한 문화교류 협약: 21년 6개 기관(전북현대모터스 외 5기관), 22년 신규 5개 기관 확대 하였음(*우석대학교 교육대학원 무용교육, 익산문화관광재단, 지역아동센터 전북지원단, 전주정보문화산업진흥원)
  - 찾아가는 예술극장 전주를 제외한 13개 시군으로 확대하여 도민 문화격차 해소에 기여하였음. 21년에 개발한 <태권유랑당 녹두>을 전국단위 투어 프로그램으로 확대해 인지도 상승과 새로운 관객 개발에 노력하였음. 또한 태권도 활성화를 위한 지원 사업으로 <태권! 놀부!>와 같은 지역특화된 장르를 개발하려는 노력이 돋보임
  - 지역예술가 및 예술단체를 위한 공간 지원, 지역아티스트 발굴, 지역 예술대학과 협업을 통한 새로운 스타 발굴 노력하고 있음

○ 고객만족 및 관리시스템

- **주요내용**
  - 고객의 소리 응대 매뉴얼 정비를 통한 고객만족 증진

- **전년대비 개선사항**
  - 응대 매뉴얼 정비(대관, 기획, 촬영, 회원가입, 기타)
  - 질의내용 및 답변 기존 3일에서 24시간 이내 답변 준수 원칙 개선하였음
  - 카카오톡 실시간 채팅(월-금 10시-17시), 인스타그램 등 SNS 실시간 DM(상시답변)으로 잘 대처하고 있음

○ 불공정한 관행・제도 개선

- **주요내용**
  - 공연장 대관규정 제4조(사용료) 3항(사용료 반환): 2022년 관련 규정 개정
  - 한국소리문화의 전당 유료회원 약관 제3조(회원구분 및 연회비) 3항을 개정하였음

– 일반공연, 어린이 공연 시 공연의 장르 및 성격에 따라 연령 제한을 파악 안내

- **전년대비 개선사항**
  - 대관료 환불: 전액환불(30일 전), 전액의 10% 환불(20일 전) 개정으로 고객불만에 효과적으로 대응하였음
  - 회원제 회비 환불: 유료회원 확보를 위한 특별행사 실시로 모집된 유료회원 중 이벤트 혜택 미적용 대상 회원의 환불 요청 시 환불요청 기간에 무관하게 전액 환불하는 조치로 대응하였음
  - 2022년 유료회원 환불(총 5명)
  - 3-7세 어린이 및 24개월 어린이 연령 제한을 파악하고 24개월 미만은 부모님 동반으로 놀이방을 운영함으로써 공연 효율화에 노력하고 있음

❍ **기관장의 의사소통을 위한 노력**

- **주요내용**
  - 내·외부 이해관계자들과의 의사소통: 공식적 의사소통, 비공식적 의사소통
  - 기관의 특성에 맞게 조직 내부의 이해관계자들을 명확히 구분하여 이를 바탕으로 비전 및 핵심가치를 공유, 소통, 달성하고자 노력함
  - 공식적 오프라인 소통: 전라북도청/도의회, 이사회, 인사위원회, 운영협의회, 직원
  - 온라인 공식 소통 채널: 주요 현안과제 온라인 협의
  - 직원: 내부 인트라넷을 활용한 주요 지시사항 및 현안 기록, 블로그, 페이스북 등 SNS 활용, 이메일을 활용한 기관장과의 대화 노력

- **전년대비 개선사항**
  - 이해관계자와 주요 현안 과제 온라인 협의(전북도청, 도의회), 정기 수시 이사회를 통한 공유, 운영협의회를 통한 대외 네트워크를 활성화하고 자문을 통해 주요 정책 및 사업을 상반기 하반기 주기적으로 협력을 해나가고 있음
  - 22년은 코로나로 인해 대면 접촉이 어려운 상황에서 온라인을 통한 외부 이해관계자의 의견을 잘 수렴하고 있었음

2) 우수한 점

❍ **기획사업 확대 및 지역예술인 참여 프로그램 및 공공성 비율 향상**

- 전당 자체의 기획사업이 71건으로 증가함으로써 기획사업의 입장 수익하였으며, 지역예술인이 참여하는 프로그램도 확대되고 공공성 비율을 30% 이상 높여 소리문화 관련 지역 예술의 아이덴티티를 확보하는데 큰 기여를 하고 있음
- 소리전당 자체 제작 브랜드 <태권유랑단 녹두>이 <한문연 국공립 우수공연 프로그램>으로 선정되고 전국 문예회관 투어 공연으로 이어지고, 태권을 주제로 한 <태권! 놀부!>를 통해 지역특화된 태권도를 전북 대표 콘텐츠로 만들어가는 모습은 매우 긍정적임
- 아직은 뚜렷한 성과를 나타내지 못하고 있지만 지역예술인 발굴을 통해 지역예술 역량을 확보, 자립기반을 마련하는 노력은 꼭 필요한 시도라고 할 수 있음

3) 미흡한 점 및 개선할 점

❍ **고객 의견 수렴에서 MZ 세대를 위한 노력이 필요**

- 기관장의 카톡 등 MZ세대들이 주로 소통하는 SNS를 통한 고객 의견수렴은 확인할 수 없었음. 카카오톡 실시간 채팅(월-금 10시-17시), 인스타그램 등 SNS 실시간 DM(상시답변) 내용에 대해 기관장이 내용을 보고받고 운영에 반영하였는지를 알 수 없음
- 홈페이지를 통한 <고객의 소리>는 공연/전시에 관한 궁금한 점과 불편사항을 접수 답변하고 있음. 각 내용에 따라 답변이 잘 이루어지고 있으나 기관장이 보고 내용 또는 직접 청취한 것들을 반영, 지시사항으로 정리할 필요가 있음
- 지역대학 예술대학 관련해서 우석대학교만 등장하고 있어 전북대 등 다른 루트에 대한 접근 노력이 필요함

❍ **ESG 경영에 대한 재고**

- 'RE 100'은 2050년까지 기업들이 사용하는 전력을 100% '재생에너지'로 생산해서 쓰자는 국제적인 캠페인임. 전당도 예외 없이 공공기관으로서 이행을 준비해야 하는데, 현재 공연장 및 공연내용을 볼 때 안정적인 전원공급이 꼭 필요하다는 것은 주지의 사실임
- 그러나 오스트리아는 1978년부터, 독일은 2023년 신재생에너지를 기반으로 에너지 자립을 추진하고 있음. 그렇다면 문화예술의 나라 독일에서 공연장 상황은 어떻게 운영되는지 소리문화의 전당도 파악할 필요가 있고, 그런 정보에 기반해서 소리문화의 전당 ESG 추진 계획을 수립할 필요가 있음
- 전북은 새만금 신재생에너지단지가 있고 현재 상황에서 그것을 제대로 활용하기 어려운 실정이므로 전북도 차원에서 대안을 마련하는데 소리문화의 전당도 적극적으로 의견을 표명할 필요가 있음
- 현재 <한국소리문화의 전당 ESG 경영 전략 수립> 연구 용역에도 이런 내용이 반영될 필요가 있음(타기관 사례: 독일의 문화전당)

1-2. 재정 및 조직운영

지표정의

- 기관 경영의 윤리성·투명성 제고를 위해 기관운영 전반에 대한 내용을 알리고 있는지를 평가
- 기관의 경영전반 운영시 각종 절차나 규정 등이 적정하게 운영되고 있는가를 평가

1) 추진활동 및 성과

	1-2-1 정보공개 등을 통한 경영정보 공개 여부
재정 및 조직운영	❍ **기관의 임무·비전·전략과 연계된 해당연도의 경영목표** ❍ **재정일반(예산규모, 결산), 기관 정관·규정, 지침 등** ❍ **정보의 최신의 자료를 포함한 지속적인 업데이트 충실성** ❍ **홈페이지를 통한 고객 불만 등 민원제기에 대한 대응의 신속성** ❍ **자료입력기한을 준수 여부** ❍ **공시책임자의 지정, 공시 여부** ❍ **항목준수 및 입력 자료의 충실성** ❍ **경영공시에 대한 이해관계자의 접근성 확보 여부**

❍ **경영정보 공개여부**

- **주요내용**
  - 기관의 임무·비전·전략과 연계된 해당연도의 경영목표: 홈페이지를 통해 적절하게 공개
  - 재정일반(예산규모, 결산), 기관 정관·규정, 지침 등: 관련 법규(공공기관의 정보공개에 관한 법류)에 의거한 신속한 정보공개 처리. 2016년 이후부터 지속적으로 정보공개 활동을 실시. 모든 자료는 다운로드 및 인쇄가 가능하며 주요정보에 따라 감독관을 명시
  - 정보의 최신의 자료를 포함한 지속적인 업데이트의 충실성: 홈페이지의 카테고리, 담당부서, 정보의 종류별로 적정하게 갱신되고 있으며, 외주 유지보수업체를 통한 관리 수행. 공용 이메일을 통한 공연/전시 자료를 수시로 업로드
  - 홈페이지를 통한 고객불만 등 민원제기에 대한 대응의 신속성: 고객의 소리 응대 매뉴얼 등으로 신속하게 대응
  - 자료입력기한의 준수 여부: 준수. 정보공개 처리 절차 및 매뉴얼 완비
  - 공시책임자의 지정·공시 여부: 경영공시 및 개인정보처리 책임자 등 책임자의 지정 및 공시
  - 항목준수 및 입력자료의 충실성: 다양한 카테고리를 통한 필수적인 정보의 지속적 관리
  - 경영공시에 대한 이해관계자의 접근성 확보 여부: 홈페이지 내 [전당소개 - 윤리경영] 카테고리에 모두가 자유롭게 열람할 수 있도록 다양한 경영공시 및 정보 등을 공개. 뉴 미디어를 활용한 이해관계자의 접근성 확장 시도(총 6개 채널 68,099명의 가입자 수를 확보해 이해관계자와 쌍방향 소통). 타 플랫폼을 활용한 주요 공고사항 접근 강화(주요 모집공고는 전당 홈페이지 외에 다양한 타 플랫폼을 활용해 접근성 강화)

