

함께 혁신, 함께 성공, 새로운 전복

- 전라북도 출연기관 등 -
2022년 경영평가 결과보고서

기관명 : 한국소리문화의전당

KMAC

목 차

I. 기관의 이해	5
II. 주요 평가결과	13
III. 세부 평가결과	23

2022년 경영평가

I. 기관의 이해

I. 기관의 이해

1. 기관현황

설립근거	<ul style="list-style-type: none"> 한국소리문화의전당 설치 및 운영조례 																																																												
설립목적	<ul style="list-style-type: none"> 전북문화예술의 구심체로서 문화격차 해소와 전북문화예술 향상에 기여하여 도민들에게 수준 높은 문화 향유를 제공하는 문화예술 진흥사업을 수행한다. 																																																												
연혁	<p>2019.01 제7기 학교법인 우석학원 수탁운영 ('19.1.1 ~'21.12.31)</p> <p>2016.01 제6기 학교법인 우석학원 수탁운영 ('16.1.1 ~'18.12.31)</p> <p>2013.01 제5기 학교법인 예원예술대학교 수탁운영 ('13.01.01 ~'15.12.31)</p> <p>2010.01 제4기 학교법인 예원예술대학교 수탁운영 ('10.01.01 ~'12.12.31)</p> <p>2007.01 제3기 학교법인 예원예술대학교 수탁운영 ('07.01.01 ~'09.12.31)</p> <p>2003.01 제2기 학교법인 예원예술대학교 수탁운영 ('03.01.01 ~'06.12.31)</p> <p>2001.09 제1기 중앙공연문화재단 수탁운영 ('01.07.01 ~'02.12.31)</p> <p>2001.09 한국소리문화의전당 개관</p>																																																												
주요사업	<ul style="list-style-type: none"> 공연사업 전시사업 예술교육 사업 																																																												
조직 및 인력구성	<ul style="list-style-type: none"> 조직 : 대표-1본부/1처/3부/3팀 인원 : 정원 40명 / 현원 40명 																																																												
예산규모 (2021)	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="6">(단위: 천원)</th> </tr> <tr> <th>구분</th> <th>수입예산액</th> <th>비중(%)</th> <th>구분</th> <th>지출예산액</th> <th>비중(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>입장수입</td> <td>321,086</td> <td>6.14</td> <td>인건비</td> <td>1,812,461</td> <td>34.67</td> </tr> <tr> <td>대관수입</td> <td>355,615</td> <td>6.80</td> <td>외주용역비</td> <td>977,000</td> <td>18.69</td> </tr> <tr> <td>임대수입</td> <td>99,000</td> <td>1.89</td> <td>경상운영비</td> <td>360,903</td> <td>6.90</td> </tr> <tr> <td>회원수입</td> <td>7,800</td> <td>0.18</td> <td>건물관리비</td> <td>973,289</td> <td>18.62</td> </tr> <tr> <td>잡이익</td> <td>17,052</td> <td>0.33</td> <td>사업비</td> <td>1,040,100</td> <td>19.90</td> </tr> <tr> <td>국고기금</td> <td>610,000</td> <td>11.67</td> <td>자산 등</td> <td>63,800</td> <td>1.22</td> </tr> <tr> <td>위탁관리비</td> <td>3,817,000</td> <td>73.02</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>계</td> <td>5,227,553</td> <td>100.00</td> <td>계</td> <td>5,227,553</td> <td>100.00</td> </tr> </tbody> </table>	(단위: 천원)						구분	수입예산액	비중(%)	구분	지출예산액	비중(%)	입장수입	321,086	6.14	인건비	1,812,461	34.67	대관수입	355,615	6.80	외주용역비	977,000	18.69	임대수입	99,000	1.89	경상운영비	360,903	6.90	회원수입	7,800	0.18	건물관리비	973,289	18.62	잡이익	17,052	0.33	사업비	1,040,100	19.90	국고기금	610,000	11.67	자산 등	63,800	1.22	위탁관리비	3,817,000	73.02	-	-	-	계	5,227,553	100.00	계	5,227,553	100.00
(단위: 천원)																																																													
구분	수입예산액	비중(%)	구분	지출예산액	비중(%)																																																								
입장수입	321,086	6.14	인건비	1,812,461	34.67																																																								
대관수입	355,615	6.80	외주용역비	977,000	18.69																																																								
임대수입	99,000	1.89	경상운영비	360,903	6.90																																																								
회원수입	7,800	0.18	건물관리비	973,289	18.62																																																								
잡이익	17,052	0.33	사업비	1,040,100	19.90																																																								
국고기금	610,000	11.67	자산 등	63,800	1.22																																																								
위탁관리비	3,817,000	73.02	-	-	-																																																								
계	5,227,553	100.00	계	5,227,553	100.00																																																								

2. 기관 외부 환경분석

□ 정책환경

- **(문화체육관광부 정책)** 문화체육관광부는 '세계를 선도하는 문화강국, 국민이 체감하는 문화일상!'를 중심으로 정책방향을 수립하였으며, 3대 중점과제로 '문화강국 위상 공고화', '문화일상의 조속한 회복', '미래 문화 체육 관광 기반 강화를 설정하고 있음
 - 문화강국 위상공고화: K-콘텐츠 해외 진출 확산, 한류의 산업적 가치 제고, 문화 전반으로 한류 저변 확산
 - 문화일상의 조속한 회복: 관광·체육 등 업계 회복, 일상에서 다시 누리는 문화생활, 문화예술을 통한 국민 위로
 - 미래 문화·체육·관광 기반 강화: K-콘텐츠 디지털 뉴딜 성과 창출, 창의적인 미래 인재 양성, 특색있는 지역문화·관광 여건 조성
- **(전라북도정책)** 전북도는 2022년 도정 역점시책 중 하나로 '자존의 역사·문화와 여행·체험·관광 1번지'를 제시하였으며 4개의 전략과제를 추진함
 1. 안심하고 편안한 생태·힐링 여행환경조성
 2. 문화유산 학술적 토대구축과 전북의 정체성 확립
 3. 문화기반시설 확충과 문화향유기회 확대
 - : 문화기반 시설 확충으로 생활 속 문화여가 환경조성, 문화예술 생태계 활성화 및 문화향유 기회확대, 비대면 디지털시대, 문화중심 콘텐츠산업 생태계 조성
 4. 생활체육 일상회복과 전문체육 역량강화

□ 경제환경

- **(경제전망)** 최근 국내외 여건 변화 등을 감안할 때 경제성장률은 금년과 내년 중 각각 2.7%, 2.4%를 나타낼 전망. 국내 경제는 중국 봉쇄조치, 우크라이나 사태 등 대외여건 악화가 하방 요인으로 작용하겠으나 방역조치 완화 등으로 회복 예상
 - 취업자 수는 금년과 내년 중 각각 58만명, 12만명 증가할 전망
 - 소비자 물가상승률은 금년과 내년 중 각각 4.5%, 2.9%를 나타낼 전망
 - 경상수지 흑자규모는 금년과 내년 중 각각 400억 달러, 540억 달러를 나타낼 전망

< 경제전망 >

구분	2021	2022		2023			
	연간	상반	하반	연간	상반	하반	연간
GDP	4.0	2.8	2.5	2.7	2.3	2.5	2.4
민간소비	3.6	3.9	3.5	3.7	3.1	2.3	2.7
설비투자	8.3	-5.4	2.6	-1.5	6.4	-2.1	2.1
건설투자	-1.5	-3.4	2.2	-0.5	3.9	1.5	2.6
소비자물가	2.5	4.4	4.6	4.5	3.3	2.5	2.9
경상수지(억달러)	883	210	290	500	220	320	540

출처: GDP는 전년동기대비, 한국은행 2022년 5월 경제전망보고서

- **(문화여가비 지출)** 가구의 문화여가지출은 여가자원의 투입 수준을 보여준다. 더 나아가 문화여가지출의 총량은 문화여가시장의 규모를 가늠할 수 있게 해 준다. 가구의 문화여가지출은 2006년 약 9만 3,000원에서 2018년 약 19만 2,000원까지 늘어났다가 감소하여 2021년은 약 14만 3,000원이다. 문화여가지출률도 2006년 4.16%에서 2018년 5.76%로 증가하였다가 2021년 4.23%로 감소

< 문화여가 지출액과 지출률 (단위:%,원) >

구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
문화여가지출률(%)	4.35	4.44	4.53	5.27	5.76	5.41	4.31	4.23
가계지출액(원)	2,901,814	2,886,649	2,857,967	3,316,143	3,326,764	3,329,804	3,239,681	3,374,709
오락문화비(원)	126,351	128,260	129,494	174,693	191,772	180,301	139,539	142,607

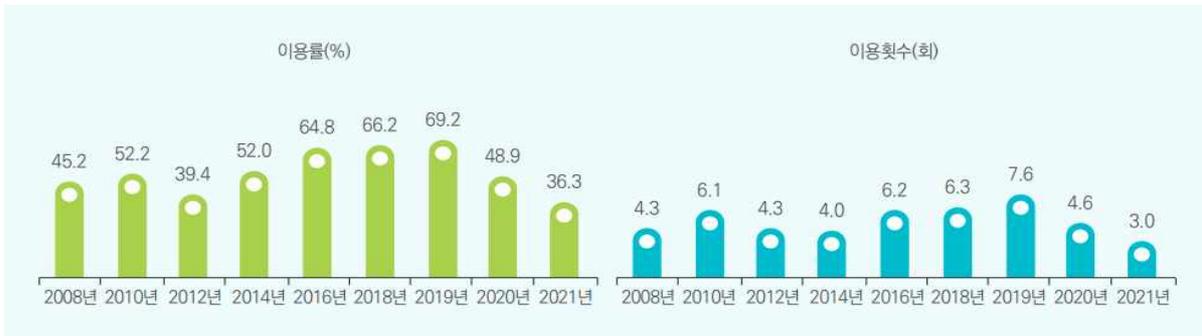
- 출처: 통계청, 「가계동향조사」

- 주석: 1) 문화여가지출률 = (가구 월평균 오락문화비 ÷ 가구 월평균 가계지출액) × 100

2) 1인 이상 전국 가구 기준임.(2016년까지는 농림어가 제외, 2017년부터 농림어가 포함)

- **(문화예술공간 이용실태)** 2021년 문화예술활동 공간이용률은 2021년 36.3%로 2020년 48.9%에 비해 12.6%p 감소함. 이용 횟수는 3.0회로 2020년 4.6회 대비 1.6회 감소함

< 문화예술공간 이용률 및 이용횟수 >



- 출처: 2021 국민문화예술활동조사.문화체육관광부

- **(문화예술행사 관람실태)** 2020년 대비 2021년 관람률은 모든 분야에서 감소하였으며, '영화'의 감소폭이 25.9%p로 가장 크고, '대중음악/연예'가 5.9%p, '뮤지컬'이 4.4%p 감소한 것으로 나타남

< 문화예술공간 이용률 및 이용횟수 >

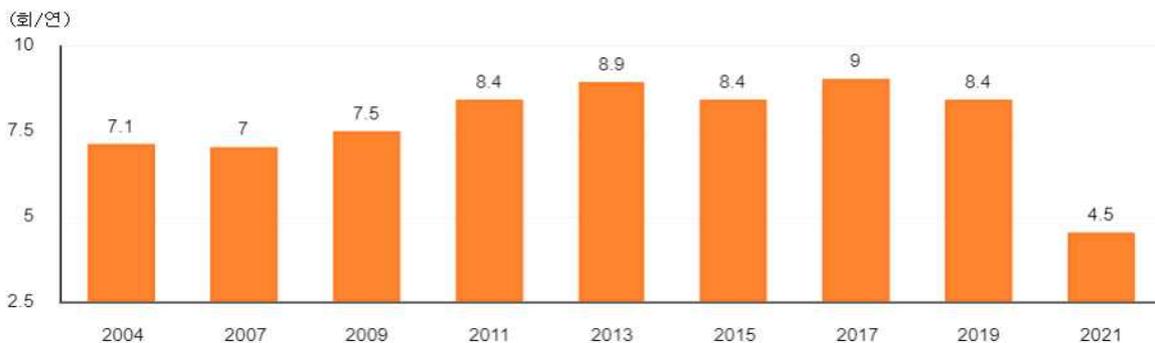


- 출처: 2021 국민문화예술활동조사.문화체육관광부

□ 사회문화환경

- **(코로나19와 비대면사회)** 편리함과 느슨한 연대를 추구하는 비대면 사회의 트렌드는 코로나-19를 맞아 접촉 포비아 사회로 변질되었고, 팬데믹의 여파를 사회적으로 흡수하는 과정에서 방역, 원격, 비대면 등의 이슈들이 급속히 성장함
 - (Social) 일자리의 불안정성에 따른 사회문제, 재택근무 및 원격교육의 시행, 코로나 블루를 극복하기 위한 비대면 문화행사
 - (Technological) 코로나-19를 새로운 성장의 기회로 만드는 혁신기술
 - (Economic) 비대면 구매 및 新소비트렌드와 이에 따른 물류/유통 폭증
 - (Environmental) 감염병의 국가 차원 방역과 생활 방역 병행
 - (Political) 코로나-19의 직격탄을 맞은 소상공/중소기업 지원, 경제 활성화를 위한 주요 지표 모니터링, 회복력 강화를 위한 뉴딜정책
- **(문화예술향유)** 문화예술활동의 참여는 다양한 경로로 삶의 질에 영향을 미치며, 개인적인 수준에서 표현의 욕구를 충족시켜주며 웰빙과 건강에 영향을 미치고 사회적인 수준에서 공동체의 유지에 기여하고 있음
 - 지난 1년간 예술공연, 영화, 박물관과 미술관, 스포츠 등을 한 번이라도 관람한 적이 있는 비율은 2021년 24.1%이고, 이들의 관람횟수는 1인 평균 4.5회로 나타남
 - 2004년(관람률 51.0%, 평균 관람횟수 7.1회) 이후 꾸준히 증가하는 추세를 보이다 최근 감소했음. 2021년은 코로나19로 인해 공연 등이 취소되고 관람이 제한되면서 참여율과 참여횟수 모두 급격히 감소함

< 문화예술 및 스포츠 관람횟수 >



- 출처: 통계청, 사회조사. 지난 1년 동안 음악회, 연주회, 연극, 마당극, 뮤지컬, 무용, 영화, 박물관, 미술관, 스포츠 등을 한 번이라도 관람한 적 있는 사람들의 평균 관람 횟수
- **(K-컨텐츠)** 한국문화가 세계 전역으로 확산되고 있음. K-Pop, 드라마 등 대중문화를 넘어 의식주, 순수예술, 법과 제도, 사회운영 시스템 등 모든 영역에서 '한국 스타일(K-Style)' 이 디지털로드를 타고 확산되고 있음. 이를 통해 한국 문화콘텐츠 산업 역시 글로벌에서 급성장할 것으로 기대되고 있음
 - 전 세계적인 한류열풍으로 세계적인 플랫폼을 통한 수출이 증가하면서 출판 61.1%, 영화 43%, 만화 36.3%, 방송 28.5%, 게임 23.1% 등 전년 대비 증감률이 크게 늘었다.
 - 수출액 규모는 게임산업이 81억9356만 달러로 가장 컸으며, 그 다음으로는 캐릭터 7억1581만 달러, 방송 6억9279만 달러, 지식정보 6억9199만 달러, 음악 6억7963만 달러 등의 순으로 조사