- **전년대비 개선사항**
  - 전년도에도 매우 양호한 상황이었으나, 지속적 개선을 통해 고객 및 이해관계자 만족을 위해 노력하고 있다고 평가

재정 및 조직운영	1-2-2 조직 및 인적자원관리
	• 직급별 정원 불, 부합 인원 운영 상황 • 자격요건 설정, 권한대행, 공개모집 등에 대한 인사 운영에 관한 사항 • 시설, 장비, 운용인력, 위촉연구원에 대한 관련 보험(상해, 손해, 보증보험 등) 가입 상태 • 법정 필수 자격요건 직원 근무 여부(소방 전기, 가스 등) 및 법정의무교육 이수여부

❍ **조직 및 인적자원관리**

항 목	평가 의견	
직급별 정원 불부합 인원 운영 상황	• 정원 43명 중 43명을 채용 중에 있음 • 1본부 1처 3부 3팀으로 경영관리부, 문화사업부, 고객지원부 총 3부와 문화사업부 아래에 기획사업팀, 무대기술팀, 무대운영팀 총 3팀으로 운영 • 팀장을 포함한 실무직원의 분포비율이 86%, 관리자급인 부장 이상의 직원 비율이 14%로 구성 • 인적 서비스를 주로 제공하는 공연기관의 특성상 실무진이 현원대비 86%의 분포비율을 차지하고 있어 업무의 추진 및 환경변화에 대한 신속한 대응에 유리할 수 있도록 조직 구조를 유지	
자격요건 설정, 권한대행, 공개모집 등에 대한 인사 운영에 관한 사항	• (인력수급계획) 인력은 인사규정상 정원 및 전라북도의 승인받은 예산편성 범위 내에서 운영. 정원 범위 내에서 결원, 조직개편 등으로 인한 필수인력을 감안하여 산정 및 확보. 인력채용은 공개채용을 원칙으로 함 • (인력수요예측) 정·현원, 경영규모, 조직개편 등에 따라 연간 필요인력 및 채용인원 판단. 각 팀의 업무특성에 따른 요구인력, 직원 퇴직 후 신규인력 보충, 전반적 사업진행 등을 판단하여 적절히 내부 직원 재배치 및 신규채용 추진. 인력부족 및 인력과잉이 없도록 매년 업무량 조사를 통해 적절히 관리. 조직진단 및 업무량 분석 등을 통하여 직무단위 수준에서 필요 인원 결정	
시설, 장비, 운용인력, 위촉연구원에 대한 관련 보험 가입 상태	• 건축시설물, 영조물, 업무승용차 등 관련 보험에 적정하게 가입 • 개인이나 전시 작품에 대한 보험 가입도 적절하게 가입	
법정 필수 자격요원 직원 근무 여부	O	• 분야별 법정 인원 100% 보유
법정의무교육 이수여부	O	• 법정의무교육의 충분한 이수

• **전년대비 개선사항**

- 전반적으로 현 상황에 맞게 대응하면서, 조직과 인력에 문제가 없도록 규정도 준수하고 필요 사항에 적극 대응

재정 및 조직운영	1-2-3 재무/예산 건전성
	❍ **① 예산편성 분야** - 포괄적 예산편성 여부(비목별 구체적 산출근거 유무) - 예산 절감 노력(인건비, 운영비) - 예산 편성시 운영비 절감을 위한 노력 등 - 예산 집행 잔액 조치사항 - 기타수입의 적정한 절차 및 관리여부 ❍ **② 예산집행 분야** - 회계처리 부적절(사업비 일괄 인출 후 사후정산) - 보조금의 별도 통장관리 준수 여부 - 사업계획서 상의 예산집행 계획과의 부합여부

❍ **예산편성**

항 목	평가 의견
포괄적 예산편성 여부(비목별 구체적 산출근거 유무)	• 한국소리문화의전당 설치 및 운영조례, 동조례 시행규칙, 한국소리문화의전당 위·수탁협약서, 2022년 예산편성기본지침 등에 근거하여 예산 편성
예산 절감 노력(인건비, 운영비)	• 예산의 관리: 법인과 철저한 독립회계 운영, 합리적인 기업회계제도 정착, 예산통제·예산관리 업무강화 • 원가절감: 투명한 전자조달 시스템 활용, 에너지 절감 대책 수립, 안내도우미 인력 Pool 제도 • 2022년 운영계획서 내 인건비 및 경상운영비 5% 절감 목표는 각 각 8.2%, 9.0%로 초과달성
예산 집행 잔액 조치사항	• 법규에 따른 반납조치. 전라북도 금고에 납입
기타수입의 적정한 절차 및 관리여부	• 기타수입 사유 발생 후 담당부서에서 징수 결의하여 즉시 수입 처리

❍ **예산집행**

항 목	평가 의견
회계처리 부적절(사업비 일괄 인출 후 사후정산)	• 기관은 예산집행 분야에서 사업비 일괄 인출 후 사후 정산한 경우는 없음 • 사업비 집행의 경우 최초 예산 기안 결재를 득한 후 개별 사업 종료 시 사업담당자는 결과보고서와 예산 집행내역, 증빙을 첨부해 정산보고서를 작성함 • 사업부서에서 최종결재권자(대표) 결재를 득한 사업정산보고서는 지출 증빙과 함께 처리부서인 경영관리부로 이관돼서 최초 기안과 예산 대비 집행내역을 최종 검토 후 지출결의서를 작성하여 지출 결재를 득하고 예산의 집행이 이루어지고 있음
보조금의 별도 통장관리 준수 여부	• 2022년 기관의 국고지원사업은 총16건, 495백만원의 사업을 수행하였음 • 국고보조 사업은 개별사업의 운영지침을 준수하고 e나라도움 사이트를 통해 교부신청하고 집행내역을 시스템에 등록, 집행, 계약, 정산함으로써 보조금 집행에 투명성과 신뢰성을 확보하였음. 또한, 개별단위 사업별 통장, 보조금 카드를 별도로 운용함으로써 회계처리를 신속하고 효율성 있게 수행하고 있음
사업계획서 상의 예산집행 계획과의 부합여부	• 전라북도와 긴밀한 협의 하에 2차 변경 예산을 승인('22.12.19) 받아 사업계획에 부합하는 예산 집행에 차질이 없게 운영하였음

- **전년대비 개선사항**

  – 무리 없이 잘 운영되고 있다고 판단

재정 및 조직운영	1-2-4 환경변화에 대응한 조직운영
	❍ **(조직구조의 적합성) : 기관의 비전 및 전략목표 달성을 위한 조직구조의 적정성** - 내·외부 경영환경변화에 대응하여 조직혁신(조직개편, 권한위임 등)과 업무 프로세스 개선 등을 위한 기관의 노력 정도 ❍ **(조직운영의 효율성) : 기관의 비전 및 전략목표의 효율적 달성을 위한 부서간 인력배치의 적합성** - 팀장급 이상 관리자와 직원간의 비율의 적정성 ❍ **(협업관리) : 조직 내 부서 간/개인 간 협업을 통한 사업수행 사례 여부**

❍ 조직구조의 적합성

항 목	평가 의견
기관의 비전 및 전략목표의 달성을 위한 조직구조 적합성	• 전북의 혼과 멋을 세계에 알리는 "아트포털"이라는 미션하에, 민간 위탁제도를 자율주도 운영으로 모범 정착이라는 조직운영의 목표를 천명
내·외부 경영환경변화에 대응하여 조직혁신(조직개편, 권한위임 등)과 업무 프로세스 개선 등을 위한 기관의 노력 정도	• 전당 내·외부 환경 SWOT 분석 및 대응전략을 통해 핵심업무를 도출하고 조직을 운영 • 팀제(10팀)는 직원규모 대비 과다한 분화에 따른 부작용 발생. 따라서 다음과 같이 조직을 개편하고 혁신 추진 • 부서별 기능과 역할 명확화에 따른 지원·조정·통제 체계성 및 효율성 강화. 인력중심의 조직구조 체계에서 직무, 수요자 중심의 행정지원체계로 전환, 운영지원본부를 통해 법인의 책무성 강화 및 구조적 연계 구축 • 외부위원회로 법인이사회, 운영협의회, 인사위원회를 둠

❍ 조직운영의 효율성

항 목	평가 의견
기관의 비전 및 전략목표의 효율적 달성을 위한 부서 간 인력배치의 적합성	• 조직은 1본부 1처 3부 3팀으로 경영관리부, 문화사업부, 고객지원부 총 3부와 문화사업부 아래에 기획사업팀, 무대기술팀, 무대운영팀 총 3팀으로 운영하고 있음
팀장급 이상 관리자와 직원간의 비율의 적정성	• 총 정원 43명에 현원 43명으로 팀장을 포함한 실무직원의 분포비율이 86%, 관리자급인 부장 이상의 직원 비율이 14%로 구성되어 있음 • 인적 서비스를 주로 제공하는 공연기관의 특성상 실무진이 현원대비 86%의 분포 비율을 차지하고 있어 업무의 추진 및 환경변화에 대한 신속한 대응에 유리할 수 있도록 조직구조를 유지하고 있음 • 계약직 직원은 한국문화예술위원회 연수단원 1명, 무대기술인턴 3명, 예술교육 코디네이터 1명, 전라북도 문화관광재단 문화예술교육사 1명으로 총 6명임

❍ **협업관리**

항 목	평가 의견
조직 내 부서간/개인간 협업을 통한 사업수행 사례 여부	• 조직 내 전문인력, 하드웨어, 인프라를 활용한 예산 효율화를 추진하고 있으며, 프로젝트 TF팀 운영, 성과 공유를 통한 내부 환류시스템을 운영 • 특히, 기획공연 제작에 있어서 협업을 수행하고 있음: 태권유랑단 녹두, 파이팅 콘서트 시즌Ⅲ, 2022 영탁 단독콘서트 "TAK SHOW –전주", 2022 박창근 전국투어 콘서트, 뮤지컬 엘리자벳 - 전주

재정 및 조직운영	1-2-5 조직문화 활성화 및 복리후생 노력
	❍ **(조직문화 활성화 노력) : 선진 조직문화 활성화를 위해 사기진작 및 조직개발(팀워크 훈련, 자체워크숍 등) 실시 여부** ❍ **(복리후생 노력) : 편의시설 제공 등 후생복지 개선을 위한 노력 정도**

❍ **조직문화 활성화 노력**

• **주요내용**

- '감성소통경영 예술정신구현'이라는 조직운영의 목표하에, 지식정보의 자원화, 창의적 사고방식, 조직 내부의 동기부여라는 방향으로 진행
- 특히, 조직 내부의 동기부여 측면에서는 구성원의 열정 유도, 적극적 성취동기 부여, 진취적 자신감 부여라는 중점과제를 중심으로 진행
- 사내 동호회 운영을 통한 사기진작
- 화합과 소통의 조직을 위한 부서 단합대회 실시
- 조직 활성화를 위한 기타 다양한 시책을 실행: 소리전당 상조회 활성화, 직원 휴게공간 신설, 하우스어셔 정기 친절교육 및 단합모임 지원 등

❍ **복리후생 노력**

• **주요내용**

- 4대보험(국민연금, 건강보험, 고용보험, 산재보험) 및 퇴직연금 가입
- 조직 구성원 간 화합의 공동체 의식 함양을 위한 워크숍 시행
- 건전한 조직문화 구축 및 커뮤니케이션 활성화를 위한 사내 동호회 운영 및 지원: 소리배드민턴 동호회, 족구 동호회, 4050 아재모임, 2030 청년모임 "방탄청년단"여직원 모임 "소리시대"
- 부서간의 협동심과 목표 달성에 따른 일체감 형성을 위한 부서 단합대회 개최 및 지원
- 직원들의 사전 질병예방과 건강 보호·증진을 위해 정밀 검진 실시: 우석대 한방병원 직원할인 혜택 실시(비급여 항목 40% 할인)
- 우석대학교 한가족 장학금 지급 : 본인 및 자녀 (최대 100만원)
- 소리전당 상조회 : 직원 간의 친목 도모 및 애경사 축하, 위로 목적
- 직원들에게 단체복 제공 및 비공식 체육활동 활성화 독려
- 전 직원 상해보험 가입 : 후유 장해 및 사망보상금
- 명절휴가비 지급

2) 우수한 점

- 특이사항 없음

3) 미흡한 점 및 개선할 점

- 특이사항 없음

2. 정책준수

2-1. 도 정책반영

지표정의

- 도 정책사항 반영노력을 평가
- 도민 체감도가 높은 수요자 중심의 우수한 정책·사업 추진을 위한 노력과 성과, 타 기관 및 부서 간 협업을 통해 탁월한 성과를 이끌어낸 사례를 평가

1) 추진활동 및 성과

도 정책 반영	2-1-1 도 정책사항 반영노력
	○ **도정과의 연계성 및 업무협조 정도** ○ **기관의 역할, 성과, 미래비전 등에 대한 홍보 미 소통실적**

○ 도정과의 연계성 및 업무협조 정도

평가사항	평가배점(A)	정성평가 측정척도(B)	정성평가 결과(A*B)
도정과의 연계성	0.25		
업무 협조 수준	0.25		

○ 도 정책사항 반영 노력

항 목	평가 의견
홈페이지 운영의 적정성	• 홈페이지 운영에 있어서, 외부업체를 통해 외주형태로 관리하고 있음 • 홈페이지를 통해, 공연/전시, 예매/회원, 대관안내, 공간안내, 전당소개, 고객센터 등이 이루어지고 있음 • 각 파트별 업데이트가 요청되는 대로 관리자페이지를 통해 즉시 처리 • 공연 일정, 전시 일정, 무대기술자료, 공연사진 등 지속적 정보관리
홍보 계획 및 노력의 적정성	• 바이럴 마케팅, 온라인 특화, 오프라인 특화라는 세 가지 운영전략에 따라 적정하게 운영되고 있음 • "NEW 아트숲'을 통한 브랜드 마케팅 전략도 활용함 • 인쇄매체, 홍보인쇄물, 옥외홍보물 등 다양한 실적 창출

구분	홍보	소통	
		오프라인	온라인
부분득점			
득점			

도 정책 반영	2-1-2 우수정책 추진 노력 및 성과
	❍ **평가내용 : 우수정책 추진 노력** ❍ **우수정책 추진 성과: 전북도의「이달의 으뜸도정상」1회 이상 수상 시 실적 인정**

❍ **우수정책 추진 노력 및 성과**

우수정책 추진 노력 득점	우수정책 추진 성과 득점

- **주요내용**
  - 도정 및 전북도 지역, 산업 발전에 기여하기 위해 국가예산을 확보하고자 다양한 노력을 수행
  - 특히, 예년대비 차별화된 사업의 국가예산 확보 실적으로, 예년대비 규모 상승 공모사업과 신규 공모사업, 고용 창출 사업, 4차산업 관련 기대 효과 높은 중앙 공모사업의 기금 확보
  - 이달의 으뜸도정상 수상 실적은 전무함

도 정책 반영	2-1-3 규제개혁과제 발굴 실적
	❍ **평가기준** - 기관차원의 지역 맞춤형 과제(지역상생과제) 및 생활 속 규제개선 과제 발굴 - 기관 업무수행 및 사업추진 관련 과제 외, 도 주무부서(기업애로해소지원단)에 제안한 과제

❍ **규제개혁과제 발굴 실적**

- **주요내용**
  - 해당 없음

득점

도 정책 반영	2-1-4 정책연구용역 결과 공개지침 준수
	❍ **정책연구용역 결과 공개 지침 준수 여부 평가**

❍ **정책연구용역 결과 공개지침 준수**

- **주요내용**
  - 해당 없음

2) 우수한 점

- 특이사항 없음

3) 미흡한 점 및 개선할 점

- 특이사항 없음

2-2. 사회적 가치 실현

지표정의

- 사업 과정에서 공공성을 강화하고 공동체적 가치의 회복과 실천을 달성하여 도민이 누리는 삶의 질을 높이고 동반성장을 통한 공동체의 가치를 지향하고 있는지를 평가

1) 추진활동 및 성과

사회적 가치 실현	2-2-1 사회적 가치 실현을 위한 기반 구축 노력
	❍ **사회적 가치 실현을 위한 기본 계획 수립** - 사회적 가치 실현을 위한 정책 추진 방향 및 목표 수립 - 정책 및 Compliance(기관, 부서 차원) - 사회적가치위원회(예시) 구성 및 운영 - 유관기관, 사회적 기업 관계자 등 민간 전문가 참여를 통한 의견수렴 - "사회적가치성과" 창출을 위하여, 기관이 정책을 수립하고 실행하는 과정과 그 결과를 조사, 예측, 분석, 평가할 수 있도록 정량적·정성적 성과를 관리할 수 있는 체계 구축 ❍ **사회적 가치 실현을 위한 실행 계획 수립** - 기관별 사회적 약자 배려를 위한 사업 및 지원 범위 설정(정의와 용어 참조) - 사회적 가치 실현을 위한 정책 추진과정 및 성과 점검 계획 - 민간참여, 금융지원, 사회적 경제 지원, 공유재산 활용지원, 재정지원 발굴 노력 ❍ **사회적 가치 실현을 위한 자원의 활용 계획** - 정책 및 Compliance 에 따른 자원의 분배 및 활용계획

❍ 사회적 가치 실현을 위한 기본 계획 수립

항 목	상세 내용
사회적 가치 실현을 위한 정책 추진 방향 및 목표 수립	• 사회적 가치 실현 기본계획을 수립하였음 • 사회적 가치를 실현하는 전라북도 내 전북도민의 사회통합 실현(사업목표)
정책 및 Compliance (기관, 부서 차원)	• 4개 추진 분야 중 3개 부문의 실행계획을 수립. 실천과제별 예산 배분, 활용 계획을 수립하였음 • 4개분야: 사회적 책임 경영 기반 확립, 안전한 근로환경 보장 및 일자리 창출, 고객만족 및 관리시스템 구축, 지역사회 공헌
사회적가치위원회(예시) 구성 및 운영	• 사회적가치추진위원회(6명): 외부자문위원 1인(이재용 원장) • 반기별 1회 개최, 기관 추진실적 확인 & 피드백
유관기관, 사회적기업 관계자 등 민간 전문가 참여를 통한 의견수렴	• 전북 문화예술단체 및 예술인의 의견 수렴함 • 사회적 기업과 협업: 공공구매 활성화
사회적가치성과 창출을 위하여 기관이 정책을 수립하고 실행하는 과정과 그 결과를 조사, 예측, 분석, 평가할 수 있도록 정량적·정성적 성과를 관리할 수 있는 체계 구축	• 예술교육 프로그램에 대한 만족도 및 피드백 • 자체평가, 자문단의 컨설팅, 성과공유회 • 고객만족 및 관리시스템 구축 • 기획사업 만족도 조사