□ 기술환경

- **(4차산업혁명)** 4차산업혁명은 빅데이터, 사물인터넷, 인공지능 등과 같은 기술의 발전에 따라 물리적 공간, 디지털 공간 경계가 무의미하고 융합기술의 시대가 도래할 것이며, 모든 것이 상호연결 되어 있는 초지능화 사회로 변화
 - 교통, 모빌리티: 환경제약에 자유롭고, 안전하고, 편리한 이동수단
 - 에듀테크: 개인의 TPO (시간,장소,상황)에 최적화된 맞춤형 교육
 - 헬스케어: 첨단 바이오기술 활용, 건강관리 및 진단치료, 원격 진료
 - 온 오프라인 결합: 언택트(비대면) 비즈니스 일상화에 따른 플랫폼
 - 물류 유통: 물품포장, 분류, 배송의지능화 및 드론, 로봇 연계
 - 제조기술: 생산공정의 혁신,자동화, 무인화
 - 녹색산업: 친환경스마트농업, 저공해·고효율 청정에너지
- **(라이브스트리밍)** 라이브 스트리밍은 인터넷을 통한 실시간 생중계를 의미함. 방송 생중계와 달리 양방향 커뮤니케이션이 가능하기 때문에 청중과 만난 것처럼 친밀한 상호작용을 가능하게 함. 기업과 브랜드는 유튜브 라이브, 페이스북 라이브, 줌과 같은 실시간 스트리밍 플랫폼을 사용해 데모, 프레젠테이션, 기자회견 및 인터뷰를 하고 있으며 게임 및 교육 업계에서 활용도가 높아지고 있고 최근에는 이커머스 업체들을 중심으로 라이브커머스 시장이 급성장하고 있음
- **(실감형 콘텐츠 확장)** 실감형 콘텐츠는 정보통신기술(ICT)을 기반으로 인간의 오감을 극대화하여 실제와 유사한 경험을 제공하는 차세대 콘텐츠이다. 소비자와 콘텐츠의 능동적 상호작용성과 오감을 만족시키는 경험 제공, 이동성이 특징이다. 가상현실, 증강현실, 홀로그램, 오감 미디어 등이 대표적인 실감형 콘텐츠의 예가 되고 있으며 실감형 콘텐츠는 게임, 영화를 넘어 교육, 의료, 자동차 등 다양한 분야에서 적용·발전될 것으로 예측됨

< 실감형 콘텐츠 핵심기술 >

기술명		주요내용
가상현실 (VR)	몰입가시화	사용자에게 가상현실 몰입환경을 제공하는 기술. HMD(Head Mounted Display)와 프로젝션 등 가시화 장치기술, 영상가시화기술 SW
	실감상호작용	사용자의 오감을 기반으로 가상현실 참여자와 시스템과의 입출력 기술. 가상현실 참여자 위치추적, 촉각, 햅틱, 후각, 미각 관련 기술
	가상현실환경	360도 파노라마 이미지나 복원을 기반으로 가상현실 환경을 생성하는 기술 가상현실 참여자를 위한 시나리오 기반 몰입 가시화 및 상호작용 환경 제공
증강현실 (AR)	센싱 및 트래킹	증강을 위한 가상 물체를 실제 공간에 정밀하게 위치를 제공하는 기술 마커와 같이 미리 알고 이는 정보를 이용하는 방법 등 다양한 기술
	영상합성	가상의 물체를 실제 공간의 영상과 일치하게 표현하는 기술. 증강현실 환경을 사용자에게 제공하는 기술과 실제 공간과 동일하게 영상을 합성하는 기술 등
	실시간 상호작용	실제 공간에 합성된 가상의 물체를 증강현실 참여자가 실시간 상호작용을 통해 증강현실 공간을 체험할 수 있게 하는 기술

II. 주요 평가결과

II. 주요 평가결과

1. 영역별 주요 평가결과

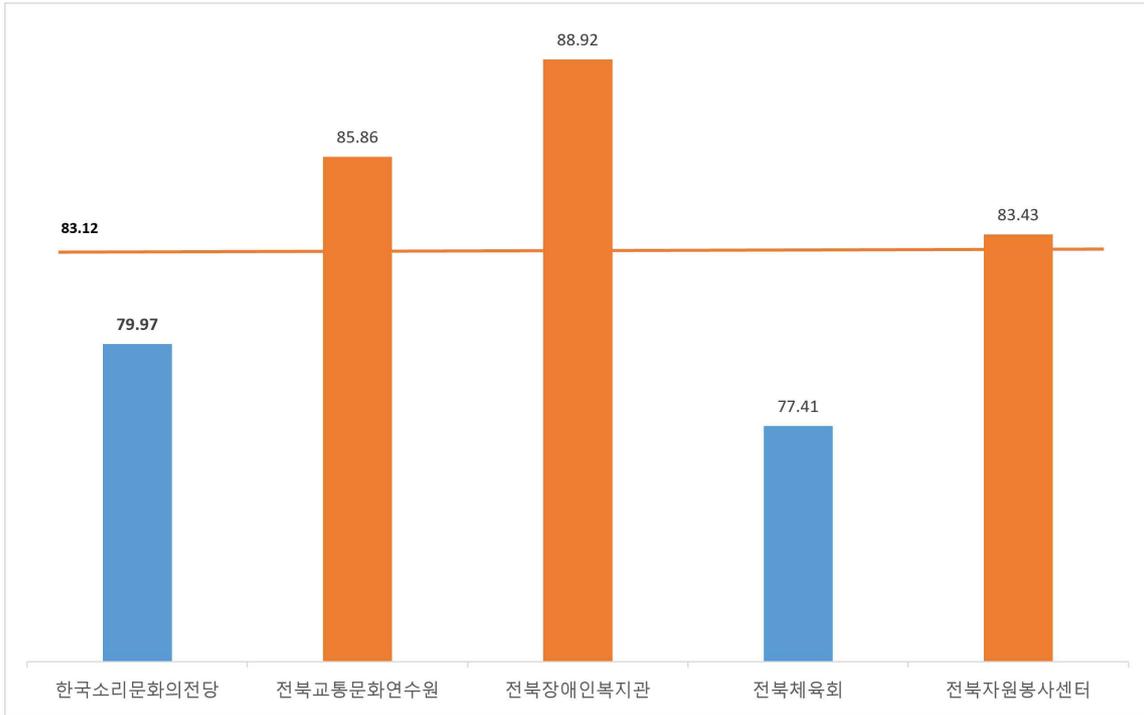
□ 종합평가 결과 : 평가결과 비교 (79.97점)

평가영역	평가지표	세부지표	배점	평점	득점
경영효율화	경영이념	1-1-1 기관장 경영혁신 추진과 문제해결 위한 노력 및 성과	4.00	90	3.60
		1-1-2 기관의 지역사회 연계 및 불공정한 관행·제도개선 노력	2.00	70	1.40
		소계			
	재정 및 조직운영	1-2-1 정보공개 등을 통한 경영정보 공개 여부	2.00	100	2.00
		1-2-2 조직 및 인적자원관리	2.00	80	1.60
		1-2-3 재무·예산 건전성	10.00	80	8.00
		1-2-4 환경변화에 대응한 조직운영	0.50	80	0.40
		1-2-5 조직문화 활성화 및 복리후생노력	0.50	90	0.45
	소계				12.45
	정책준수	도 정책반영	2-1-1 도 정책사항 반영노력	1.00	100
2-1-2 우수정책 추진 노력 및 성과			+1.00	30	0.30
2-1-3 규제개혁과제 발굴 실적			+0.50	50	0.25
2-1-4 정책연구용역결과 공개지침 준수			-1.00	0	0.00
소계				1.55	
사회적 가치 실현		2-2-1 사회적 가치 실현을 위한 기반 구축 노력	1.00	80	0.80
		2-2-2 사회적 가치 실현을 위한 성과	1.00	80	0.80
		소계			
이행도	감사결과 등의 보완·개선	3-1-1 도 감사 등에 대한 보완·개선의 적정성	2.00	100	2.00
		• 도 행정사무감사 및 감사에 대한 보완·개선 및 이행노력의 적절성			
		소계			
	전년도 경영효율화 평가 개선권고사항 이행	3-2-1 경영효율화평가 결과 후속조치 및 추진 계획의 적정성	4.00	100	4.00
		• 경영평가 결과 후속조치 이행실적 및 적정성을 평가			
소계				4.00	
특성지표	지역문화 예술진흥	4-1 도민 및 지역예술인과의 소통노력	2.00	60	1.20
		4-2 신인예술인 발굴노력	2.00	60	1.20
		4-3 예술교육프로그램	2.00	80	1.60
		4-4 지역예술인 참여 프로그램 수	5.00	100	5.00
		4-5 찾아가는 공연 수	5.00	100	5.00
	소계				14.00
	공공성 증진	5-1 공공성프로그램의 질적 향상노력	2.00	80	1.60
		5-2 공공성프로그램에 대한 관객수 증가	4.00	100	4.00
		5-3 공공프로그램 예산비율	4.00	100	4.00

		5-4 문화소외계층 배려	2.00	60	1.20
		소계			10.80
재정자립도 향상		6-1 온오프라인 홍보전략	1.00	40	0.40
		6-2 홈페이지관리	1.00	50	0.50
		6-3 예산 대비 자체수입률	4.00	56.25	2.25
		6-4 기획사업의 수입증가를 위한 노력	1.00	50	0.50
		6-4 기획사업 수입증가율	4.00	0	0.00
		6-6 대관사업 수입증가율	4.00	32	1.28
		6-7 공모사업 선정실적	4.00	100	4.00
		6-8 대형작품의 공연실적	1.00	50	0.50
		소계			9.43
공연·전시 시설의 효율적 운영		7-1 공연장 및 전시장 가동률향상 노력	2.00	60	1.20
		7-2 공연장가동률	4.00	88.50	3.54
		7-3 전시장가동률	4.00	100	4.00
		소계			8.74
시설 및 기자재 유지관리		8-1 시설점검횟수	4.00	100	4.00
		8-2 기자재 유지관리 노력	2.00	60	1.20
		8-3 공연사고비율	4.00	100	4.00
		8-4 시설확충을 위한 노력	2.00	60	1.20
		소계			10.40
계					79.97

□ 경영효율화 점검기관 평균 대비 기관 평가 결과

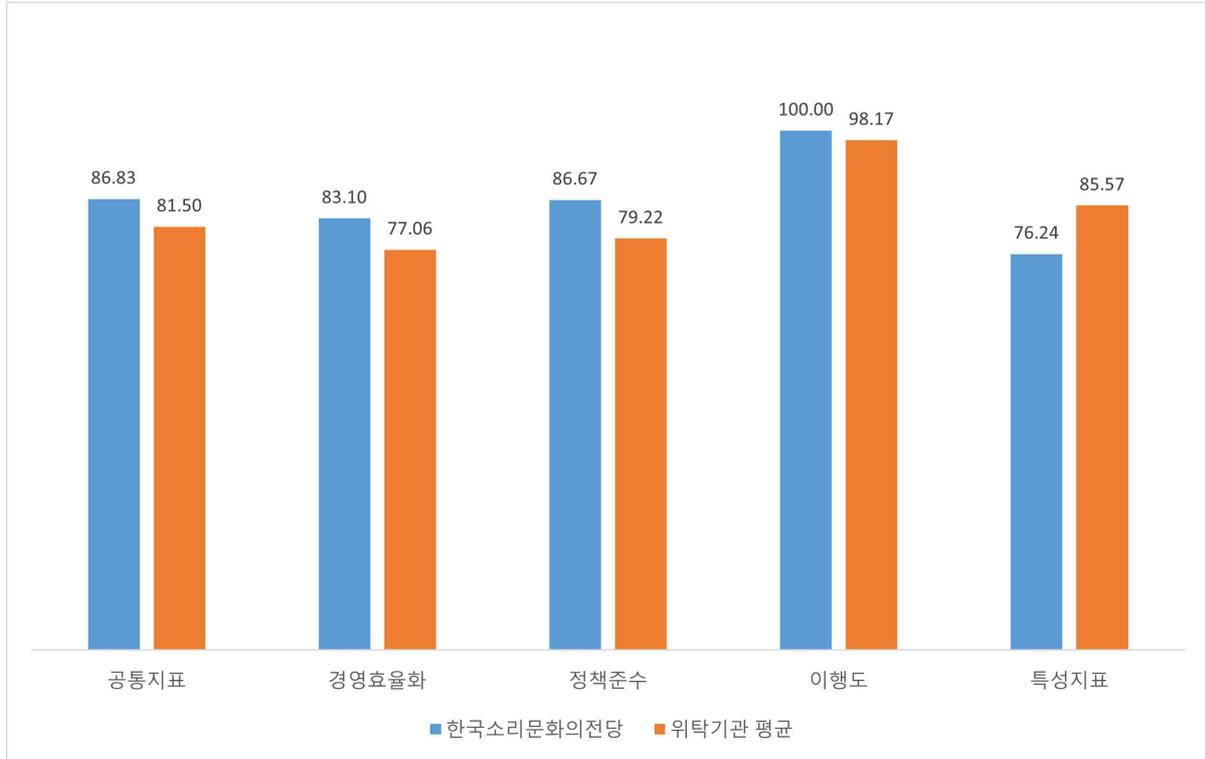
- 한국소리문화의전당은 2022년(21년 실적) 경영효율화 점검기관 결과 평균 83.12점 대비 3.15점 낮은 79.97점임



□ 위탁기관 평균 대비 세부 영역 결과 비교

기관	공통지표	경영효율화	정책준수	이행도	특성지표
한국소리문화의전당	26.05	17.45	2.60	6.00	53.37
위탁기관 평균	24.45	16.18	2.38	5.89	59.90
GAP	1.60	1.27	0.22	0.11	-6.53

- 한국소리문화의전당은 경영효율화, 정책준수, 경영평가 및 외부감사 지적사항 이행도 영역에서는 위탁기관 평균 대비 우수한 평가를 받았으나, 특성지표 영역에서는 평균 대비 미흡한 평가를 받음



2. 항목별 평가 주요사항

□ 기관경영전략

■ 비전과 경영전략 수립·시행

- 기관은 전라북도가 보유한 다양한 문화유산과 소리문화의전당이 가지고 있는 공연 전시 인프라를 바탕으로 최고의 공연 전시를 통한 문화예술의 감동을 선사함과 동시에 특화된 고유 콘텐츠 개발을 주요 운영목표로 가지고 있으며, 2021년에는 지역단체와의 교류, 지역의 특화된 콘텐츠를 활용하여 동학농민운동을 모태로 프로그램을 개발하여 "태권유랑 단-녹두"를 소리전당, 고창문화의전당, 부안예술회관 참여 프로젝트를 실시하여 지역내 많은 관심과 호평을 받았음.