○ 사회적 가치 실현을 위한 실행 계획 수립

항 목	상세 내용
기관별 사회적 약자 배려를 위한 사업 및 지원 범위 설정 (정의와 용어 참조)	• 윤리경영 체계 확립, 시설 안전 편의 제고 • 지역내 일자리 창출 과제로 국고기금 확보를 통해 지역예술교육강사, 코디네이터, 연수단원, 무대기술 인턴, 공연 전시 참여를 확보하였음 • 지역사회공헌 실천과제로 문화소외계층을 초청하고, 사회적 기업과 협업하여 중소기업, 사회적 기업, 여성기업, 장애인기업 등에서 공공구매를 진행함
사회적 가치 실현을 위한 정책 추진과정 및 성과 점검 계획	• 실행계획 수립 - 반기별 사회적가치 추진위원회를 통해 추진실적을 확인하고 피드백 조치하였음 • 성과점검 계획 – 온오프라인 고객만족도 조사
민간참여, 금융지원, 사회적 경제 지원, 공유재산 활용지원, 재정지원 발굴 노력	• 해당사항 없음

○ 사회적 가치 실현을 위한 자원의 활용 계획

항 목	상세 내용
정책 및 Compliance 에 따른 자원의 분배 및 활용계획	• 사회적 가치 실현을 위한 기본계획을 추진하기 위해 4개 추진분야 중 3개 부문의 실행계획을 수립하고 실천과제별 예산 수립, 배분 및 활용 활용계획을 적절히 추진하였음

사회적 가치 실현	2-2-2 사회적 가치 실현을 위한 성과 ○ **사회적 가치 실현을 위한 과정과 활동** ○ **사회적 가치 실현을 통한 성과(Outputs)** ○ **사회적 가치 실현을 통한 궁극적 목표 달성 정도(Outcomes)** ○ **사회적 가치 실현을 위한 과정과 활동** - 정책 및 Compliance 에 따른 절차 및 방법 등 운영의 적정성 ○ **사회적 가치 실현을 통한 성과(Outputs)** - 과정과 활동을 통한 수행 실적 등 ○ **사회적 가치 실현을 통한 궁극적 목표 달성 정도(Outcomes)** - 사회적 가치 실현의 변화, 결과 등

○ 사회적 가치 실현을 위한 과정과 활동

항 목	상세 내용
정책 및 Compliance 에 따른 절차 및 방법 등 운영의 적정성	• 사회적 가치 실현을 위해 관련예산을 교육훈련, 안전관리 등에 집행이 적정하였음 • 지역 내 일자리 창출을 위해 한국문화예술회관연합회 등 국고지원금을 확보, 적정히 집행하였음

❍ **사회적 가치 실현을 통한 성과**

항 목	상세 내용
과정과 활동을 통한 수행 실적 등	• 사회적 가치 실현을 위해 관련예산 95%(212,500천원)를 집행하여 교육훈련(윤리경영 체계 확립, 윤리경영 제도 운영 및 예방적 윤리활동 전개), 안전관리 관련예산 96.3% (422,100천원)를 극장별 안전관리자 선임 및 안전교육 등에 집행하였음 • 지역 내 일자리 창출을 위해 한국문화예술회관연합회 등 국고지원금 99.8%(234,083천원)을 집행하고 141명을 채용하였음

❍ **사회적 가치 실현을 통한 궁극적 목표 달성 정도**

항 목	상세 내용
사회적 가치 실현의 변화, 결과 등	• 사회적 기업과 공공구매를 체결 1,009,988천원(VAT 별도) 실적을 달성하였음 • Un-tact(비대면) 문화 확산에 맞춘 기획공연으로 1) 소리전당이 보유한 다양한 기획공연을 무료 상영, 2) 온라인 교육을 통한 안전한 예술 교육 진행 및 3) 비대면(온라인) 콘텐츠를 제작하여 8.210명이 관람하였음 • 문화소외계층 배려사업으로 98.8%(84,010천원)를 집행하여 지역사회공헌 목표를 달성하고자 하였음

2) 우수한 점

❍ **투명성 제고 및 윤리경영 체제 확립**

- 기관의 비전과 설립목적에서 '윤리경영' 핵심가치를 도출
- 기관운영과 관련된 모든 행위의 밑받침으로 삼고, 기관 전략과 연관해서 목표 설정, 계획 수립, 실행의 전 과정을 통솔함으로써 투명성은 물론 도덕성, 근무 기강까지 기관장이 앞장서서 예방적 윤리 활동을 하겠다는 결의가 높음
- 다만, 윤리경영의 내용에서 고객들이 진정으로 원하는 것이 무엇인지, 고객의 만족에서 감동으로 승화시켜야 하고, '순간의 진실'(MOT: Moment of Truth)이란 말도 있듯, 진심을 담아 고객에게 전달되도록 하여야 할 것임

3) 미흡한 점 및 개선할 점

❍ **Un-tact 문화 확산에 맞춘 기획공연**

- 코로나 이후 안전한 환경에서도 Un-tact 요구는 증가할 것으로 예상되기 때문에 소외계층에 대한 무료초청 및 관람 지속성이 불분명함
- 사회적가치 성과 창출을 위하여 기관이 정책을 수립하고 실행하는 과정과 그 결과를 조사, 예측, 분석, 평가할 수 있도록 정량적·정성적 성과를 관리할 수 있는 체계 구축
- 사회적 가치 실현을 위한 성과관리체계 구축이 필요함
- 민간참여, 금융지원, 사회적 경제 지원 공유재산 활용지원, 재정지원 발굴 노력은 전당 본래의 설립목적과 다른 차원의 문제라고 봄
- 기본계획상 추진분야 4개 분야 중 고객만족 및 관리시스템 구축에 관하여 2022년에 노력은 하였지만 전문컨설팅을 외주화해서 경영비전과 목표를 보완하는 노력이 더 있어야 할 것임

3. 경영개선 권고사항 등 이행도 평가

3-1. 감사결과 등의 보완·개선

지표정의

- 도 정책사항 반영노력 및 감사결과 등의 보완·개선 이행 여부와 내용의 적정성을 평가

1) 추진활동 및 성과

○ **도 감사 등에 대한 이행여부**

지적 사항		이행 여부
행정사무 감사	• 단순 대관 홍보에서 자체 기획공연물 발굴하기 바람	0
	• 공연이나 행사 시 사전에 안전 대책 수립 및 개선 요구	0
도 감사	• 전북도민의 문화 향유권 확대를 위한 도민 할인제 도입	미흡
	• 홈페이지 개선	0

개선사항 개수	이행사항 개수	이행률	득점
18	17	94.4%	

- **전년대비 개선사항**
  - 브랜드 아트숲을 통한 예술·대중·지역을 중점운영 방향으로 구성 매년 70여 건의 자체 계획을 진행하고 있음

2) 우수한 점

○ **대형사고 예방을 위한 노력**

- 대형공연 진행 시 유관기관(경찰서 교통계, 모범운전자회 등)의 협조를 확보하고 경찰, 소방 합동 훈련을 실시하고 있음. 다만 대형공연에서 대피유도 훈련은 실제로 어려우니 모의도상 훈련을 통해 상황 및 안전유도 통로를 확보하는 노력이 필요함

3) 미흡한 점 및 개선할 점

○ **전북도민 할인제도의 도입**

- 뉴욕, 시카고 등 유명 도시들은 매주 요일을 지정하여 시민 또는 모든 사람을 대상으로 미술관, 공원 시설을 개방하여 문화예술을 향유할 수 있도록 하고 있음
- 도민할인제도의 도입은 소외계층 일부에서 '언발에 오줌누기' 수준으로 진행되고 있어, 코로나로부터 해방된 지금부터 신중하게 도민할인제도 또는 관광객도 포함하는 할인제도를 도입을 <전라북도 도의회>에서 조례를 제정할 필요가 있음

3-2. 전년도 경영평가 개선권고사항 이행

지표정의

- 경영평가 결과 후속조치 이행실적 및 적정성을 평가

1) 추진활동 및 성과

❍ **경영평가 결과 후속조치 및 추진계획의 적정성**

분야별	지적 사항	이행 여부
경영효율화	• On-tact 고객경험관리 연구 및 검토	0
주요사업 활동 및 성과	• 모니터링, 설문조사 분석 등 전문컨설팅 필요	0
	• 신인 예술인 발굴 노력	0
	• 문화소외계층 배려	0
	• 예약/예매 등 모바일화	0

개선사항 개수	이행사항 개수	이행률	득점
12	12	100%	

- **전년대비 개선사항**
  - 고객만족 및 관리시스템 구축: 정기만족도 조사분석(회원/홍보/마케팅 35백만원), 고객니즈 맞춤형 사업개발(공연사업비 10백만원)을 배치·추진하였음
  - 문화소외계층 관람객이 2019(64,554명)에서 2022년(75,833명) 증가하고 있음