■ 연간경영계획의 적정성

- 기관은 4대 전략목표를 기반으로 전략목표와 경영목표 간의 연계성의 체계적이며 구체적인 지표관리를 위해 부서별 주요 항목별 목표를 결과 지향적 수치로 설정하여 인사평가에 20%를 반영하고 있음. 연간 경영계획은 중장기 발전계획을 토대로 각 부서별 정량지표와 정성지표를 구분하여 설정하여 평가를 통해 점검하고 있음

■ 기관장 경영혁신 추진과 문제해결을 위한 노력 및 성과

- 기관장은 2021년 코로나19 지속되는 가운데 비대면 On-Line을 진행하였고 품격 높은 기획프로그램 진행만큼 포스트코로나 뉴노멀로 급부상하는 On-Tact 시대에 맞춰 공연녹화는 물론, Live 상황을 대비한 방송 Know How 축적 및 편집 기술 역량 강화를 독려하고 있음

■ 기관의 지역사회 연계 및 불공정한 관행·제도 개선 및 의사소통 노력

- 지방자치단체 및 지역예술가와의 네트워크 구축을 확대하였으며 코로나19 직·간접적 원인으로 대관 취소 발생 시 전라북도와 협의를 통해 계약금을 포함한 대관료 전액을 환불 처리함으로써 예술인 및 대관 단체의 경제적 어려움을 경감시키는 등의 노력을 추진함

■ 조직 및 인적자원관리

- 기관의 조직 및 인적자원 관리에 있어 관련 절차와 규정을 준수하고 있음
- 기관의 정원은 43명이며 현원은 42명으로 전체 정원이며, 실무직원 86%, 관리직원 14%로 20% 이내 기준을 준수하고 있음
- 직원 채용 시 공개채용원칙의 채용 홍보를 강화하고 젊은 구직자에게 접근용이성을 위한 인터넷 활용에 집중함

■ 재무/예산 건전성

- 기관은 재무관리 및 예산운영, 예산집행에 있어 규정과 절차에 맞게 운영하고 있음.
- 2021년 예산은 전년대비 0.1% 증액된 5,633,284천 원으로 인건비 1,974,240천 원(35.0%), 외주용역비 1,029,400천 원(18.3%), 경상운영비 412,532천 원(7.3%), 건물관리비 1,056,462천 원(18.8%), 예술사업비 1,160,650천 원(20.6%)으로 구성함

- 2021년 운영계획서상 인건비와 경상운영비의 5%를 절감하는 것을 목표로 하여 인건비 8.5%(168,632천 원), 경상운영비 7.9%(197,644천 원), 총 8.2%(366,276천 원)의 예산절감 실적을 달성함.

■ **환경변화에 대응한 조직운영**

- 조직구조가 효율적으로 작동하고 있는지에 대한 점검이 필요함. 조직구조 진단 후 개편 내용에 대한 점검이 필요하다고 여겨짐
- 전반적으로 조직구조의 적합성·효율성 및 협업관리가 적합함

■ **조직문화 활성화 및 복리후생 노력**

- 사내 동호회 운영을 지원하고 있으며 부서 단합대회를 진행함. 소리전당 상조회 활성화를 위한 월별 직원 생일자 축하파티 주최 및 명절 율놀이를 개최하는 등 조직문화 활성화 및 사기진작을 위해 노력함
- 전 직원 워크숍을 진행하여 법정교육을 진행하고, 건강보호 및 증진 제도도 운영되고 있음

□ **정책준수**

■ **도 정책 반영**

- 도정과의 연계성 및 업무협조 정도가 적절히 이루어지고 있음
- 홈페이지를 통해 공연에 필요한 정보를 적정하게 제공하고 있으며, 연간 계획에 의거하여 온/오프라인/바이럴로 구분된 정보를 제공하고 있음. 특히 과반수 이상을 차지하는 10~30대를 대상으로 한 SNS를 통한 홍보 전략 등은 이해관계자를 고려한 적절한 홍보 전략으로 평가됨

■ **우수정책 추진 노력 및 성과**

- 지역 내 청소년을 대상으로 4차산업혁명 관련 체험형 공연인 아트쇼 속 XR 세계소리 축제를 개최한 것은 창의 융합형 미래인재 육성을 위한 좋은 시도로 평가됨

■ **규제개혁과제 발굴 실적**

- 국공립시설 공연장 방역지침 적용 기준 완화 1건 규제개혁과제 발굴 실적으로 인정됨

■ **사회적가치 실현을 위한 기반 구축 노력 및 성과**

- 사회적 가치 기본계획 수립과 실행계획에 부합하는 사회적 가치위원회를 구성하였으며 이를 운영하고 추진분야에 따른 사업운영을 진행하였음
- 사회적 가치 실현을 위한 관련예산 99.3%(141,436천 원)를 집행하여 교육훈련(윤리규범 체계 정비, 윤리교육 실시 및 예방적 윤리 활동 등), 안전관리(극장별 안전관리자 선임 및 안전교육 등)를 진행함

□ **이행도**

- 감사 등에 대한 보완 및 개선은 총 5건 중 5건 이행 완료하였음
- 경영평가 개선과제 13건 중 13건 이행 완료하였음

□ 특성지표

■ 지역문화예술 진흥

- 코로나 19 상황에서 도민 및 지역예술인들의 의견을 수렴하고 소통을 확대하기 위해 노력함
- 적극적인 국고지원사업 유치를 통해 다양한 작품을 제작하여 전북에서 활동하고 있는 신진 예술가들을 발굴하고 참여기회를 확대함
- 코로나 상황에서 지역민에게 다양한 예술분야의 교육을 위해 비대면 교육에 대한 지역의 수요를 반영하여 다양한 연령대별 온라인 교육 콘텐츠를 개발하고 보급함

■ 공공성 증진

- 공공성 프로그램의 확대를 위해 신규 프로그램을 제작하고(공연 6개, 전시 3개, 교육 6개, 기타 1개 프로그램), 공공성 사업의 다양화를 위해 중앙부처의 국고보조금 지원사업 참여를 통해 사업비를 확보함 (16건 약 4.1억원)
- 문화 소외계층을 대상으로 하는 기획프로그램을 확대함. 전북의 소외계층 관련 기관/단체(전북사회복지협의회, 전북지역아동센터 전북지원단 등)와 협업을 통해 소외계층 대상 사업을 기획하고, 중앙부처 공모사업을 통해 사업 진행을 위한 예산을 확보함

■ 재정자립도 향상

- 외부 기획사와 공동주최 및 협력을 통해 뮤지컬 캣츠, 이문세 콘서트, 조성진 피아노 리사이틀, 장윤정 라이브콘서트 등 대형공연을 기획 유치함
- 외부 기획사와 대형공연을 공동 개최하여 개런티 부담을 줄이고, 예산을 절감하여 기획사업의 수익을 증대함. 외부 기획사와 공동개최를 통해 전당에서는 내부홍보, 하우스운영, 대관료 지분 부담 등 비용을 절감하고, 외부 기획사는 개런티 및 운영비를 부담하는 등 적절한 업무 분담으로 예산절감 및 수익증대에 기여함
- '아트슌' 브랜드를 통한 브랜드 마케팅 전략을 추진함. 한국소리문화의전당 연간 기획사업 '아트슌' 브랜드를 통해 예술, 대중, 지역의 가치에 따라 공연, 전시, 교육분야별 프로그램 섹션화를 운영함.

■ 공연 전시시설의 효율적 운영

- 정부 및 지자체의 방역지침에 체계화되고 시설 특성에 맞게 대책이 마련됨에 따라 방역지침을 준수하여 공연을 진행하고, 객석 거리두기 등을 통해 공연을 진행하여 가동률이 상승함
- 방역설비 보완과 관객들에 방역지침 안내 및 공연장 관리를 통해 관객보호에 노력함
- 가동률이 부진한 시설(예: 야외공연장, 국제회의장)에 대해 방역지침을 준수하여 공연이 가능하다는 점을 적극 홍보하여 대면 및 비대면을 통한 공연, 강의, 회의 등을 유치하여 가동률 향상에 노력함

- 비대면(온라인) 공연 및 전시를 통해 공연장 및 전시장의 가동일을 확대하기 위해 노력함

■ **시설 및 기자재 유지관리**

- 일반시설, 무대시설의 점검 계획을 수립하고 이에 맞춰 적절한 수준을 유지하도록 노력함
- 시설의 하자발생 시에 따라 일반시설과 무대시설을 적절한 기준에 맞춰 점검하고 유지함 (일일, 주간 정기점검 및 수시점검시 시설/장비의 이상 유무 파악, 체크리스트를 통한 파악 등을 통해 최적의 가동상태를 유지함)

III. 세부평가 결과

III. 세부평가 결과

경영효율화 | 정책준수 | 이행도

1. 경영전략 및 조직운영

1-1. 경영이념

지표정의

- 기관의 비전과 경영전략이 기관장의 경영철학과 지역사회에 대한 책임을 반영하여 적정하게 수립되었는지와 이를 추진할 체계가 잘 구축되어 있는가를 평가
- 기관의 장기발전계획 및 로드맵에 부합하는 연차 경영계획을 수립하여 이를 실행하고 있는지에 대해 평가
- 기관의 경영혁신을 위한 기관장의 노력 정도를 평가
- 조직 내·외부와의 원활한 커뮤니케이션을 위한 기관장의 노력 정도를 평가
- 기관의 지역사회 내 공익 실현과 불공정 관행·제도개선을 위한 선도적 역할 및 노력을 평가

평가지표	세부지표	배점	평점	득점
경영이념	1-1-1 기관장 경영혁신 추진과 문제해결 위한 노력 및 성과	4	90	3.60
	1-1-2 기관의 지역사회 연계 및 불공정한 관행·제도개선 노력	2	70	1.40

1) 추진활동 및 성과

	1-1-1 기관장 경영혁신 추진과 문제해결 위한 노력 및 성과
경영이념	<ul style="list-style-type: none"> • 비전과 경영전략 수립·시행 <ul style="list-style-type: none"> - (경영의지와 철학) 기관장으로서 기관의 설립목적과 사회적 역할의 파악 및 경영에 대한 적극성 - (비전, 미션의 제시 및 체계화, 공유·전파) <ul style="list-style-type: none"> * 기관발전을 위한 비전과 미션이 구체적이며 구성원이 공유하고 있는가? * 전략목표는 기관의 미션·비전과 연계성을 가지고 있으며, 이해관계자와 공유 할 수 있는 장치나 제도가 있는가? * 전략목표는 측정가능한 지표로 구체적으로 기술되고, 홈페이지 등에 공개하면서 체계적으로 관리되고 있는가? • 연간 경영계획의 적정성 <ul style="list-style-type: none"> - (추진로드맵의 적정성) : 기관의 장기발전계획의 수립 여부 • 환경에 맞춘 추진 로드맵의 적정한 수정·보완 여부 <ul style="list-style-type: none"> - (연간 경영계획의 적정성) : 추진 로드맵에 따른 해당연도 경영계획의 적절한 수립 여부 <ul style="list-style-type: none"> * 세부사업별로 구체적이며 객관적인 성과목표의 제시 여부 * 세부사업별로 사업내용, 추진기구 및 추진방법, 추진시기, 그리고 소요예산 등이 구체적으로 제시되어 있는가? • 기관장 경영혁신 추진과 문제해결을 위한 노력 및 성과 <ul style="list-style-type: none"> - (경영혁신 노력) : 기관의 혁신을 위한 기관장의 적정한 노력 수행 및 제도화 여부 - (경영혁신 성과) : 기관장의 경영혁신 노력으로 실제 기관의 경영성과가 개선 여부

- (사업 관심도 및 문제해결) : 기관의 주요 현안과제(사업) 해결 및 미래 과제에 대비하기 위한 기관장의 노력과 성과(21년~평가시점까지)

○ **비전과 경영전략 수립·시행**

- 기관은 전라북도가 보유한 다양한 문화유산과 소리문화의전당이 가지고 있는 공연 전시 인프라를 바탕으로 최고의 공연 전시를 통한 문화예술의 감동을 선사함과 동시에 특화된 고유 콘텐츠 개발을 주요 운영목표로 가지고 있으며 기관장은 20여 년간 축적된 공연예술진흥 역량을 바탕으로 미래를 여는 한국소리문화의전당만의 특화 콘텐츠 개발을 핵심 비전으로 18년, 21년에 태권소리극 개발에 이어 21년에 동학농민운동을 모태로 '태권유랑단-녹두'를 개발한 바 있음

○ **(전년대비 개선수준)**

- 2021년에는 지역단체와의 교류, 지역의 특화된 콘텐츠를 활용하여 동학농민운동을 모태로 프로그램을 개발하여 "태권유랑단-녹두"를 소리전당, 고창문화의전당, 부안예술회관 참여 프로젝트를 실시하여 지역의 많은 관심과 호평을 받았음.

○ **연간 경영계획의 적정성**

- 기관은 4대 전략목표를 기반으로 전략목표와 경영목표 간의 연계성의 체계적이며 구체적인 지표 관리를 위해 부서별 주요 항목별 목표를 결과 지향적 수치로 설정하여 인사평가에 20%를 반영하고 있음. 연간 경영계획은 중장기 발전계획을 토대로 부서별 정량지표와 정성지표를 구분하여 설정하여 평가를 통해 점검하고 있음

○ **(전년대비 개선수준)**

- 기관은 지표 간의 연계 및 결과의 사업반영 부분에 대해 전년도 개선과제로 부여받았으며 21년도 해당 내용에 대한 개선작업을 진행함

○ **기관장 경영혁신 추진과 문제해결을 위한 노력 및 성과**

- 코로나19 바이러스 전국적인 확산세가 지속되는 가운데 정부의 사회적 거리두기에 맞춰 전당 자체 매뉴얼 구축하였으며, 공연장 내방고객의 전자출입관리를 위한 태블릿 PC 비치 및 방역 관련 물품 비치 등 능동적 위기대응을 통해 타 기관에 비해 월등히 앞선 코로나19 방역시스템을 구축하였음

○ **(전년대비 개선수준)**

- 기관장은 2021년 코로나19 지속되는 가운데 비대면 On-Line을 진행하였고 품격 높은 기획프로그램 진행만큼 포스트코로나 뉴노멀로 급부상하는 On-Tact 시대에 맞춰 공연녹화는 물론, Live 상황을 대비한 방송 Know How 축적 및 편집 기술 역량 강화를 독려하고 있음

경영 이념	1-1-2 기관의 지역사회 연계 및 불공정한 관행·제도개선 노력
	<ul style="list-style-type: none"> • 기관의 지역사회 연계 및 불공정한 관행·제도 개선 및 의사소통 노력 <ul style="list-style-type: none"> - (지역사회와의 연계노력) : 기관의 특성을 반영한 네트워크 구축 등 지역사회와의 연계 노력 여부 - (고객만족 및 관리시스템) <ul style="list-style-type: none"> 고객만족을 위한 로드맵 및 실천방안 마련 및 고객의견의 반영 여부 고객불만에 대한 즉각적인 피드백이 이루어지는 등 고객만족 증진노력 - (불공정한 관행·제도개선) : 출자·출연기관으로서 불공정한 관행, 제도 개선노력을 위한 노력 여부 - (기관장의 의사소통을 위한 노력) : 내/외부 이해관계자들과의 의사소통과 네트워크 활성화를 위한 노력 여부

○ **기관의 지역사회 연계 및 불공정한 관행·제도개선 노력**

- 기관과 기관장은 정기적인 업무보고 회의 함께 전직원 대표 간담회를 통하여 현안과제 해결 및 미래과제 대비하기 위한 공감대 확보에 노력하고 있으며 고객만족도 조사를 통한 관리체계를 구축하여 고객만족도 향상을 위해 노력하고 있음

○ **(전년대비 개선수준)**

- 지방자치단체 및 지역예술가와의 네트워크 구축을 확대하였으며 코로나19 직·간접적 원인으로 대관 취소 발생 시 전라북도와 협의를 통해 계약금을 포함한 대관료 전액을 환불 처리함으로써 예술인 및 대관 단체의 경제적 어려움을 경감시키는 등의 노력을 추진함

2) 우수한 점

- 경북김천, 경기하남 등에서의 공연 등으로 공연수익을 확보함과 동시에 소리문화의 전당, 전북지역이라는 공간적 한계를 넘어 전국문예회관 우수프로그램으로 선정되는 등 전북 대표 콘텐츠로 브랜딩 되고 있는 부분은 매우 긍정적임
- 대면에서의 코로나19 위기관리와 성과 함께 비대면 전환이 일시적인 현상이 아니라 더 많은 고객에게 공연문화를 향유하게 할 수 있는 전환점이라는 관점으로 라이브 방송 및 편집, 녹화 등의 부분에 빠르게 투자 및 대응하고 있는 부분은 매우 긍정적임

3) 미흡한 점 및 개선할 점

- 기관은 하우스어서 교육 및 고객의견의 적극적인 의견수렴을 통하여 고객에게 최고의 공연을 제공하고자 노력하고 있음. 향후 On-tact 공연이 live 및 녹화로 제공됨에 따라 On-tact 상황에서도 현장 공연과 동일한 수준의 감동을 느낄 수 있도록 On-tact 고객경험관리에 대한 연구를 제언함

1-2. 재정 및 조직운영

지표정의

- 기관 경영의 윤리성·투명성 제고를 위해 기관운영 전반에 대한 내용을 알리고 있는지를 평가
- 기관의 경영전반 운영시 각종 절차나 규정 등이 적정하게 운영되고 있는가를 평가

평가지표	세부지표	배점	평점	득점
재정 및 조직운영	1-2-1 정보공개 등을 통한 경영정보 공개 여부	2	100	2.00
	1-2-2 조직 및 인적자원관리	2	80	1.60
	1-2-3 재무·예산 건전성	10	80	8.00
	1-2-4 환경변화에 대응한 조직운영	0.5	80	0.40
	1-2-5 조직문화 활성화 및 복리후생노력	0.5	90	0.45

1) 추진활동 및 성과

재정 및 조직운영	1-2-1 정보공개 등을 통한 경영정보 공개 여부
	<ul style="list-style-type: none"> • 기관의 임무·비전·전략과 연계된 해당연도의 경영목표 • 재정일반(예산규모, 결산), 기관 정관·규정, 지침 등 • 정보의 최신의 자료를 포함한 지속적인 업데이트 충실성 • 홈페이지를 통한 고객 불만 등 민원제기에 대한 대응의 신속성 • 자료입력기한을 준수 여부 • 공시책임자의 지정, 공시 여부 • 항목준수 및 입력 자료의 충실성 • 경영공시에 대한 이해관계자의 접근성 확보 여부

○ 경영정보 공개여부

- 전당소개 - 운영목표에 기관의 경영전략체계와 연계한 경영목표를 제시하였으며, 기관 운영을 위한 경영관리, 기관의 핵심 사업인 기획사업, 보유 중인 전당 건물을 활용한 공간운영별로 나누어서 목표를 제시함
- 전당소개 - 윤리경영 - 경영공시에 운영성과표 및 재무상태표를 공시하고 있으며 윤리현장, 고객 서비스현장 또한 공개하고 있음
- 홈페이지상 공시된 정보는 최신 현황으로 업데이트가 이루어지고 있어 정보의 최신화 여부는 적정함
- 홈페이지 하단에 작성자-감독자-확인자를 명시하고 있어 책임성 제고 및 이해관계자들의 편의성을 도모하였음
- 홈페이지를 통해 공개된 정보는 모두 적절한 수준임
- 별도 메뉴를 통해 경영정보를 일목요연하게 확인할 수 있도록 구성하였음

○ (전년대비 개선수준)

- 기관은 코로나19에 대비하여 홈페이지 카테고리 정리를 실시하여 도민들에게 혼란을 야기할 수 있는 카테고리, adobe flash 등 기술적으로 사후 관리가 어려운 메뉴 등을 삭제하였음

재정 및 조직운영	1-2-2 조직 및 인적자원관리
	<ul style="list-style-type: none"> • 직급별 정원 불, 부합 인원 운영 상황 • 자격요건 설정, 권한대행, 공개모집 등에 대한 인사 운영에 관한 사항 • 시설, 장비, 운용인력, 위촉연구원에 대한 관련 보험(상해, 손해, 보증보험 등) 가입 상태 • 법정 필수 자격요건 직원 근무 여부(소방 전기, 가스 등) 및 법정 의무교육 이수여부

○ 조직 및 인적자원관리

항 목	평가 의견	
직급별 정원 불부합 인원 운영 상황	<ul style="list-style-type: none"> • 기관의 정원은 43명이며 현원은 42명으로 전체 정원을 지키고 있음 • 실무직원 86%, 관리직원 14%로 20% 이내 기준을 준수하고 있음 	
자격요건 설정, 권한대행, 공개모집 등에 대한 인사 운영에 관한 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 자격요건 설정 : 능력 위주의 공개채용 원칙을 가지고 있으며, 나이, 학력, 성별, 신체조건 등을 제한하지 않고, 인사규정에 따른 능력과 자격을 갖춘 누구에게나 채용응시 기회를 부여하고 있음 • 인사 운영 : 심사위원회를 구성하고 있으며 내부 인사위원 3명, 외부 인사위원 4명으로 운영되고 있음. 1차 서류심사와 2차 면접심사로 이루어짐 	
시설, 장비, 운용인력, 위촉연구원에 대한 관련 보험 가입 상태	<ul style="list-style-type: none"> • 건축시설물 재해복구 공제, 영조물 손해배상 공제, 신원보증보험, 개인상해보험, 자동차종합보험, 박물관종합보험에 가입하였음 • 기관 특성상 위촉연구원은 없음 	
법정 필수 자격요원 직원 근무 여부	○	<ul style="list-style-type: none"> • 전기, 보일러, 위험물, 가스, 소방안전관리자, 승강기 운행관리자, 기계설비유지관리, 저수조 관리자, 환경기술인, 실내공기질관리자, 석면건축물안전 관리자를 두고 있으며 필수저격을 보유하고 있음
법정의무교육 이수여부	○	<ul style="list-style-type: none"> • 법정 교육을 이수하였으며, 21년에는 전기, 위험물, 가스, 소방안전관리자, 소방안전관리보자, 승강기안전관리자, 석면건축물관리자 교육을 이수하였음

○ (전년대비 개선수준)

- 인사규정을 개정하여 전년도 개선과제인 1차 서류전형의 객관성을 확보하여 채용 프로세스의 공정성을 확보하였음

재정 및 조직운영	1-2-3 재무/예산 건전성
	<ul style="list-style-type: none"> • ① 예산편성 분야 <ul style="list-style-type: none"> - 포괄적 예산편성 여부(비목별 구체적 산출근거 유무) - 예산 절감 노력(인건비, 운영비) - 예산 편성시 운영비 절감을 위한 노력 등 - 예산 집행 잔액 조치사항 - 기타수입의 적절한 절차 및 관리여부 • ② 예산집행 분야 <ul style="list-style-type: none"> - 회계처리 부적절(사업비 일괄 인출 후 사후정산) - 보조금의 별도 통장관리 준수 여부 - 사업계획서 상의 예산집행 계획과의 부합여부

○ 예산편성

항 목	평가 의견
포괄적 예산편성 여부(비목별 구체적 산출근거 유무)	<ul style="list-style-type: none"> 한국소리문화의전당 설치 및 운영조례, 동조례 시행규칙, 한국소리문화의전당 위·수탁협약서, 2021년 예산편성기본지침을 준수하여 회계연도 개시 90일 전인 2020년 9월 29일 전라북도에 예산(안)을 제출함 2021년 예산은 전년대비 0.1% 증액된 5,633,284천 원으로 인건비 1,974,240천 원(35.0%), 외주용역비 1,029,400천 원(18.3%), 경상운영비 412,532천 원(7.3%), 건물관리비 1,056,462천 원(18.8%), 예술사업비 1,160,650천 원(20.6%)으로 구성되었음
예산 절감 노력(인건비, 운영비)	<ul style="list-style-type: none"> 2021년 운영계획서 상 인건비와 경상운영비의 5%를 절감하는 것을 목표로 하여 인건비 8.5%(168,632천 원), 경상운영비 7.9%(197,644천 원), 총 8.2%(366,276천 원)의 예산절감 실적을 달성하였음 제서공관금(전기요금, 도시가스요금, 상·하수도세, 통신비 등) 절감 실적의 예산대비 절감비율은 전력비 4.1%(16,154천 원), 수도광열비 25.8%(45,467천 원), 통신비 36.5%(5,905천 원)으로 총 11.6%(67,526천 원)를 절감하였음 계약 및 구매업무 예산절감 실적은 10% 절감목표를 세웠으며 12.7%를 절감하여 목표를 달성하였음 공연장 안내도우미, 놀이방 보육교사의 경우 인력 POOL 제도를 활용하여 예산절감을 위한 노력을 진행하였음
예산 집행 잔액 조치사항	<ul style="list-style-type: none"> 한국소리문화의 전당 위·수탁협약서 제23조에 의해 당기순이익에 해당하는 13,116,277원은 전라북도에 반납하였음
기타수입의 적정한 절차 및 관리여부	<ul style="list-style-type: none"> 기관의 2021년 기타수입(잡이익)은 통신사 중계기 전기사용료 4,516,000원(37.1%), 전북보립국악원 하우스어셔 인건비 4,357,520원(35.8%), 육아휴직 대체인력 지원금 2,467,740원(20.3%), 행사홍보물 설치료 720,000원(5.9%), 법인카드 캐쉬백, 58,715원(0.5%) 기타 39,792원(0.3%)로 구성되어 있으며 총 12,159,767원임 기타수입의 경우 사유 발생 후 담당부서에서 징수 결의하여 즉시 수입처리하고 있음

○ 예산집행

항 목	평가 의견
회계처리 부적절(사업비 일괄 인출 후 사후정산)	<ul style="list-style-type: none"> 기관은 회계업무 처리시 더존회계프로그램(스마트A)을 이용하고 있으며, eBank36524와 연동을 통한 전자세금계산서 발행을 진행하고 있음 사업비 일괄 인출 후 사후 정산한 경우는 없음
보조금의 별도 통장관리 준수 여부	<ul style="list-style-type: none"> 국고지원사업의 경우 e나라도움 사이트를 통해 교부신청하고 집행 내역을 시스템에 등록, 집행, 계약, 정산하고 있으며, 개별단위 사업별 통장, 보조금 카드를 별도로 운용하고 있음 2021년 기관의 국고보조사업은 문화예술기관 연수단원 등 총 16개 사업으로 598,675천 원임
사업계획서 상의 예산집행 계획과의 부합여부	<ul style="list-style-type: none"> 기관은 2021년 사업계획서상의 예산집행을 위하여 노력하였으나 코로나19 확산으로 인하여 공연단 확진으로 공연이 취소되는 등 기획사업 및 대관사업 등 수익사업을 계획대로 수행하지 못하였음 이에 예산변경이 불가피하여 절차에 따라 변경된 예산안을 승인 받아 사업계획에 부합하는 예산 집행에 차질이 없게 운영하였음

재정 및 조직운영	1-2-4 환경변화에 대응한 조직운영
	<ul style="list-style-type: none"> • (조직구조의 적합성) : 기관의 비전 및 전략목표 달성을 위한 조직구조의 적정성 <ul style="list-style-type: none"> - 내·외부 경영환경변화에 대응하여 조직혁신(조직개편, 권한위임 등)과 업무 프로세스 개선 등을 위한 기관의 노력 정도 • (조직운영의 효율성) : 기관의 비전 및 전략목표의 효율적 달성을 위한 부서간 인력배치의 적합성 <ul style="list-style-type: none"> - 팀장급 이상 관리자와 직원간의 비율의 적정성 • (협업관리) : 조직 내 부서 간/개인 간 협업을 통한 사업수행 사례 여부

○ 조직구조의 적합성

항 목	평가 의견
기관의 비전 및 전략목표의 달성을 위한 조직구조 적합성	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년과 동일한 1본부 1처 3부 3팀제를 운영하고 있음
내·외부 경영환경변화에 대응하여 조직혁신(조직개편, 권한위임 등)과 업무 프로세스 개선 등을 위한 기관의 노력 정도	<ul style="list-style-type: none"> • 부서별 기능과 역할 명확화로 지원·조정·통제 체계성 및 효율성을 강화하였음

○ 조직운영의 효율성

항 목	평가 의견
기관의 비전 및 전략목표의 효율적 달성을 위한 부서간 인력배치의 적합성	<ul style="list-style-type: none"> • 정원 43명 현원 42명으로 97.67%의 충원율을 나타내고 있음 • 실무직원 36명(86%), 관리직원 6명(14%)로 구성되어 있어 기준을 만족하고 있음
팀장급 이상 관리자와 직원간의 비율의 적정성	<ul style="list-style-type: none"> • 사업부서 32명(76.2%), 지원부서 10명(23.8%)로 기준을 만족하고 있음

○ 협업관리

항 목	평가 의견
조직 내 부서간/개인간 협업을 통한 사업수행 사례 여부	<ul style="list-style-type: none"> • 기획공연 제작을 진행하였으며 태권유랑단 녹두, 파이팅 콘서트를 부서 간 협업을 통해 사업을 운영하였음 • 문화사업부, 경영관리부, 고객지원부가 협업하여 TF팀을 운영함

	1-2-5 조직문화 활성화 및 복리후생 노력
재정 및 조직운영	<ul style="list-style-type: none"> • (조직문화 활성화 노력) : 선진 조직문화 활성화를 위해 사기진작 및 조직개발(팀워크 훈련, 자체워크숍 등) 실시 여부 • (복리후생 노력) : 편의시설 제공 등 후생복지 개선을 위한 노력 정도