2) 우수한 점

❍ **신인예술인 육성 지원사업**

- 단독공연과 지속적인 시리즈물 레퍼토리로 구분하여 운영하고 있으며, 다양성을 통한 차별화된 콘텐츠 개발에 노력하고 있음
- 지역문화를 담은 새로운 장르인 콘텐츠 공연을 개발하고 제4차산업혁명시대에 맞는 융복합 공연예술을 위한 신인예술가에게 기회를 확대하는 것이 바람직 할 것임
- 사례: 태권소리극(태권유랑단 녹두, 소리킥 하이라이트공연, 태권놀부)

3) 미흡한 점 및 개선할 점

❍ **문화소외계층을 위한 프로그램, 국고보조사업 유치**

- 다양한 취약계층으로 확대하는 것도 좋지만 취약아동 또는 전체 아동계층으로 확대해서 집중하

는 것을 고려할 필요가 있음

- 태권은 세계적이지만 동학을 접목한 소리극은 제한된 소재이므로 세계적 진출을 위해서는 해당 문화권역의 테마로 전환시키는 것을 고려할 필요가 있음

4. 지역문화예술진흥

지표정의

- 지역문화예술의 진흥을 위해서 도민 및 지역예술인과 적극적으로 소통하고 있는가를 평가
- 지역의 신인예술인을 발굴, 육성하기 위한 노력을 평가
- 지역예술인과 도민을 위한 프로그램의 수를 평가

1) 추진활동 및 성과

	4-1 도민 및 지역예술인과의 소통노력
지역문화 예술진흥	❍ **도민 및 지역예술인의 의견을 수렴하고 반영하기 위한 다양한 노력을 평가함** ❍ **도민의 의견수렴(만족도조사포함) 및 반영실적** ❍ **지역예술인의 의사결정 참여 실적 및 반영실적**

❍ **도민 및 지역예술인과의 소통노력**

- **주요내용**
  - 도민 및 지역예술인과의 소통을 위한 TF팀 구성 및 지역협력을 위해 우석대학교 교육대학원, 익산문화관광재단, 지역아동센터 전북지원단, 전주정보문화산업진흥원 총 4건의 MOU 체결 추진
  - 사업 수행과정 및 결과를 반영하는 간담회를 개최, 지역예술교육의 경우 사후 모니터링 및 전문 자문위원의 피드백을 토대로 차년도 예술교육 콘텐츠 계획 수립 시 적극 반영하고 있음
  - 지역예술인들의 의사결정 참여를 위한 간담회 개최 및 '전주시립예술단', '소리문화창작소 신', '파사무용단' 등 지역을 대표하는 예술단체의 의견이 반영된 콘텐츠 개발을 위한 다양한 지원, 관련한 신속한 업무처리를 위한 핫라인 구축까지 소통채널 다각화를 위해 노력함

- **전년대비 개선사항**
  - 보다 전문적이고 체계적인 모니터링을 위해 외부 전문 업체에 위탁하는 방안은 현재 차년도 진행 계획 검토(컨설팅 및 견적의뢰) 단계이나 중·대형공연 시 관람객 만족도 조사를 위해 공연 시작 전·후로 설문 조사 실시하고, 온라인 공연의 경우에는 실시간 댓글을 통한 소통뿐만 아니라 고객지원부를 통한 내부적 만족도 조사를 병행해 진행함으로써 현장의 다양한 의견을 수렴하고자 노력한 흔적이 엿보임

	4-2 신인예술인 발굴노력
지역문화 예술진흥	❍ **지역의 신인예술인을 발굴하고 육성하려는 노력을 평가함** ❍ **신인예술인을 육성하기 위한 지원 실적** ❍ **발굴한 신인예술인의 분야별 다양성**

❍ **신인예술인 발굴노력**

- **주요내용**
  - 국고, 재단, 체육회, 전주시청 등의 다양한 지원 사업 유치 실적을 바탕으로 지역의 신인예술인의 발굴 및 육성 실행을 위한 실비지원으로 이전보다 많은 참여 기회가 주어진 것으로 보여짐

- 지역의 신인예술인 및 단체에 육성 및 발굴을 위한 기초 설계로 상·하반기 수시 대관 심사 시 지역 신인예술인 및 단체 우선 선정 기회를 부여 받을 수 있음

• **전년대비 개선사항**

- 아트 인큐베이팅 시스템, 신진예술가와 함께 공동으로 기획하고, 제작, 하드웨어, 관련 제반 행정까지 아우르는 다양한 노력이 엿보임 물론 도입 단계라 부족한 부분도 많겠지만 문화예술 분야에 이러한 민관협력은 공공성을 주요 목적 사업으로 운영하는 기관의 긍정적 기본 요소로 꼽을 수 있음
- 예술분야 다양성 제고를 위해 신규분야 4개(창작뮤지컬, 아동극, 발레, 체험학습형 공연)팀이 추가되었음

	4-3 예술교육프로그램
지역문화 예술진흥	○ **지역민에게 다양한 예술분야의 교육을 통해 참여욕구를 만족시키고 있는가를 평가함** ○ **예술교육프로그램의 다양성을 평가함** ○ **프로그램의 참여자 수의 증가를 평가함** ○ **프로그램에 대한 만족도 및 피드백 등**

○ **예술교육프로그램**

• **주요내용**

- 지역예술가와 함께하는 인턴쉽 사업으로 새로운 프로그램을 개발하고, 나아가 지역 아동들에게는 보다 차별화된 예술(미술)교육을 제공할 수 있는 예술 교육 프로그램을 유치함으로써 지역민의 예술교육 참여 욕구 증대에 기여함
- 예술 교육 참여자 수 증가와 관련 코로나19로 인해 대면 교육이 불가피한 경우를 대비해 비대면 온라인 교육 프로그램, 교육키트, 워크북 개발은 물론 다양한 분야의 교육과정을 아카이브 영상으로 제작해 프로그램 홍보에 활용함

• **전년대비 개선사항**

- 특히 22년도에 추진한 방문형 예술 교육 프로그램의 성과로 언급할 수 있는 부분은 이전보다 확장된 지역성, 생애 주기형 예술 교육을 모토로 구축된 연령대의 다양성, 세대별 특성에 맞는 프로그램 구성으로 인한 차별성을 갖추고자 전년 대비 노력하였음

	4-4 지역예술인 참여 프로그램 수
지역문화 예술진흥	○ **참여비율 : (해당연도 지역예술인 참여율/평균지역 참여율) × 100** ○ **평균 지역예술인 참여율 = 1년 전 지역예술인 참여율 × 0.5 + 2년 전 지역예술인 참여율 × 0.3 + 3년 전 지역예술인 참여율 × 0.2** ○ **지역예술인 참여율은 총 프로그램 중 지역예술인이 기획, 제작 등에 참여한 프로그램 비율** ○ **총 프로그램은 기획프로그램 모두를 의미함**

❍ **지역예술인 참여 프로그램 수**

구분	2022년(A)	2021년	2020년	2019년
참여율	66.70%	67.20%	71.00%	51.40%
2022년 목표	**3개년 가중치 합계(B)**	**2021년**	**2020년**	**2019년**
	65.18%	33.60%	21.30%	10.28%
목표 달성도(A/B)	102.33%			
득점				

지역문화 예술진흥	4-5 찾아가는 공연 수
	❍ **찾아가는 공연 : 문화격차 해소를 위하여 기획사업으로 추진하고 있는 프로그램을 의미함** ❍ **찾아가는 공연을 전주를 제외한 전라북도 내 13개의 시.군에서 모두 시행되고 있는 가를 평가함. 다만, 코로나19 지역확산으로 자발적 취소지역은 제외함.** ❍ **동일한 시・군에서 여러 번 시행한 경우에도 1번으로 계산함**

❍ **찾아가는 공연 수**

(단위 : 명)

연번	시.군명	공연일시	공연프로그램	관객수
1	김제	05.11	환타지 매직(마술)	500
2	부안	05.17	서커스 리쑨(서커스, 마술)	450
3	정읍	05.18	이희정 밴드(퓨전국악)	100
4	임실	06.03	센세이션 브라스(클래식)	500
5	장수	06.24	한유선 발레단(무용)	300
6	고창	07.06	소리문화창작소 신(뮤지컬)	150
7	진안	07.14	서커스 리쑨(서커스, 마술)	300
8	익산	07.14	공연팩토리(논술연극)	500
9	완주	09.16	락드림(퓨전국악)	200
10	군산	09.21	금보결 외(대중가요)	100
11	무주	09.22	예술이 꽃 피우다(퓨전국악)	100
12	남원	09.23	소리지존(퓨전타악)	200
13	순창	10.06	금보결 외(대중가요)	100
합계		13건		
득점				

2) 우수한 점

❍ **지역의 신인예술가들의 역량강화 및 참여 기회 확대**

- 신인예술가들과의 자체 기획, 제작 공연의 단독 공연 기회 제공으로 지역 신인예술가(개인, 단체)의 역량강화 및 다양한 참여기회 확대 제공
- 코로나 환경 속에서 비대면 자체 창작공연 콘텐츠 개발 21년도 6개, 22년도 3개 총 9개의 연속공연 전라북도 전주시를 제외한 찾아가는 13개 시 군 (예시: 파이팅 콘서트)

❍ **예술교육프로그램 확대**

- 소리전당이 보유한 시설, 전문 인력, 문화 자원 등 기관의 특성이 잘 반영된 다양한 예술교육프로그램 기획, 특히 유아부터 중장년층에 이르기까지 교육대상이 비교적 다양하고, 음악, 미술, 문학 등 교육 분야도 역시 고르게 개설되어 지역민들을 위한 예술교육 다양한 기회 확장에 기여함

3) 미흡한 점 및 개선할 점

❍ **만족도 조사 결과에 대한 분석자료 공개 및 환류 방안**

- 2021년에 권고된 도민 및 지역예술인과의 소통노력의 개선과제로 이행된 관람객 만족도 조사에 관한 이행 실적 및 진행 과정 등에 대한 일부 자료만 확인할 수 있었고, 특히 환류 방안과 관련된 구체적인 결과값(통계)가 제시되지 않은 점이 아쉬움 물론 22년 현재까지 만족도 조사의 주체자가 외부 전문기관 위탁 방식이 아니어서 다소 객관성이 떨어질 위험과 더불어 결과 값에 대한 일반화와 적용에 어려움이 있겠지만 현장의 다양한 의견을 참고하면 더욱 현실적이고 의미 있는 개선방향을 제안할 수 있을 것임

❍ **신규 예술교육 프로그램 개설**

- 2021년에 비해 2022년은 대면교육 프로그램 진행이 비교적 완화 되었던 것이 비해 신규 프로그램의 개설이 단 한 개에 그친 것이 다소 아쉬움

5. 공공성 증진

지표정의

- 공공성 프로그램의 질과 양의 향상 정도를 평가
- 문화소외계층에 대해 적절히 배려를 하고 있는가를 평가

1) 추진활동 및 성과

공공성 증진	5-1 공공성프로그램의 질적 향상노력
	❍ **공공성 프로그램에 대한 질적 향상을 위한 노력을 평가함** ❍ **공공성 프로그램의 장르별 다양성** ❍ **공공프로그램 : 무료행사, 순회공연, 예술교육, 지역예술단체 지원사업, 입장료 10,000원 이하의 행사를 의미함**

❍ 공공성프로그램의 질적 향상노력

- **주요내용**
  - 한국소리문화의전당 자체 제작 콘텐츠로 전국 투어를 기획하고 실연함으로 他 지역에 본 기관의 인지도 제고에 기여함(태권 유랑단 소리킥 시즌3 '녹두' 전국 4개 시/도 9회 실황공연 기획)
  - 공공성을 확보하기 위해 도내·외 전문기관(전주시립예술단, 지역아동센터전북지원단 등 총 8개) 및 단체와의 콘텐츠 협업제작으로 양질의 콘텐츠 제작 및 보급에 기여함
  - 지역의 연계 가능한 다양한 단체 및 기관(익산문화관광재단, 전주정보문화산업진흥원 등 총 4개)과의 업무협약체결로 인한 문화교류, 홍보, 마케팅 등의 다양한 시너지 효과 창출

- **전년대비 개선사항**
  - 국고 사업비(예산) 확보로 공공성 사업의 다양화(공연/교육), 콘텐츠의 양적/질적 향상, 지역예술인의 참여 기회 확대, 시민의 문화 향유(공연/교육) 계층 확장에 기여도가 높음

공공성 증진	5-2 공공성프로그램에 대한 관객수 증가
	❍ **평가기준은 관객수를 측정할 수 있는 프로그램으로 한정함** ❍ **코로나19 관련하여 시행된 기획 비대면(온라인)공연의 관람객(조회수)을 포함한다.** ❍ **관객수 실적 = (해당연도 관객수 / 평균관객수) × 100** ❍ **평균관객수 = 1년 전 관객수 × 0.5 + 2년 전 관객수 × 0.3 + 3년 전 관객수 × 0.2**

❍ 공공성프로그램에 대한 관객수 증가

(단위 : 명)

구분	2022년(A)	2021년	2020년	2019년
관객수	26,283	28,354	21,825	18,999
2022년 목표	3개년 가중치 합계(B)	2021년	2020년	2019년
	24,524	14,177	6,548	3,800

목표 달성도(A/B)	107.17%
득점	

공공성 증진	5-3 공공프로그램 예산비율
	○ **공공성 비율 : (해당연도 공공프로그램 예산비율 / 평균 공공프로그램 예산비율) × 100** ○ **공공프로그램 예산비율 = 공공프로그램 예산 / 전체예산 × 100** ○ **평균 공공프로그램 예산비율 = 1년 전 공공프로그램 × 0.5 + 2년 전 공공프로그램 × 0.3 + 3년 전 공공프로그램 × 0.2**

○ **공공프로그램 예산비율**

(단위 : 천원, %)

구분	**2022년(A)**	**2021년**	**2020년**	**2019년**
예산비율	49.30%	51.30%	67.50%	34.10%
2022년 목표	**3개년 가중치 합계(B)**	**2021년**	**2020년**	**2019년**
	52.72%	25.65%	20.25%	6.82%
목표 달성도(A/B)	93.51%			
득점				

공공성 증진	5-4 문화소외계층 배려
	○ **저소득층, 장애인 등 문화소외계층이 혜택을 볼 수 있도록 적절히 배려를 하고 있는가를 평가함** ○ **코로나19에 대응한 비대면(온라인) 콘텐츠 활용 실적 등**

○ **문화소외계층 배려**

- **주요내용**
  - 문화소외 계층을 위한 종전과 동일한 다양한 기관의 꾸준한 연속 정책을 찾아볼 수 있었음(① 소외계층 대상 사업 예산 확보 ② 소외계층 편의성 증진을 위한 찾아가는 사업 진행 ③ 소외계층 대상 할인/무료초청 등의 다양한 우대 정책 등)

- **전년대비 개선사항**
  - 문화소외계층의 참여 확대를 위해 첫째, 전라북도 소재 소외계층 및 취약계층, 장애인시설, 복지시설 등 1,412개 지역 단체를 보유하고 있는 전북사회복지협의회와 업무협약을 통한 홍보모집 확대 둘째, 교육청 및 각 시·군청, 다문화센터 등을 통한 홍보, 모집을 확대 시행

2) 우수한 점

○ **공공성 프로그램 확대**

- 2022년의 공공관객수가 3년 평균에 비해 107.2%로 다소 높아진 것으로 확인됨. 실적 상으로는 큰 변화로 보기 어렵지만, 코로나 펜데믹 이전인 2019년에 비해서는 138% 증가한 것으로 확인되는 점이 매우 고무적임

❍ **하이브리드**

- 지역예술단체의 공연활동을 지원하면서 동시에 소외계층의 문화향유 불균형을 해소를 위해 기여함

❍ **콘텐츠의 질적 향상에 기여**

- 찾아가는 공연의 경우, 공연 진행을 위한 현장 여건이 매우 다양함 따라서 참여 단체가 좋은 콘텐츠를 가지고 있다고 하더라도 현장의 실행 여건에 따라 콘텐츠의 질적 가치가 훼손되는 일이 나타나기도 함. 앞서 언급한 사안에 대한 대안책으로 소리문화전당 차원에서 예술 단체(혹은 개인)에 필요한 다양한 지원(공연에 필요한 필수 하드웨어 및 인력, 물류 등) 도와준 사례는 첫째, 콘텐츠 실행의 질적 향상 둘째, 지역 예술인들과 소통 그리고 적극적인 협력이 있어 가능한 부분이라 판단됨

3) 미흡한 점 및 개선할 점

❍ **공공성 프로그램 예산 비율**

- 3년 평균 공공프로그램 예산비율이 52.8%, 국고기금 495백만원 확보로 인한 22년도 공공성 사업 기여도는 높이 평가받을 부분으로 꼽을 수 있겠으나 전체 사업비 예산 비율 20년도(67.5%), 21년도(51.3%, 22년도(49.3%)로 공공성 예산 비중이 조금씩 낮아지고 있는 부분에 대한 점검 및 보완이 필요해 보임

❍ **문화소외계층 관람객 추이 변화**

- 문화 소외 계층을 위한 다각화 정책 그리고 적극 행정의 긍정적인 결과물로 참고할 만한 지표는 문화 소외 계층의 현장 관람객이 작년(21년) 대비 160% 가량 크게 상향되었다는 점이다. 이에 반해 온라인 공연 관람객이 작년(21년) 대비 30%도 못 미쳐 총 관객 수가 크게 감소하였음. 지역(특히 소외계층) 안에서 이미 활성화되어있는 인프라를 활용해 참여자들의 확대를 시도해 볼 필요가 있어 보임

❍ **온라인 공연의 지속적인 활성화**

- 코로나 팬데믹으로 인하여 온라인 공연 형태로 전환할 수밖에 없었던 사회적 상황은 또 다른 시각으로 해석하자면 급격한 온라인 공연시장의 확대와 발전이라는 새로운 문화적 현상을 이끌었음. 따라서 지난 해 2만 6천여 명이나 참여할 수 있었던 성공적인 인프라가 구축된 온라인 공연의 형태를 지속적으로 활성화시킴으로써 지역민들의 공연관람 기회가 지속적으로 확대 할 수 있도록 노력할 필요가 있어 보임
- 전국 지역 현장을 직접 찾아가는 공연도 문화교류 차원 등 여러 긍정적 효과가 있겠지만 대중을 향한, 지역을 넘어서는 새로운 시도가 꾸준히 이루어지고, 나아가 이러한 다양한 성과들이 쌓이고 누적되어진다면 보다 강력한 경쟁력을 갖출 수 있음