○ **조직문화 활성화 노력**

- 사내 동호회 운영을 지원하고 있으며 부서 단합대회를 진행하였음
- 소리전당 상조회 활성화를 위한 월별 직원 생일자 축하파티 주최 및 명절 윷놀이를 개최하였음
- 전 직원 워크숍을 진행하여 법정교육을 진행하였음

○ **복리후생 노력**

- 건강보호·증진을 위한 정밀검진을 실시하였으며, 우석대 한방병원 비급여 항목 직원할인 40%를 제공

2) 우수한 점

- 특이사항 없음

3) 미흡한 점 및 개선할 점

- 사업계획에 의하면 59건(2차 추경기준)의 사업(공연)이 계획되어 있으나 협업을 통한 사례에는 태권유량단 녹두와 파이팅콘서트(1~3), 총 4건만 개재되어 있음
- 이는 더 많은 협업기회가 있었을 것으로 생각되기 때문에 부서 간 협업을 통한 사업성과 개선노력이 필요하다고 생각됨
- 전년 평가 시 휴게공간 마련이 필요하여 계획 중에 있다고 작성되었으나, 금년 평가내용에 휴게공간에 관한 사항이 없음

기관경영전략	정책준수	경영효율화	고객만족도	이행도
--------	------	-------	-------	-----

2. 정책준수

2-1. 도 정책반영

지표정의

- 도 정책사항 반영노력을 평가
- 도민 체감도가 높은 수요자 중심의 우수한 정책·사업 추진을 위한 노력과 성과, 타 기관 및 부서 간 협업을 통해 탁월한 성과를 이끌어낸 사례를 평가

평가지표	세부지표	배점	평점	득점
도 정책반영	2-1-1 도 정책사항 반영노력	1	100	1.00
	2-1-2 우수정책 추진 노력 및 성과	+1.0	30	0.30
	2-1-3 규제개혁과제 발굴 실적	+0.5	50	0.25
	2-1-4 정책연구용역 결과 공개지침 준수	-1.0	0	0.00

1) 추진활동 및 성과

도 정책 반영	2-1-1 도 정책사항 반영노력
	<ul style="list-style-type: none"> • 도정과의 연계성 및 업무협조 정도 • 기관의 역할, 성과, 미래비전 등에 대한 홍보 미 소통실적

○ 도정과의 연계성 및 업무협조 정도

평가부서	평가사항	평가배점(A)	정성평가 측정척도(B)	정성평가 결과(A*B)
문화예술과	도정과의 연계성	0.25	100%	0.25
	업무 협조 수준	0.25	100%	0.25

○ 도 정책사항 반영 노력

항 목	평가 의견
홈페이지 운영의 적정성	<ul style="list-style-type: none"> • 기관 홈페이지를 통해 공연 예매 / 대관 안내 / 전당 소개 등 필요한 정보를 적시에 공시하고 있음 • 각 파트별로 담당부서를 지정하고 있어 정보가 지속적으로 업데이트 될 수 있도록 관리하고 있음
홍보 계획 및 노력의 적정성	<ul style="list-style-type: none"> • 연간 홍보계획을 수립하여, 확정된 공연에 대해, 지면, 전광판, 계간지, 보도자료, SNS 등으로 구분한 연간 계획을 수립하고 있음. 갑작스럽게 잡힌 공연은 공연별로 홍보 계획을 별도로 수립하고 있음 • 홍보는 크게 바이럴 / 온라인 특화 / 오프라인 특화로 구분하여 전략을 수립하고 있으며, 특히 SNS를 통한 참여형 바이럴 마케팅은 공연 관람객의 다수를 차지하는 10대~30대의 특성을 잘 반영한 전략으로 평가됨

도 정책 반영	2-1-2 우수정책 추진 노력 및 성과
	<ul style="list-style-type: none"> 평가내용 : 우수정책 추진 노력 우수정책 추진 성과: 전북도의 「이달의 으뜸도정상」 1회 이상 수상 시 실적 인정

○ 우수정책 추진 노력 및 성과

- 지역 내 청소년들을 대상으로 4차산업혁명 관련 체험형 공연 추진을 위해 아트쇼 속 XR 세계소리축제를 개최하여 창의 융합형 미래인재 육성을 위한 경험을 제공하였음

인정	미인정
	수상 실적 없음

도 정책 반영	2-1-3 규제개혁과제 발굴 실적
	<ul style="list-style-type: none"> 평가기준 <ul style="list-style-type: none"> - 기관차원의 지역 맞춤형 과제(지역상생과제) 및 생활 속 규제개선 과제 발굴 - 기관 업무수행 및 사업추진 관련 과제 외, 도 주무부서(법무행정과)에 제안한 과제

○ 규제개혁과제 발굴 실적

- 국공립시설 공연장 방역지침 적용 기준 완화 1건 규제개혁과제 발굴 실적으로 인정

도 정책 반영	2-1-4 정책연구용역 결과 공개지침 준수
	<ul style="list-style-type: none"> 정책연구용역 결과 공개 지침 준수 여부 평가

○ 정책연구용역 결과 공개지침 준수

- 해당 사항 없음

2) 우수한 점

- 특이사항 없음

3) 미흡한 점 및 개선할 점

- 특이사항 없음

2-2. 사회적 가치 실현

지표정의

- 사업 과정에서 공공성을 강화하고 공동체적 가치의 회복과 실현을 달성하여 도민이 누리는 삶의 질을 높이고 동반성장을 통한 공동체의 가치를 지향하고 있는지를 평가

평가지표	세부지표	배점	평점	득점
사회적 가치 실현	2-2-1 사회적 가치 실현을 위한 기반 구축 노력	1	80	0.80
	2-2-2 사회적 가치 실현을 위한 성과	1	80	0.80

1) 추진활동 및 성과

사회적 가치 실현	2-2-1 사회적 가치 실현을 위한 기반 구축 노력
	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 가치 실현을 위한 기본 계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적 가치 실현을 위한 정책 추진 방향 및 목표 수립 - 정책 및 Compliance(기관, 부서 차원) - 사회적가치위원회(예시) 구성 및 운영 - 유관기관, 사회적 기업 관계자 등 민간 전문가 참여를 통한 의견수렴 - “사회적가치성과” 창출을 위하여, 기관이 정책을 수립하고 실행하는 과정과 그 결과를 조사, 예측, 분석, 평가할 수 있도록 정량적·정성적 성과를 관리할 수 있는 체계 구축 • 사회적 가치 실현을 위한 실행 계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 기관별 사회적 약자 배려를 위한 사업 및 지원 범위 설정(정의와 용어 참조) - 사회적 가치 실현을 위한 정책 추진과정 및 성과 점검 계획 - 민간참여, 금융지원, 사회적 경제 지원, 공유재산 활용지원, 재정지원 발굴 노력 • 사회적 가치 실현을 위한 자원의 활용 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 정책 및 Compliance 에 따른 자원의 분배 및 활용계획

○ 사회적 가치 실현을 위한 기본 계획 수립

항 목	상세 내용
사회적 가치 실현을 위한 정책 추진 방향 및 목표 수립	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 가치 실현을 위한 기본계획을 수립함 • 사업목표: 사회적가치를 실현하는 전라북도 내 복합문화예술 공간 구현
정책 및 Compliance (기관, 부서 차원)	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 책임경영 기반확립(경영관리부), 안전한 근로환경 보장 및 일자리 창출(경영관리부, 문화사업부), 고객만족 및 관리시스템 구축, 지역사회 공헌(경영관리부, 문화사업부, 고객지원부) 분야에 대한 중점과제를 선정하여 노력함
사회적가치위원회(예시) 구성 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 가치 추진위원회를 구성하여 운영하고 있으며 외부자문위원 1인, 내부위원 5인으로 구성함 • 반기별 1회 개최하여 기관의 추진실적을 확인하고 피드백 진행
유관기관, 사회적기업 관계자 등 민간 전문가 참여를 통한 의견수렴	<ul style="list-style-type: none"> • 전라북도 문화예술단체 및 예술인의 의견을 수렴함
사회적가치성과 창출을 위하여 기관이 정책을 수립하고	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적가치위원회 운영을 통한 정책 수립 및 관리를 진행하고 있음

<p>실행하는 과정과 그 결과를 조사, 예측, 분석, 평가할 수 있도록 정량적·정성적 성과를 관리할 수 있는 체계 구축</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 관리체계 미구축
--	--

○ 사회적 가치 실현을 위한 실행 계획 수립

항 목	상세 내용
<p>기관별 사회적 약자 배려를 위한 사업 및 지원 범위 설정 (정의와 용어 참조)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회 공헌 전략에 따른 실천과제로 문화소외계층 배려사업을 통하여 기획사업 추진 시 문화소외계층을 초청하고 있으며, 사회적 기업과 협업하여 중소기업·여성·장애인기업 등 공공구매를 진행함
<p>사회적 가치 실현을 위한 정책 추진과정 및 성과 점검 계획 민간참여, 금융지원, 사회적</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 반기별 사회적 가치 추진위원회를 운영하여 추진실적을 확인하고 피드백함
<p>경제 지원, 공유재산 활용지원, 재정지원 발굴 노력</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 해당사항 없음

○ 사회적 가치 실현을 위한 자원의 활용 계획

항 목	상세 내용
<p>정책 및 Compliance 에 따른 자원의 분배 및 활용계획</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 가치 실현 기본계획을 추진하기 위하여 4개 추진분야 중 3개 부문의 실행계획을 수립하여 실천과제별 예산을 배분하여 자원의 분배 및 활용을 적절히 계획하였음

<p>사회적 가치 실현</p>	<p>2-2-2 사회적 가치 실현을 위한 성과</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 가치 실현을 위한 과정과 활동 • 사회적 가치 실현을 통한 성과(Outputs) • 사회적 가치 실현을 통한 궁극적 목표 달성 정도(Outcomes) • 사회적 가치 실현을 위한 과정과 활동 <ul style="list-style-type: none"> - 정책 및 Compliance 에 따른 절차 및 방법 등 운영의 적정성 • 사회적 가치 실현을 통한 성과(Outputs) <ul style="list-style-type: none"> - 과정과 활동을 통한 수행 실적 등 • 사회적 가치 실현을 통한 궁극적 목표 달성 정도(Outcomes) <ul style="list-style-type: none"> - 사회적 가치 실현의 변화, 결과 등

○ 사회적 가치 실현을 위한 과정과 활동

항 목	상세 내용
<p>정책 및 Compliance 에 따른 절차 및 방법 등 운영의 적정성</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 가치 기본계획 수립과 실행계획에 부합하는 사회적 가치위원회를 구성하였으며 이를 운영하고 추진분야에 따른 사업운영을 진행하였음

○ 사회적 가치 실현을 통한 성과

항 목	상세 내용
과정과 활동을 통한 수행 실적 등	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 가치 실현을 위한 관련예산 99.3%(141,436천 원)를 집행하여 교육훈련(윤리규범 체계 정비, 윤리교육 실시 및 예방적 윤리 활동 등), 안전관리(극장별 안전관리자 선임 및 안전교육 등)를 진행함 • 장애인 등 사회적 약자 편의시설 확충 및 개선노력을 기울임 • 한국문화예술회관연합회 등 국고기금 확보를 통한 지역 강사를 채용함

○ 사회적 가치 실현을 통한 궁극적 목표 달성 정도

항 목	상세 내용
사회적 가치 실현의 변화, 결과 등	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 책임 경영 기반확립의 경우 윤리경영 체계확립, 시설안전 편의제고 과제에 대한 100% 목표달성 • 안전한 근로환경 보장 및 일자리 창출의 경우 안전한 근로환경, 지역 내 일자리 창출, 일자리 질 개선 과제에 대한 100% 목표달성 • 지역사회 공헌의 경우 사회적기업과 협업 과제 100%, 문화사회계층 배려사업 93.7% 목표달성

2) 우수한 점

- 특이사항 없음

3) 미흡한 점 및 개선할 점

○ 사회적 가치 실현을 위한 기반 구축 노력

- "사회적가치성과" 창출을 위하여, 기관이 정책을 수립하고 실행하는 과정과 그 결과를 조사, 예측, 분석, 평가할 수 있도록 정량적·정성적 성과를 관리할 수 있는 체계 구축
- 사회적 가치 실현을 위한 성과관리체계 구축이 필요함
- 민간참여, 금융지원, 사회적 경제 지원, 공유재산 활용지원, 재정지원 발굴 노력
- 2020년의 경우 경제통상진흥원과 협업을 통해 공공구매 실천계획을 수립하였으나 2021년에는 해당사항 없음
- 정책 및 Compliance에 따른 자원의 분배 및 활용계획
- 기본계획상 추진 분야는 4개이지만 3개 부문에 대한 실천과제 및 예산배분 내용이 작성되었으며, 고객만족 및 관리시스템 구축에 관한 2021년 실행내용이 없음

○ 사회적 가치 실현을 위한 성과

- 전년도 지적사항인 추진과정의 점검을 매월 또는 분기별로 주기적인 점검체계 확립이 필요하다고 하였으나 이에 대한 개선내용이 없음

3. 경영개선 권고사항 등 이행도 평가

3-1. 감사결과 등의 보완·개선

지표정의

- 도 정책사항 반영노력 및 감사결과 등의 보완·개선 이행 여부와 내용의 적정성을 평가

평가항목	세부지표	배점	평점	득점
도 감사 등에 대한 이행여부와 내용의 적정성	3-1-1 도 감사 등에 대한 보완·개선의 적정성	2	100	2.00
	• 도 행정사무감사 및 감사에 대한 보완·개선 및 이행노력의 적절성			

1) 추진활동 및 성과

○ 도 감사 등에 대한 이행여부

지적 사항		이행 여부
도 감사(문화예술과 자체 감사)	• 대테러 예방 대비 미흡	○
	• 코로나19 방역 대응체계 재정비 필요	○
	• 문화소외지역 균형적 문화서비스 제공 부족	○
	• 민간예술단체 공연 우수프로그램선정(4개), 취소(3개) 따른 국비 반납 등 사업 예산의 비효율적 사용 개선 필요	○
	• 문서 편철 시 색인 목록 작성 필요	○

- 기관은 도감사(문화예술과 자체감사)에서 대테러 예방대비 미흡 및 코로나19 방역 대응체계 재정비, 문화소외지역 균형적 문화서비스 제공부족, 민간예술단체 우수프로그램 선정 및 취소에 따른 국비반납 등 예산 비효율적 사용 등 5가지 지적사항이 있었으며 관련 내용에 대해 조치를 완료함.