6. 재정자립도 향상

지표정의

- 재정자립 수준을 높이기 위한 다양한 노력을 평가

1) 추진활동 및 성과

	6-1 온오프라인 홍보전략
재정 자립도 향상	○ **기획 전시 등에서 관객유치를 위한 각종 홍보전략을 평가함** ○ **오프라인상의 홍보전략** ○ **맞춤형 온라인 홍보전략** ○ **SNS를 활용한 홍보 실적 등**

○ **온오프라인 홍보전략**

- **주요내용**
  - 다양한 계층을 대상으로 하는 장기 노출이 가능한 현수막 광고 220% 확대, 지역 기반 언론사 노출 152% 확대 등의 지역 내 거점 중심의 온오프라인 홍보 마케팅 강화
  - 소리문화의전당의 연간 기획 사업으로 추진하던 <아트숲> 브랜드를 <NEW 아트숲 2022>로 변경하고 예술, 대중, 지역의 상위 카테고리에 공연, 전시, 교육 분야를 매칭해 하위 브랜드 섹션을 정립하였고, 기획사업의 브랜드 이미지 제고를 위해 로고, 타입, 컬러, 폰트 등을 통일해 공통된 디자인으로 활용함
  - 신문, 잡지, 라디오, TV 등을 활용한 광고 및 온라인 홍보(홈페이지, 블로그, 소셜미디어 등)와 오프라인 홍보(인쇄매체, 옥외 광고 등) 등의 다채널 마케팅 전략을 통한 연령별, 계층별 타겟층 확대

- **전년대비 개선사항**
  - 소리문화의전당 홍보 목적의 웹진을 일반회원뿐만 아니라 비회원에게도 모든 이용이 가능하도록 조치함

	6-2 홈페이지관리
재정 자립도 향상	○ **기관의 홈페이지 관리현황을 평가함** ○ **홈페이지의 적절한 개보수 여부** ○ **홈페이지의 이용객수의 증가 및 회원 수의 증가** ○ **질의사항 등의 수 및 답변의 신속성**

○ **홈페이지 관리**

- **주요내용**
  - 홈페이지의 정보 최신화, 고객의 소리 답변 소요시간 단축, 모바일 예매 시스템 구축 추진 등의 보수 진행

• **전년대비 개선사항**

– 모바일 예매 시스템 개발 및 구축을 위한 업무 추진 중

– 고객의 소리 답변 소요시간 원칙 준수 (24시간 이내)

– 홈페이지 동영상 추가, 예매 오류 수정, 오시는길 이미지화 등의 정보 최신화 진행(총 74건)

– 기관 사이트 이용자의 접근성 및 편의성 증진을 위한 반응형 홈페이지에 필요한 예산 확보를 위해 주무부서와 협의

재정 자립도 향상	6-3 예산 대비 자체수입률
	❍ **재정자립도 = (당해연도 재정자립도 / 재정자립도 평균) ×100** ❍ **자체수입은 도의 예산지원이 아니라 전당이 사업을 추진하여 창출한 수입** ❍ **재정자립도 평균 = 1년 전 재정자립도 × 0.5 + 2년 전 재정자립도 × 0.3 + 3년 전 재정자립도 × 0.2**

❍ **예산 대비 자체수입률**

(단위 : 원, %)

구분	2022년(A)	2021년	2020년	2019년
재정자립도	32.00%	26.80%	18.00%	38.70%
2022년 목표	3개년 가중치 합계(B)	2021년	2020년	2019년
	26.54%	13.40%	5.40%	7.74%
목표 달성도(A/B)	120.57%			
득점				

재정 자립도 향상	6-4 기획사업의 수입증가를 위한 노력
	❍ **공동주최사와 협력을 통한 수입증가 노력** ❍ **단체 관람객 유치를 위한 각종 노력 등**

❍ **기획사업의 수입증가 위한 노력**

• **주요내용**

- 대형공연유치 및 공동주최사와의 협업을 통한 홍보 증대 및 수입증가를 위해 노력함
- 단체관람객 유치를 위한 공연 타깃별 할인정책 시행 및 학교 단체관람 유치 장려

• **전년대비 개선사항**

– 공동주최 직접투자 공연 총 4건, 간접투자 공연 13건의 수입증대를 위한 운영실적

– 공연 타깃별 할인정책 등 유연한 정책으로 장르에 맞는 적극적인 관객개발 시도

– 문화예술교육 활성화를 위한 단체관람객(전라북도 아동 청소년 단체 관람유치를 위한 공연 분석, 공연 시간대 조율, 관심도 고취를 위한 다양한 노력을 기울임

재정 자립도 향상	6-5 기획사업 수입증가율
	○ **수입증가율 = (당해연도 기획사업수입률/평균 기획사업수입률) × 100** ○ **평균 기획사업수입률 = 1년 전 기획사업수입률 × 0.5+ 2년 전 기획사업수입률 × 0.3 + 3년 전 기획사업수입률 × 0.2**

○ **기획사업 수입증가율**

(단위: 원, %)

구분	2022년(A)	2021년	2020년	2019년
기획사업수입	84.40%	53.40%	32.70%	71.80%
2022년 목표	3개년 가중치 합계(B)	2021년	2020년	2019년
	50.87%	26.70%	9.81%	14.36%
목표 달성도(A/B)	165.91%			
득점				

재정 자립도 향상	6-6 대관사업 수입증가율
	○ **수입증가율 = (당해연도 대관사업수입/평균 대관사업수입) × 100** ○ **평균 대관사업수입 = 1년 전 대관사업수입 × 0.5+ 2년 전 대관사업수입 × 0.3 + 3년 전 대관사업수입 × 0.2**

○ **대관사업 수입증가율**

(단위: 원, %)

구분	2022년(A)	2021년	2020년	2019년
수입액	440,865,905	351,234,639	275,176,234	656,879,918
2022년 목표	3개년 가중치 합계(B)	2021년	2020년	2019년
	389,546,173	175,617,320	82,552,870	131,375,984
목표 달성도(A/B)	113.17			
득점				

재정 자립도 향상	6-7 공모사업 선정실적
	○ **공모사업증가율 = (해당연도 공모사업예산/평균 공모사업예산) × 100** ○ **평균 공모사업예산 = 1년 전 공모사업예산 × 0.5 + 2년 전 공모사업예산 × 0.3 + 3년 전 공모사업예산 × 0.2**

○ **공모사업 선정실적**

(단위 : 원)

구분	2022년(A)	2021년	2020년	2019년
공모사업예산	495,497,172	598,675,410	295,421,300	529,557,268
2022년 목표	3개년 가중치 합계(B)	2021년	2020년	2019년
	493,875,549	299,337,705	88,626,390	105,911,454
목표 달성도(A/B)	100.33%			
득점				

재정 자립도 향상	6-8 대형작품의 공연실적
	❍ **대형공연을 통한 수익의 개선실적 등** ❍ **지역언론 등을 통한 홍보실적**

❍ **대형작품의 공연실적**

• **주요내용**

- 대형작품의 공연 통한 수익 증진 및 대형기획사를 활용한 공격적 홍보 진행으로 대중매체 노출, 전광판, 대형걸개 부착, 소셜미디어 활용 등으로 홍보효과와 예산 절감에 기여함
- 뮤지컬 레베카, 포르테 디 콰트로 콘서트, 빅마마 전국투어 콘서트, 뮤지컬 지킬 앤 하이드, 국립발레단 백조의 호수 등 대형 공연 유치에 적극적으로 노력함

• **전년대비 개선사항**

- 2021년 대비 2022년 지분투자 방식의 대형 작품 수가 양적으로 늘어나(1건에서 5건) 지분투자 방식을 통해 대형작품을 적극 유치 확대하여 얻은 수입은 102,606천원에서 543,675천원으로 증가, 투자대비 수익률 또한 106%에서 114%로 증가함

2) 우수한 점

❍ **온오프라인 홍보전략**

- 한국소리문화의전당의 연간 기획사업으로 추진하던 <아트숲> 브랜드를 <NEW 아트숲 2022>로 변경하고 예술, 대중, 지역과 공연, 전시, 교육을 매칭하여 하위 브랜드 섹션을 정립하였고, 기획사업의 브랜드 이미지 제고를 위해 로고, 타입, 컬러, 폰트 등을 통일해 공통된 디자인으로 활용함

❍ **홈페이지 관리**

- 홈페이지의 정보 최신화, 고객의 소리 답변 소요시간 단축, 모바일 예매 시스템 구축 추진 등의 보수 진행

❍ **기획사업의 수입증가를 위한 노력**

- 대형공연 유치 및 단체관람객 유치 실적에 성과가 있음
- 공동주최사 및 대형기획사와의 협업을 통한 홍보 방식의 다각화 시행

○ **대형작품의 공연실적**

- 지분투자 등을 통한 대형작품 공연의 개수를 확대하여 관련 비용분담 및 홍보효과 극대화 노력을 통해 지출대비 수익률을 향상함
- 단체와의 협업을 통한 전문성 있는 양질의 콘텐츠 확보를 강화함

3) 미흡한 점 및 개선할 점

○ **소리문화전당의 차별화된 콘텐츠 기획 사업**

- 소리문화의 전당만을 떠올릴 수 있는 대형 킬러 콘텐츠가 떠오르지 않음. 자체기획 대형 공연이 과연 소리문화전당만이 할 수 있는 특수성과 대표성을 가지고 있는가에 대한 고민이 필요해 보임