개선사항 개수	이행사항 개수	이행률	득점
5	5	100.00%	2.00점

○ (전년대비 개선수준)

- 각 지적사항에 대해서 적절한 수준에 조치가 완료된 것으로 판단됨

2) 우수한 점

- 특이사항 없음

3) 미흡한 점 및 개선할 점

- 특이사항 없음

3-2. 전년도 경영평가 개선권고사항 이행

지표정의

- 경영평가 결과 후속조치 이행실적 및 적정성을 평가

평가항목	세부지표	배점	평점	득점
전년도 경영효율화 평가 권고사항 이행	3-2-1 경영효율화평가 결과 후속조치 및 추진계획의 적정성	4	100	4.00
	• 경영평가 결과 후속조치 이행실적 및 적정성을 평가			

1) 추진활동 및 성과

○ 경영평가 결과 후속조치 및 추진계획의 적정성

분야별	지적 사항	이행 여부
경영이념	• 지속적인 기관의 혁신 동인을 확보하기 위해서는 전당과 대외 유관기관과의 다양한 소통활동들에 대한 실질적 성과제도를 위한 모니터링 체계를 갖추고 이를 점검하여 사업수행에 반영하도록 노력하는 것이 필요함.	○
	• 성과지표가 전당의 핵심성공요인(CSF) 및 전략목표와 이를 토대로 설정한 핵심성과지표(KPI)간의 연계성을 체계적으로 제시하는 노력은 부족하며, 성과지표 설정 시에는 결과지향적인 outcome 지표로의 개선이 이루어지도록 보다 노력이 필요함.	○
	• 전당은 기관의 전략체계와 성과지표 간의 연계성을 확보하기 위해 BSC의 관점별로 성과지표와의 연계성을 제시하는 등의 노력이 필요하며, 이를 통해 도출된 성과지표가 결과 지향적인 지표로 유지되도록 SMART기법 등을 통해 점검하고 개선해 나가는 노력이 필요함.	○
	• 기관은 전략실행 추진 활동에 대한 PDCA 관점에서의 모니터링 체계는 인식하고 있으나 관련 활동이 실제 어떻게 이루어졌고, 이러한 중간점검이 이후의 기관 활동에 어떻게 환류되어 운영되었는지를 제시하도록 노력 필요함.	○
	• 전당의 고객만족을 위한 CS중장기 계획 로드맵을 마련하고 명시된 중장기 고객만족경영 관리체계를 자체 구축하여 운영하는 것이 필요함.	○
	• 문화교류 분야 유관기관들과 협약체결을 통한 네트워크 활성화를 도모해오고 있으나 평가대상 기간에는 1건의 MOU 실적만이 확인되는바 향후 보다 높은 양적·질적 수준의 MOU 성과가 창출되도록 노력 강화 필요함	○
도민 및 지역예술인과의 소통노력	• 지역예술인 참여프로그램은 03년 평균 46.5%에 비해서는 월등하게 높은 비율로 산출되었음. 그러나, 예술인 참여프로그램만을 보면 전체 38건 가운데 27건으로서 71.0%에 이르고 있어 여전히 낮다고 평가할 수 있음.	○
신인예술인 발굴노력	• 신인들의 참신한 창의력을 담고 미래지향적으로 나아갈 수 있는 특화된 프로그램을 개발하여 지역예술 생태계가 지속 발전할 수 있도록 사업을 기획할 필요가 있음	○
공공성프로그램의 질적 향상노력	• 온라인 공연상황을 추진하면서 어려움이 많았음. 영상 촬영이 어려운 상황을 극복하면서 지속적으로 노력하는 과정에서 점차 기술 노하우는 증가하였음.	○
문화소외계	• 소외계층을 위한 사업 자체가 적은 편임.	○

분야별	지적 사항	이행 여부
층 배려		
홈페이지 관리	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 개선한지 이미 10년이나 경과하였음. 그간의 매체발전을 감안하면 홍보 노력을 게을리한 것으로 판단되므로 홈페이지, 웹진 등의 문제를 개선하기 위하여 예산을 별도로 책정하여 투입해야 함. 	○
대형작품의 공연실적	<ul style="list-style-type: none"> 대형공연을 유치하여 무대에 올릴 때 개런티 부담을 줄이는 조정을 해야 수익을 극대화하는 데 도움이 됨. 이에 대하여 다양하게 접근하는 전략을 개발하도록 노력해야 함. 	○
공연장 및 전시장 가동률향상 노력	<ul style="list-style-type: none"> 비대면 전시를 위해서 공연장의 가동률을 높이려고 노력을 하였음. 그러나 실제 공연장가동률 성과는 3년 평균 대비 49.6%에 그쳤음. 	○

- 기관은 전년도 경영효율화평가에서 공통지표 6건, 사업지표 7건의 총 13개의 개선요소에 제언을 받았으며 관련 내용에 대해 보완 및 개선하고 이행 내용을 내부관리하였음

개선사항 개수	이행사항 개수	이행률	득점
13	13	100.00%	4.00점

○ (전년대비 개선수준)

- 경영효율화에서 제시한 개선과제에 대하여 적절한 수준에서 이행이 완료된 것으로 판단됨

2) 우수한 점

- 특이사항 없음

3) 미흡한 점 및 개선할 점

- 특이사항 없음

4. 지역문화예술진흥

지표정의

지역문화예술의 진흥을 위해서 도민 및 지역예술인과 적극적으로 소통하고 있는가를 평가
지역의 신인예술인을 발굴, 육성하기 위한 노력을 평가
지역예술인과 도민을 위한 프로그램의 수를 평가

평가지표	세부지표	배점	평점	득점
지역문화 예술진흥	4-1 도민 및 지역예술인과의 소통노력	2	60	1.20
	4-2 신인예술인 발굴노력	2	60	1.20
	4-3 예술교육프로그램	2	80	1.60
	4-4 지역예술인 참여 프로그램 수	5	100	5.00
	4-5 찾아가는 공연 수	5	100	5.00

1) 추진활동 및 성과

지역문화 예술진흥	4-1 도민 및 지역예술인과의 소통노력
	<ul style="list-style-type: none"> • 도민 및 지역예술인의 의견을 수렴하고 반영하기 위한 다양한 노력을 평가함 • 도민의 의견수렴(만족도조사포함) 및 반영실적 • 지역예술인의 의사결정 참여 실적 및 반영실적

○ 도민 및 지역예술인과의 소통노력 (운영수준)

- 도민 및 지역예술인의 의견을 수렴하고 소통을 확대하기 위해 유관기관/단체와 MOU 체결, 전문가 집단 프로젝트 TF팀 운영, 관람객 만족도 조사를 토대로 한 간담회, 성과보고회 등을 진행함
- 도민의 의견을 수렴하기 위해 만족도 조사를 실시하고 코로나19로 인한 무관중 온라인 공연 시 실시간 채팅을 통해 관객과 쌍방향 소통을 함
- 지역예술인의 의사결정 참여를 위해 지역단체들과의 간담회, 공동주체 사업별 스텝 회의 등을 개최하고 기획프로그램 섭외 등을 위한 실무자간 소통채널을 유지함

(전년대비 개선수준)

- 코로나19 상황에서 적절한 방식을 도입하여 온라인과 오프라인 공연을 병행하고, 교육장을 사전에 정비하는 등의 보편적인 준수사항을 지키며 노력함
- 도민 및 지역예술인과의 소통 노력의 일환으로 새로운 장르인 콘텐츠 공연을 개발하여 다양한 장르의 지역예술가들의 참여기회를 확대함
- 또한, 도내 대학 및 예술단체와 협업을 통한 공동기획으로 콘텐츠의 다양성을 확보하고 도민의 문화향유 기회를 확대함

지역문화 예술진흥	4-2 신인예술인 발굴노력
	<ul style="list-style-type: none"> • 지역의 신인예술인을 발굴하고 육성하려는 노력을 평가함 • 신인예술인을 육성하기 위한 지원 실적 • 발굴한 신인예술인의 분야별 다양성

○ **신인예술인 발굴노력**

(운영수준)

- 적극적인 국고 지원사업 유치를 통해 다양한 작품을 제작하여 전북에서 활동하고 있는 신진예술가들을 발굴하고 참여기회를 확대함
- 지역방송사와의 협업으로 신진예술가들을 알리는 계기를 마련함. KBS 방송과 협업하여 <국악한마당> 프로그램을 통해 전북을 대표하는 신진예술가들을 알림
- 대관심사 시 지역의 신인 예술인 및 단체를 우선 선정하여 대관함
- 신인 예술인을 육성하기 위해 신인 예술인들의 단독공연을 지원하여 자립 기반을 마련함(국고지원 인큐베이팅 프로그램). 또한, 지역 작가 및 젊은 예술인들의 독주, 합주 등 다양한 무대를 마련하고 시리즈물 위주의 도전적 프로그래밍을 지속함
- 다양한 분야의 신인 예술인 발굴을 위해 분야별 모집공고를 진행함. 누구나 참여할 수 있는 프로그램 공모 기획을 통해 문화예술 진입 문턱을 낮춰 신인 예술가들의 참여기회를 제공함

(전년대비 개선수준)

- 공공성 역할 및 기능을 강화하여 공연예술 생태계 복원에 기여하기 위해 문예회관, 예술단체 공연 콘텐츠 공동제작 배급 프로그램을 추진하여 신인예술인 발굴을 위해 노력함
- 신진 예술단체의 콘텐츠를 적극적으로 활용하여 전략적 협업 제작 시스템을 구축하여 신인 예술인 발굴을 위해 노력함

지역문화 예술진흥	4-3 예술교육프로그램
	<ul style="list-style-type: none"> • 지역민에게 다양한 예술분야의 교육을 통해 참여욕구를 만족시키고 있는가를 평가함 • 예술교육프로그램의 다양성을 평가함 • 프로그램의 참여자 수의 증가를 평가함 • 프로그램에 대한 만족도 및 피드백 등

○ **예술교육프로그램**

(운영수준)

- 지역민에게 다양한 예술분야의 교육을 통해 참여욕구를 만족시키기 위해 노력함. 코로나19로 인해 비대면 온라인 교육 프로그램 및 관련 교육키트, 워크북을 개발하여 시군 지역에 무료 배포함
- 중앙부처 공모사업을 통해 국비를 수주하여 지역의 문화 소외계층 아동들을 대상으로 자체 개발한 예술 교육 프로그램을 실시함
- 예술교육 프로그램의 다양화를 위해 신규 프로그램을 개발함(지역으로 찾아가는 예술교육 프로그램 개발, 취약계층 대상 예술교육 프로그램 유치, 청소년 대상 예술교육 프로그램 개발)
- 대외기관과의 협업을 통해 예술교육 프로그램의 다양화를 추진함(전북교육청, 국립발레단과 업무협약 체결을 통한 예술교육 프로그램 개발 등)
- 시군 지역 아동들의 예술교육을 위해 '찾아가는 예술교육 프로그램'을 실시하여 프로그램 참여자를 증가시킴. 또한 코로나19로 인해 교육프로그램 진행이 어려워짐에 따라 온라인 교육 등 비대면 교육을 진행하여 프로그램 참여자를 증가시킴

(전년대비 개선수준)

- 지역의 예술단체, 문화예술기관 등과 지속적인 의사소통을 통해 지역의 니즈와 수요를 파악하기 위해 노력하고 그 결과를 반영하여 예술교육 프로그램을 추진함

- 코로나19로 인한 비대면 교육에 대한 지역의 수요를 반영하여 유아부터 고교생까지 다양한 연령 대별 온라인 교육 콘텐츠를 개발하고 보급함
- 4차산업혁명 기술을 접목한 예술교육 프로그램을 지역의 특성에 맞게 기획하여 전북 내 지역아동 센터에 프로그램과 예술강사를 파견함

지역문화 예술진흥	4-4 지역예술인 참여 프로그램 수
	<ul style="list-style-type: none"> • 참여비율 : (해당연도 지역예술인 참여율/평균지역 참여율) × 100 • 평균 지역예술인 참여율 = 1년 전 지역예술인 참여율 × 0.5 + 2년 전 지역예술인 참여율 × 0.3 + 3년 전 지역예술인 참여율 × 0.2 • 지역예술인 참여율은 총 프로그램 중 지역예술인이 기획, 제작 등에 참여한 프로그램 비율 • 총 프로그램은 기획프로그램 모두를 의미함

○ 지역예술인 참여 프로그램 수

(단위 : 개, %)

구분	2021년(A)	2020년	2019년	2018년
지역 참여 프로그램 수	39	27	37	26
총 프로그램 수	58	38	72	70
참여율	67.24%	71.05%	51.39%	37.14%
2021년 목표	3개년 가중치 합계(B)	2021년(A)	2020년	2019년
	58.37%	35.53%	15.42%	7.43%
목표 달성도(A/B)	115.20%			

지역문화 예술진흥	4-5 찾아가는 공연 수
	<ul style="list-style-type: none"> • 찾아가는 공연 : 문화격차 해소를 위하여 기획사업으로 추진하고 있는 프로그램을 의미함 • 찾아가는 공연을 전주를 제외한 전라북도 내 13개의 시·군에서 모두 시행되고 있는가를 평가함. 다만, 코로나19 지역확산으로 자발적 취소지역은 제외함. • 동일한 시·군에서 여러 번 시행한 경우에도 1번으로 계산함

○ 찾아가는 공연 수

(단위 : 명)

연번	시·군명	공연일시	공연프로그램	관객수
1	완주	2021.06.16	페탈예술기획 '실내악 공연'	150
2	부안	2021.07.14	락드림 '퓨전국악과 샌드아트 만남'	111
3	고창	2021.07.22	서커스 리썬 '별별 서커스'	100
4	순창	2021.05.12	프레이즈 앙상블 '클래식 콘서트'	65
5	정읍	2021.04.30	전문예술그룹 사과나무 '팝페라 공연'	103
6	김제	2021.05.13	서커스 리썬 '별별 서커스'	228
7	임실	2021.05.25	예술이 꽃피우다 '퓨전국악'	70
8	장수	2021.06.28	라스트포원 '비보잉 Our Dream'	127
합계			954	

8개 시행	7개 시행	6개 시행	5개 시행	4개 시행
4.0	3.5	3.0	2.5	2.0

2) 우수한 점

○ 도민 및 지역예술인과의 소통노력

- 코로나19 상황에 따른 사회적 거리두기 단계에 따라 방역수칙을 준수하며 온라인 혹은 오프라인 방식을 유동적으로 적용하여 공연을 진행함
- 코로나19 장기화에 따라 온라인 콘텐츠를 시리즈화 시켜 진행함.
- 코로나19 상황에서 지역예술단(80명)이 참여하여 고창군/부안군과 공동으로 복합예술장르(녹두) 프로그램을 개발함

○ 신인예술인 발굴노력

- 신규 공연 콘텐츠를 발굴하여 신인 예술가들에게 참여기회를 확대함. 지역문화를 담은 새로운 융복합 공연 콘텐츠를 개발하여 신인 예술가들에게 참여기회를 확대함
- 적극적인 국고지원사업 유치 등 다양한 지원사업을 통해 신인 예술인의 참여기회를 확대함
- 지역 대학과 연계하여 UNI Concert를 개최하여 지역 신인예술인 발굴에 노력함

○ 예술교육프로그램

- 지역의 예술단체, 문화예술기관 등과 지속적인 의사소통을 통해 지역의 니즈와 수요를 파악하기 위해 노력하고 그 결과를 반영하여 예술교육 프로그램을 추진함
- 코로나19로 인한 비대면 교육에 대한 지역의 수요를 반영하여 유아부터 고교생까지 다양한 연령 대별 온라인 교육 콘텐츠를 개발하고 보급함
- 4차산업혁명 기술을 접목한 예술교육 프로그램을 지역의 특성에 맞게 기획하여 전북 내 지역아동 센터에 프로그램과 예술강사를 파견함
- 코로나19로 인해 비대면 온라인 교육프로그램 및 관련 교육키트, 워크북을 개발하여 시군 지역에 무료 배포함
- 중앙부처 공모사업을 통해 국비를 수주하여 지역의 문화 소외계층 아동들을 대상으로 자체 개발한 예술 교육 프로그램을 실시함
- 신규 예술교육 프로그램을 개발하고, 예술 유관기관과의 협업을 통해 예술교육 프로그램을 다양화 함
- 시군 지역 아동들의 예술교육을 위해 '찾아가는 예술교육 프로그램'을 실시하여 프로그램 참여자를 증가시킴. 또한 코로나19로 인해 교육프로그램 진행이 어려워짐에 따라 온라인 교육 등 비대면 교육을 진행하여 프로그램 참여자를 증가시킴
- 국비 수주를 통해 문화예술교육진흥원에서 지역아동센터 사업으로 국비 수주하여 지역아동센터 12개소에 강사와 교육키트 제공

3) 미흡한 점 및 개선할 점

○ 도민 및 지역예술인과의 소통노력

- 코로나19 지속에 따라 대형공연 유치에 어려움이 있었고, 공연횟수도 감소하였음
- 관람객 만족도 조사를 전문적이고 체계적으로 할 필요가 있고, 분석결과를 토대로 차년도 공연 계획 수립 등에 반영할 필요가 있음 (모니터링, 설문조사 분석 등을 전문 업체에 외주화하는 방안도

고려할 필요가 있음)

○ **신인예술인 발굴노력**

- 신인 예술인 발굴 프로그램 공모를 통해 29개 단체가 지원하여, 13개 예술단체를 선정하였으나, 프로그램 시행은 8개 시군에서 7개 예술단체만 공연이 진행되었음. 코로나 영향으로 공연 진행이 미흡함
- 신진예술가들을 위한 마스터스 프로그램 운영 등을 고려할 필요가 있음
- 음악, 연극 이외에 다양한 예술 분야의 신인 예술인 확보를 위해 노력할 필요가 있음

○ **예술교육프로그램**

- 비대면으로 진행되는 온라인 프로그램은 참여자 제한이 없으며, 더 많은 참여자를 모집할 수 있는 방안을 마련할 필요가 있었음

5. 공공성 증진

지표정의

공공성 프로그램의 질과 양의 향상 정도를 평가
문화소외계층에 대해 적절히 배려를 하고 있는가를 평가

평가지표	세부지표	배점	평점	득점
공공성 증진	5-1 공공성프로그램의 질적 향상노력	2	80	1.60
	5-2 공공성프로그램에 대한 관객수 증가	4	100	4.00
	5-3 공공프로그램 예산비율	4	100	4.00
	5-4 문화소외계층 배려	2	60	1.20

1) 추진활동 및 성과

공공성 증진	5-1 공공성프로그램의 질적 향상노력
	<ul style="list-style-type: none"> 공공성 프로그램에 대한 질적 향상을 위한 노력을 평가함 공공성 프로그램의 장르별 다양성 코로나19에 대응한 비대면(온라인) 공연 도입을 위한 노력 등 공공프로그램 : 무료행사, 순회공연, 예술교육, 지역예술단체 지원사업, 입장료 10,000원 이하의 행사를 의미함

○ 공공성프로그램의 질적 향상노력

(운영수준)

- 공공성 프로그램의 확대를 위해 신규 프로그램을 제작하고(공연 6개, 전시 3개, 교육 6개, 기타 1개 프로그램), 공공성 사업의 다양화를 위해 중앙부처의 국고보조금 지원사업 참여를 통해 사업비를 확보함(문화가 있는 날에 진행하는 월드콘 사업 p.243)
- 코로나19 지속으로 비대면 공연/예술교육 콘텐츠를 제작함
- 공공성 프로그램의 장르별 다양성을 위해 다양한 문화예술 장르의 프로그램을 공개모집하고 지역 예술 단체의 특색있는 프로그램을 활용함
- 공공성 프로그램의 질적 향상을 위해 도내외 예술 전문기관 및 단체와 MOU를 체결하고 협약 내용을 바탕으로 높은 시너지를 창출함

(전년대비 개선수준)

- (코로나19 상황에서 온라인 공연의 경우) 코로나19 상황에서 각 공연팀의 특색에 맞는 결과물을 내기 위해 노력함. 공연 전에 촬영팀, 공연팀, 스태프들이 사전회의를 진행하고, 공연 후에도 필요할 경우 재촬영을 통해 공연의 완성도를 높임
- 공연의 질적 향상을 위해 시립예술단, 시립교향악단, 시립극단 등 지역예술단체와 MOU를 체결하고 공연함. 또 지역 공연단체와 연합 공연, 연합 전시를 실시하여 공연을 수준을 높임

공공성 증진	5-2 공공성프로그램에 대한 관객수 증가
	<ul style="list-style-type: none"> • 평가기준은 관객수를 측정할 수 있는 프로그램으로 한정함 • 코로나19관련하여 시행된 기획 비대면(온라인)공연의 관람객(조회수)을 포함한다. • 관객수 실적 = (해당연도 관객수 / 평균관객수) × 100 • 평균관객수 = 1년 전 관객수 × 0.5 + 2년 전 관객수 × 0.3 + 3년 전 관객수 × 0.2

○ 공공성프로그램에 대한 관객수 증가

(단위 : 명)

구분	2021년(A)	2020년	2019년	2018년
관객수	28,354	21,825	18,999	17,902
2021년 목표	3개년 가중치 합계(B)	2020년	2019년	2018년
	20,193	10,913	5,699.70	3,580.40
목표 달성도(A/B)	140.42%			

공공성 증진	5-3 공공프로그램 예산비율
	<ul style="list-style-type: none"> • 공공성 비율 : (해당연도 공공프로그램 예산비율 / 평균 공공프로그램 예산비율) × 100 • 공공프로그램 예산비율 = 공공프로그램 예산 / 전체예산 × 100 • 평균 공공프로그램 예산비율 = 1년 전 공공프로그램 × 0.5 + 2년 전 공공프로그램 × 0.3 + 3년 전 공공프로그램 × 0.2

○ 공공프로그램 예산비율

(단위 : 천원, %)

구분	2021년(A)	2020년	2019년	2018년
공공프로그램 예산	463,795	379,435	552,240	407,501
전체 예산	903,758	562,022	1,619,847	1,209,328
예산비율	51.32%	67.51%	34.09%	33.70%
2021년 목표	3개년 가중치 합계(B)	2020년	2019년	2018년
	50.72%	33.76%	10.23%	6.74%
목표 달성도(A/B)	101.17%			

공공성 증진	5-4 문화소외계층 배려
	<ul style="list-style-type: none"> • 저소득층, 장애인 등 문화소외계층이 혜택을 볼 수 있도록 적절히 배려를 하고 있는가를 평가함 • 코로나19에 대응한 비대면(온라인) 콘텐츠 활용 실적 등

○ 문화소외계층 배려

(운영수준)

- 문화 소외계층을 위한 사업 진행을 위해 국비를 확보하고, 소외계층의 편의 증진을 위해 찾아가는 공연/예술교육을 실시함
- 문화소외계층 대상 무료 초청 공연을 실시하고, 장애인 및 국가유공자 우대정책을 실시함

- 코로나19 지속에 따른 비대면(온라인) 콘텐츠를 제작하고 비대면 콘텐츠를 활용한 공연과 예술교육을 실시함

(전년대비 개선수준)

- 문화 소외계층을 대상으로 하는 기획프로그램을 확대함. 전북의 소외계층 관련 기관/단체(전북사회복지협의회, 전북지역아동센터 전북지원단 등)와 협업을 통해 소외계층 대상 사업을 기획하고, 중앙부처 공모사업을 통해 사업 진행을 위한 예산을 확보함
- 문화 소외계층의 편의 증대를 위해 찾아가는 문화예술 공연을 진행함. 장거리 이동이 어려운 시군 지역의 문화 소외지역 주민들을 위해 예술단이 찾아가는 공연을 진행함

2) 우수한 점

○ 공공성프로그램의 질적 향상노력

- 공공성 프로그램의 확대를 위해 신규 프로그램을 제작하고(공연 6개, 전시 3개, 교육 6개, 기타 1개 프로그램), 공공성 사업의 다양화를 위해 중앙부처의 국고보조금 지원사업 참여를 통해 사업비를 확보함 (16건 약 4.1억원)
- 코로나19 지속으로 비대면 공연/예술교육 콘텐츠를 제작함
- 공연의 질적 향상을 위해 시립예술단, 시립교향악단, 시립극단 등 지역예술단체와 MOU를 체결하고 공연함. 또 지역 공연단체와 연합 공연, 연합 전시를 실시하여 공연을 수준을 높임
- 다양한 장르의 프로그램을 공개모집하여 공공프로그램의 장르별 다양성을 확보함. 사업추진에 앞서 각 장르별로 지역기반 전문 예술단체를 모집하여 다양한 프로그램을 확보함.
- 다양한 공모사업 참여를 통해 지역에서 시도되기 어려운 새로운 장르의 공연을 제작하고 소개하여 도민들이 다양한 문화혜택을 누릴 수 있도록 노력함

○ 문화소외계층 배려

- 문화 소외계층을 대상으로 하는 기획프로그램을 확대함. 전북의 소외계층 관련 기관/단체(전북사회복지협의회, 전북지역아동센터 전북지원단 등)와 협업을 통해 소외계층 대상 사업을 기획하고, 중앙부처 공모사업을 통해 사업 진행을 위한 예산을 확보함
- 문화 소외계층의 편의 증대를 위해 찾아가는 문화예술 공연을 진행함. 장거리 이동이 어려운 시군 지역의 문화 소외지역 주민들을 위해 예술단이 찾아가는 공연을 진행함

3) 미흡한 점 및 개선할 점

○ 문화소외계층 배려

- 소외계층 모집 확대를 위해 더욱 노력할 필요가 있음. 소외계층 모집은 주로 지역아동센터, 사회복지협의회 등을 통해 모집하고 있으나, 이외에 다양한 매체를 통해 소외계층 모집 확대를 위해 노력할 필요가 있음

6. 재정자립도 향상

지표정의

재정자립 수준을 높이기 위한 다양한 노력을 평가

평가지표	세부지표	배점	평점	득점
재정자립도 향상	6-1 온오프라인 홍보전략	1	40	0.40
	6-2 홈페이지관리	1	50	0.50
	6-3 예산 대비 자체수입률	4	56.25	2.25
	6-4 기획사업의 수입증가를 위한 노력	1	50	0.50
	6-4 기획사업 수입증가율	4	0	0.00
	6-6 대관사업 수입증가율	4	32	1.28
	6-7 공모사업 선정실적	4	100	4.00
	6-8 대형작품의 공연실적	1	50	0.50

1) 추진활동 및 성과

재정 자립도 향상	6-1 온오프라인 홍보전략
	<ul style="list-style-type: none"> • 기획 전시 등에서 관객유치를 위한 각종 홍보전략을 평가함 • 오프라인상의 홍보전략 • 맞춤형 온라인 홍보전략 • 고객의 반응을 통한 피드백 여부

○ 온오프라인 홍보전략

(운영수준)

- 개관 20주년을 기념하여 온라인과 오프라인 매체를 활용한 홍보마케팅 전략을 추진함. 각종 홍보물, 지역 언론매체 등 오프라인 매체와 함께 네이버 블로그, 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 온라인 매체를 통해 홍보마케팅을 실시함 (관람객 전년대비 약 281% 증가, 33,331명 → 93,621명)
- 온라인, 오프라인 홍보와 함께 참가자들의 자발적 홍보를 유도하는 바이럴 마케팅을 통해 홍보효과를 높임 (현장 입소문을 높이기 위해 노력함).
- '아트슝' 브랜드를 통한 브랜드 마케팅 전략을 추진함. 한국소리문화의전당 연간 기획사업 '아트슝' 브랜드를 통해 예술, 대중, 지역의 가치에 따라 공연, 전시, 교육 분야별 프로그램 섹션화를 운영함.
- 코로나19 지속에 따른 사회적 거리두기 시행으로 대면공연의 한계가 있는 상황에서 다양한 채널을 활용하여 홍보 마케팅을 실시함. 포스터, 리플렛, 현수막, 신문/잡지, 라디오/TV는 물론 다양한 인쇄매체와 방송매체, 홍보 인쇄물, 옥외홍보물, 소셜미디어(페이스북, 인스타그램, 네이버 블로그, 카카오톡, 유튜브) 등 다양한 채널을 활용하여 홍보를 실시함

(전년대비 개선수준)

- 웹진의 재운영을 위해 노력하고 있으며, PC 및 모바일 모두 이용가능하도록 개선하여 접근성을 높임

재정 자립도 향상	6-2 홈페이지관리
	<ul style="list-style-type: none"> • 기관의 홈페이지 관리현황을 평가함 • 홈페이지의 적절한 개보수 여부 • 홈페이지의 이용객수의 증가 및 회원 수의 증가 • 질의사항 등의 수 및 답변의 신속성

○ 홈페이지 관리

(운영수준)

- 유료회원 선 예매 이벤트를 통해 홈페이지 예매를 유도하여 홈페이지를 활성화하고 신규 유료회원을 확보함
- PC는 물론 모바일에서도 홈페이지 접근이 가능함

(전년대비 개선수준)

- 홈페이지 개선을 위한 사전작업으로 홈페이지 카테고리 정리를 진행함. 예매 및 확인/취소 관련 오류는 전문업체를 통해 개선함
- 웹진은 2022년 재운영을 목표로 보완, 개선함

재정 자립도 향상	6-3 예산 대비 자체수입률
	<ul style="list-style-type: none"> • 재정자립도 = (당해연도 재정자립도 / 재정자립도 평균) × 100 • 자체수입은 도의 예산지원이 아니라 전당이 사업을 추진하여 창출한 수입 • 재정자립도 평균 = 1년 전 재정자립도 × 0.5 + 2년 전 재정자립도 × 0.3 + 3년 전 재정자립도 × 0.2

○ 예산 대비 자체수입률

(단위 : 원, %)

구분	2021년(A)	2020년	2019년	2018년
자체수입	1,385,271,764	824,435,524	2,310,469,231	2,131,638,794
순예산	5,168,843,651	4,573,233,172	5,976,643,507	5,322,424,223
재정자립도	26.80%	18.03%	38.66%	40.05%
2021년 목표	3개년 가중치 합계(B)	2020년	2019년	2018년
	28.62%	9.01%	11.60%	8.01%
목표 달성도(A/B)	93.64%			