7. 공연·전시시설의 효율적 운영

지표정의

- 공연 및 전시공간을 어느 정도나 활용하고 있는지를 평가
- 공연 및 시설관리를 통해 고객의 만족도가 향상 되는지를 평가

1) 추진활동 및 성과

	7-1 공연장 및 전시장 가동률향상 노력
공연·전시 시설의 효율적 운영	❍ **공연장과 전시장의 가동률을 높이기 위한 노력을 평가함** ❍ **공연장 및 전시장 사용에 대한 정부방역 지침 이해관계자 전파노력** ❍ **가동일을 늘이기 위한 노력**

❍ **공연장 및 전시장 가동률향상 노력**

- **주요내용**
  - 정기대관 후 수시대관 공고를 통해 공간 가동률을 높이기 위해 노력하고 있어 공연장 가동률이 꾸준하게 증가하고 있고, 22년도 특이사항으로 언급할 만한 것은 이전보다 127%의 정기대관 접수 신청 건으로 수시대관이 이전보다 현저히 줄어들었다는 점임
  - 전시장 가동률(3년) 또한 꾸준한 증가 추세임
  - 전당 내 상주단체 및 대외기관 이해관계자와의 네트워크 구축 및 정보 교류를 통한 공연 전 대관 편의성 향상 및 문제요소 감축을 위해 노력함
  - 관객들에게 방역지침 안내 및 공연장 관리를 통해 전염병 예방 및 관객보호에 노력함

- **전년대비 개선사항**
  - 가동이 부진한 야외공연장 내 대중가요와 국악 등의 스탠딩 콘서트 및 페스티벌 형태의 편성과 도민을 위한 무료공연 및 국제회의장에 기업체의 워크숍, 세미나, 전시, 비엔날레 등을 적극 유치함

	7-2 공연장가동률
공연·전시 시설의 효율적 운영	❍ **가동률 = ({연간 가동일 수 / (365 - 정기휴관일 - 시설개보수기간 - 설과 추석 각각 3일-임시휴관일)})× 100**

❍ **공연장가동률**

(단위 : 일, %)

구분	2022년(A)	2021년	2020년	2019년
가동률	58.60%	52.10%	37.40%	69.70%
2022년 목표	**3개년 가중치 합계(B)**	**2021년**	**2020년**	**2019년**
	51.21%	26.05%	11.22%	13.94%
목표 달성도(A/B)	114.43%			
득점				

공연·전시 시설의 효율적 운영	7-3 전시장가동률
	❍ **가동률 = (연간 가동일 수 / (365 - 정기휴관일 - 시설개보수기간 - 설과 추석 각각 3일)) × 100**

❍ **전시장가동률**

(단위 : 일, %)

구분	2022년(A)	2021년	2020년	2019년
가동률	76.60%	73.90%	64.40%	92.50%
2022년 목표	**3개년 가중치 합계(B)**	**2021년**	**2020년**	**2019년**
	74.77%	36.95%	19.32%	18.50%
목표 달성도(A/B)	102.45%			
득점				

2) 우수한 점

❍ **공연장 가동률 향상 노력**

- 공간 가동률을 높이기 위해 다양한 노력을 하고 있어 공연장 가동률(최근 3년)이 꾸준하게 증가하고 있고, 22년도 특이사항으로 언급할 만한 것은 이전보다 127%의 정기대관 접수 신청 건으로 수시대관이 이전보다 현저히 줄어들었다는 점은 매우 긍정적인 시그널로 보여 짐

3) 미흡한 점 및 개선할 점

❍ **공연장 및 전시장 가동률 회복**

- 코로나 팬데믹 이전인 2019년에 비하여 아직 모든 장소의 가동률이 낮음. 대면 공연·전시의 규제가 완전히 해제되었으므로 앞으로 보다 다양한 프로그램을 운용함으로써 가동률을 끌어올리고 더불어 더 많은 지역민과 관광객이 질 좋고 수준 높은 문화를 향유할 수 있기를 기대함

❍ **공연장 가동률 향상 노력**

- 공연장의 가동률이 전년대비 상승하였으나, 전시장의 가동률보다 크게 낮음

8. 시설 및 기자재 유지관리

지표정의

- 법령으로 정해진 시설에 대한 점검실적을 평가
- 기자재를 유지관리하기 위하여 노력하고 있는가를 평가
- 시설 및 기자재를 유지의 결과로 공연사고가 발생유무를 평가
- 고객편의를 위한 시설 및 기자재의 확충 노력을 평가

1) 추진활동 및 성과

	8-1 시설점검횟수
시설 및 기자재 유지관리	❍ **전기, 소방, 기계, 시설물 등의 시설이나 설비에 대한 점검횟수가 제대로 이행되고 있는가를 시설(설비)별로 평가함** ❍ **점검횟수: 법제도적으로 지정되어 있는 기관에서 실시한 점검 실적** ❍ **법제도적 횟수: 분기/반기 등과 같이 법제도에 정해져 있는 횟수** ❍ **법제도적으로 점검이 의무화되어 있는 시설물만 해당됨** ❍ **상기 시설물에 대한 외부기관 정기점검 횟수**

❍ **시설점검횟수**

(단위 : 회)

구분	법적횟수(A)	점검실적(B)	목표 달성률(B/A)
전기설비	4	4	100%
소방설비	2	2	100%
기계설비	7	7	100%
시설물	6	6	100%
합계	19	19	100%
득점			

	8-2 기자재 유지관리 노력
시설 및 기자재 유지관리	❍ **점검계획 수립여부, 기자재별 점검용 체크리스트, 점검계획 달성여부, 하자발생시 즉각 조치실적 등을 평가함** ❍ **점검계획 : 전년도 말 또는 당해 연도 초에 수립한 기자재 점검계획을 의미함** ❍ **체크리스트 : 기자재별로 점검하여야 할 내용을 정리해 놓은 표 등을 의미함** ❍ **점검계획 달성여부 : 당초 수립한 점검횟수를 충족하였는가를 의미함** ❍ **하자발생시 즉각 조치실적 : 점검 시 발생한 하자를 공연에 지장을 초래하지 않는 시간적 범위 내에서 조치하였는가를 의미함**

❍ **기자재 유지관리 노력**

- **주요내용**

  - 기본적인 시설점검 기준으로 제시된 법적 사항들을 바탕으로 시설과 기자재 유지를 위한 노력

을 시행함
- 체크리스트 작성 및 하자발생 조치대장 등을 관리하여 적정한 기준에 맞춰 점검 및 유지함
– 법적 정기점검 이행률 달성
– 시설장비 최적화 유지관리로 안정성 및 효율성 제고
– 안전사고 예방 계획 및 공연장 재해대처 계획 수립 교육

- **전년대비 개선사항**
– 소리문화의전당 내 임차인에 대한 임대시설 운영 계획서 징구
– 임대 계약 공간이외 공간 점유(예시 임차인 물품 방치) 등 이용객에게 불편을 초래할 경우에 대한 집중 모니터링 관리시스템 도입

시설 및 기자재 유지관리	8-3 공연사고비율
	○ **사고비율 = (사고공연 횟수/총 공연 횟수) × 100** ○ **사고공연 : 중대한 하자로 인하여 공연이 연기되거나 취소되는 것뿐만 아니라 기자재 등의 문제로 인하여 일시적으로 공연이 중단되는 경우** ○ **총 공연 횟수 : 기획공연과 대관공연 모두를 포함함**

○ **공연사고비율**

(단위 : 회)

구분	사고 공연횟수(A)	총 공연횟수(B)	비율(A/B)	득점
실적	0	411	0.00%	

시설 및 기자재 유지관리	8-4 시설확충을 위한 노력
	○ **공연, 전시 및 관람객의 편의를 위한 시설의 확충노력을 평가함** ○ **공연장 및 전시장의 시설보수 및 확충** ○ **주차장, 장애인을 위한 편의시설, 임산부 등을 위한 편의시설의 확충 등**

○ **시설확충을 위한 노력**

- **주요내용**
- 공연장 및 일반 설비 개선으로 (예: 모악당 안내데스크 디스플레이 설치, 전시장 로비 폴딩도어 개선공사, 공연장 안내조명 설치공사, 야외 화장실 보수공사, 비상발전기 유지관리 공사, 가스누설 경보기 교체 등) 쾌적하고 안전한 공연장 환경 조성을 위해 노력함
- 직원휴게실 신설 공사를 통해 직원 복지 증진에 노력함

- **전년대비 개선사항**
- 옥외주차장 안내글자, 안내선 도색 공사 실시
- 모악당 장애인(인승용), 연지홀 인승용 승강기 교체 공사 실시
- 노후화 무대(조명)장비 교체
- 전당 시설물 내 석면해체 작업 및 복구공사 실시

- 이용객들의 냉난방 관련 민원 해소하기 위한 공조 설비 보수 공사 실시
- 분리수거함 구매 교체

2) 우수한 점

❍ **기자재 유지관리 노력**

- 시설 및 기자재의 체계적인 유지 관리를 통하여 특이할 만한 안전 이슈 없음

❍ **시설확충을 위한 노력**

- 관람객 및 출연자의 안전, 서비스, 편의 증진을 위한 시설 개보수
- 사내 직원에 대한 복지 증진을 위한 휴게실 신설공사

3) 미흡한 점 및 개선할 점

- 소리문화의 전당 외부 시설물(혹서기, 혹한기, 우천대비 등)에 대한 개선이 필요해 보임 단, 단순 보강 작업 보다는 외부 공연장 활성화 관련 콘텐츠 중심의 발전방안 및 관람객 편의 증진에 필요한 요소를 아우를 수 있는 중장기적, 다각적 모색이 필요해 보임