재정 자립도 향상	6-4 기획사업의 수입증가를 위한 노력
	<ul style="list-style-type: none"> • 공동주최사와 협력을 통한 수입증가 노력 • 단체 관람객 유치를 위한 각종 노력 등

○ 기획사업의 수입증가 위한 노력

(운영수준)

- 공동주최사와의 협력과 적극적 마케팅을 통해 수입 증대에 노력함. 국공립예술단체, 대형 공연제작사와 업무협력 혹은 협력관계를 형성하여 유명 아티스트 공연, 대형 뮤지컬 공연, 고품격 전시 등을 유치하여 수입 증대에 기여함
- 공동주최사와 협업을 통해 홍보효과를 극대화하여 관람객 증가와 수입 증대에 기여함
- 단체 관람객 유치를 위해 노력함. 관객의 니즈를 파악하여 공연 별 타깃 관객에 맞는 할인 정책을 실시하고, 문화예술교육 활성화 및 아동/청소년 관객 적극 유치를 위해 노력함

(전년대비 개선수준)

- 코로나19 상황에서 방역지침을 체계화하고 시설 규모에 맞게 재정비하여 모든 공연장의 공연진행이 가능해지고, 대관이 가능하게 됨
- 대관 단체에 거리두기, 출입자 명부관리 등 방역지침을 고지하고, 체온측정 장비(태블릿PC, 비접촉식 전자체온계 및 안내판)를 설치하여 대면공연에 만전을 기함
- 이러한 영향으로 대관단체의 공연일정 변경이나 대관취소가 감소하여 대관수입이 전년대비 127.3% 증가함
- 공동주최자와 협력을 통해 뮤지컬 캣츠, 이문세 콘서트, 조성진 피아노 리사이틀, 장윤정 라이브콘서트 등을 공연함

재정 자립도 향상	6-5 기획사업 수입증가율
	<ul style="list-style-type: none"> • 수입증가율 = (당해연도 기획사업수입률/평균 기획사업수입률) × 100 • 평균 기획사업수입률 = 1년 전 기획사업수입률 × 0.5+ 2년 전 기획사업수입률 × 0.3 + 3년 전 기획사업수입률 × 0.2

○ 기획사업 수입증가율

(단위: 원, %)

구분	2021년(A)	2020년	2019년	2018년
기획사업수입	312,282,900	105,243,600	103,967,767	802,741,074
2021년 목표	3개년 가중치 합계(B)	2020년	2019년	2018년
	514,360,345	52,621,800.0	301,190,330.10	160,548,214.80
목표 달성도(A/B)	60.71%			

재정 자립도 향상	6-6 대관사업 수입증가율
	<ul style="list-style-type: none"> • 수입증가율 = (당해연도 대관사업수입/평균 대관사업수입) × 100 • 평균 대관사업수입 = 1년 전 대관사업수입 × 0.5+ 2년 전 대관사업수입 × 0.3 + 3년 전 대관사업수입 × 0.2

○ 대관사업 수입증가율

(단위: 원, %)

구분	2021년(A)	2020년	2019년	2018년
공연장	284,207,539	203,583,998	513,535,942	544,055,807
전시장	32,172,000	56,599,327	96,886,153	102,967,227
국제회의	15,130,000	13,757,000	19,060,000	17,437,000
야외공연	19,725,100	1,235,909	27,397,823	20,315,636
대관사업수입	351,234,639	275,176,234	656,879,918	684,775,685
2021년 목표	3개년 가중치 합계(B)	2020년	2019년	2018년
	471,607,229	137,588,117	197,063,975	136,955,137
목표 달성도(A/B)	74.48%			

재정 자립도 향상	6-7 공모사업 선정실적
	<ul style="list-style-type: none"> 공모사업증가율 = (해당연도 공모사업예산/평균 공모사업예산) × 100 평균 공모사업예산 = 1년 전 공모사업예산 × 0.5 + 2년 전 공모사업예산 × 0.3 + 3년 전 공모사업예산 × 0.2

○ 공모사업 선정실적

(단위 : 원)

구분	2021년(A)	2020년	2019년	2018년
공모사업예산	598,675,410	295,421,300	529,557,268	380,406,020
2021년 목표	3개년 가중치 합계(B)	2020년	2019년	2018년
	382,659,034	147,710,650	158,867,180	76,081,204
목표 달성도(A/B)	156.45%			

재정 자립도 향상	6-8 대형작품의 공연실적
	<ul style="list-style-type: none"> 대형공연을 통한 수익의 개선실적 등 지역언론 등을 통한 홍보실적

○ 대형작품의 공연실적

(운영수준)

- 대형작품의 공연을 통한 수익 개선을 위해 외부 대형 기획사와의 협력을 강화하고 비용분담 및 홍보효과를 극대화하여 지출 대비 수익률을 크게 증대시킴
- 외부 대형 기획사와의 협력을 통해 9개의 대형 작품(뮤지컬 캣츠, 이문세 콘서트, 조성진 피아노 리사이틀, 장윤정 라이브 콘서트, 변진섭 콘서트, 뮤지컬 엑스칼리버 등)을 공연함
- 국공립 예술단체와의 협력 강화를 통해 양질의 공연 콘텐츠를 확보하고 공연함(맥베스, 신년음악회, 송년국악큰잔치, 군산/전주시향합동음악회 등 4개 공연 진행, 국립발레단 호두까기 인형은 취소)
- 지역언론 등을 통한 홍보를 적극적으로 시행함. 지역 언론사 및 대형기획사와 공동 기획사업을 진행하여 홍보 효과 상승 및 예산을 절감함

(전년대비 개선수준)

- 대형작품의 공연을 통한 수익성 확보를 위해, 대형작품의 개런티 부담을 줄이기 위해 노력함

2) 우수한 점

○ 온오프라인 홍보전략

- 코로나19 지속에 따른 사회적 거리두기 시행으로 대면 공연의 한계가 있는 상황에서 다양한 채널을 활용하여 홍보 마케팅을 실시함. 포스터, 리플렛, 현수막, 신문/잡지, 라디오/TV는 물론 다양한 인쇄매체와 방송매체, 홍보 인쇄물, 옥외홍보물, 소셜미디어(페이스북, 인스타그램, 네이버 블로그, 카카오톡, 유튜브) 등 다양한 채널을 활용하여 홍보를 실시함

○ 홈페이지관리

- 지역의 소규모 단체의 공연 홍보를 위해 홈페이지 팝업창을 통해 홍보가 가능하도록 함.
- 유료회원 선 예매 이벤트를 통해 홈페이지 예매를 유도하여 홈페이지를 활성화하고 신규 유료회원을 확보함

○ 기획사업의 수입증가 위한 노력

- 코로나19 상황에서 방역지침을 체계화하고 시설 규모에 맞게 재정비하여 모든 공연장의 공연진행이 가능해지고, 대관이 가능하게 됨
- 대관 단체에 거리두기, 출입자 명부관리 등 방역지침을 고지하고, 체온측정 장비(태블릿PC, 비접촉식 전자체온계 및 안내판)를 설치하여 대면공연에 만전을 기함
- 이러한 영향으로 대관단체의 공연일정 변경이나 대관취소가 감소하여 대관수입이 전년대비 127.3% 증가함
- 외부 기획사와 공동주최 및 협력을 통해 뮤지컬 캣츠, 이문세 콘서트, 조성진 피아노 리사이틀, 장윤정 라이브콘서트 등 대형공연을 기획 유치함

○ 대형작품의 공연실적

- 외부 단체와 대형공연을 공동개최하여 개런티 부담을 줄이고, 예산을 절감하여 기획사업의 수익을 증대함. 외부단체와 공동개최를 통해 전당에서는 내부홍보, 하우스운영, 대관료 지분 부담 등 비용을 절감하고, 외부 기획사는 개런티 및 운영비를 부담하는 등 적절한 업무 분담으로 예산절감 및 수익증대에 기여함

3) 미흡한 점 및 개선할 점

○ 온·오프라인 홍보전략

- 전당 홍보 목적의 웹진을 일반회원 가입자에게만 공개하고 있으나, 비회원에게도 다운로드가 가능하여지도록 할 필요가 있음

○ 홈페이지관리

- 유료회원의 경우 모바일을 통한 예매가 가능하나, 일반회원의 경우 모바일을 통한 예매가 불가함. 예약/예매 등에서 모바일화가 일반적인 상황에서 일반회원의 경우에도 모바일을 통한 예매가 가능하도록 시스템을 구축할 필요가 있음

- 질문내용에 대한 답변이 당일 혹은 다음 날까지 이루어질 필요가 있으나, 질문에 대한 답변이 3일 이내 소요되는 경우가 있음. 질문에 대한 답변 원칙을 정해 공지하고 시행할 필요가 있음(예: 24시간 이내 답변 원칙)

○ **기획사업의 수입증가 위한 노력**

- 기획사업의 수익 증가를 위해 보다 많은 대형공연이 필요함.
- 기획사업의 수익 증가를 위해 대중음악, 클래식, 국악 등 다양한 장르의 공연이 이루어질 필요가 있음

○ **대형작품의 공연실적**

- 전당에서 적극적인 투자를 통해 더 많은 대형작품을 유치하여 수입 증가로 연결되도록 할 필요가 있음

7. 공연·전시시설의 효율적 운영

지표정의

공연 및 전시공간을 어느 정도나 활용하고 있는지를 평가
 공연 및 시설관리를 통해 고객의 만족도가 향상 되는지를 평가

평가지표	세부지표	배점	평점	득점
공연·전시시설의 효율적 운영	7-1 공연장 및 전시장 가동률향상 노력	2	60	1.20
	7-2 공연장가동률	4	88.50	3.54
	7-3 전시장가동률	4	100	4.00

1) 추진활동 및 성과

공연·전시시설의 효율적 운영	7-1 공연장 및 전시장 가동률향상 노력
	<ul style="list-style-type: none"> • 공연장과 전시장의 가동률을 높이기 위한 노력을 평가함 • 공연장 및 전시장 사용에 대한 정부방역 지침 이해관계자 전파노력 • 가동일을 늘이기 위한 노력 • 코로나19 지역확산 관련 비대면(온라인)공연 및 전시 활용을 통한 가동률 확보노력

○ 공연장 및 전시장 가동률향상 노력 (운영수준)

- 코로나19 사태의 지속으로 정부나 지자체의 방역지침이 체계화되고 시설에 맞게 대책이 마련되어, 전년에 비해 공연장과 전시장의 가동률은 향상되었음
- 정부와 지자체의 코로나19 방역지침에 따라 공연장/전시장을 가동하여 공연장/전시장의 가동률은 코로나 이전의 수준을 회복하지 못함. 공연장의 가동률(47.7%) 보다 전시장의 가동률(71.6%)이 높음
- 사회적 거리두기 단계에 따라 공연장의 공연이 영향을 많이 받는 데 비해 전시장의 경우 비교적 영향이 적기 때문에 판단됨
- 공연장 및 전시장의 대관을 위해 총 10회의 대관공고를 실시하였음. 대관공고를 알리기 위해 보도자료 배포, 홈페이지/SNS 업로드, 문자 메시지 발송 등 다양한 노력을 전개함
- 한국소리문화의전당 시설 개선 및 철저한 방역을 위해 노력함. 정부 및 지자체의 방역지침에 맞춰 방역장비 및 방역 안내자료를 설치/비치하여 공연장 방역이 철저하다는 점을 대관단체에 안내함

(전년대비 개선수준)

- 정부 및 지자체의 방역지침에 체계화되고 시설 특성에 맞게 대책이 마련됨에 따라 방역지침을 준수하여 공연을 진행함. 객석 거리두기 등을 통해 공연을 진행하여 가동률은 3년 대비 96.8%까지 상승함
- 방역설비 보완과 관객들에 방역지침 안내 및 공연장 관리를 통해 관객보호에 노력함

공연·전시 시설의 효율적 운영	7-2 공연장가동률
	<ul style="list-style-type: none"> 가동률 = ((연간 가동일 수 / (365 - 정기휴관일 - 시설개보수기간 - 설과 추석 각각 3일-임시휴관일))× 100 연간 가동일 수 : 모악당, 연지홀, 명인홀 등에서 실제로 공연이 있었던 일수를 의미함. 단, 기획공연과 대관공연 모두를 포함하여 계산함 정기휴관일 : 당초 계획된 휴관 일을 의미함 시설개보수기간 : 공연을 위하여 필요한 시설의 개보수로 인하여 휴관한 일수를 의미함 명절연휴 : 설과 추석을 의미하며 각각 3일씩 6일을 제외하여 계산함 임시휴관일 : 천재지변(지진 등) 및 전염병 등으로 공간사용이 불가능하여 휴관한 기간 → 공연장 및 전시장 운영중지 기간 : 사회적 거리두기 2단계 시행기간(정부지침) 가동률평균 = 1년전 가동률×0.5+2년전 가동률×0.3 +3년전 가동률×0.2 가동률실적(A) = 당해연도 가동률/가동률 평균 ×100

○ 공연장가동률

(단위 : 일, %)

구분	2021년(A)	2020년	2019년	2018년
총일수 (모악당+연지홀+명인홀)	1,095	1,098	1,095	1,095
불가일	281	296	316	345
개관일	814	802	779	771
가동일	389	267	510	526
가동률	47.79%	33.29%	65.47%	68.22%
2021년 목표	3개년 가중치 합계(B)	2020년	2019년	2018년
	49.93%	16.65%	19.64%	13.64%
목표 달성도(A/B)	95.71%			

공연·전시 시설의 효율적 운영	7-3 전시장가동률
	<ul style="list-style-type: none"> 가동률 = (연간 가동일 수 / (365 - 정기휴관일 - 시설개보수기간 - 설과 추석 각각 3일)) × 100 연간 가동일 수 : 여러 개의 공간이 있는 경우 1개의 공간이라도 전시되었으면 충족한 것으로 판단함. 단, 기획전시와 대관전시를 모두 포함하여 계산함 정기휴관일, 시설 개보수기간, 명절연휴는 공연장 가동률에 준함 가동률평균 = 1년전 가동률×0.5 + 2년전 가동률×0.3 + 3년전 가동률×0.2

○ 전시장가동률

(단위 : 일, %)

구분	2021년(A)	2020년	2019년	2018년
총일수(전시관)	365	366	365	365
불가일	41	6	9	11
개관일	324	360	356	354
가동일	232	169	337	311
가동률	71.60%	46.94%	94.66%	87.85%
2021년 목표	3개년 가중치 합계(B)	2020년	2019년	2018년
	69.44%	23.47%	28.40%	17.57%
목표 달성도(A/B)	103.12%			

2) 우수한 점

○ 공연장 및 전시장 가동률향상 노력

- 가동률이 부진한 시설(예: 야외공연장, 국제회의장)에 대해 방역지침을 준수하여 공연이 가능한 점을 적극적으로 홍보하여 대면 및 비대면을 통한 공연, 강의, 회의 등을 유치하여 가동률 향상에 노력함
- 비대면(온라인) 공연 및 전시를 통해 공연장 및 전시장의 가동일을 확대하기 위해 노력함

3) 미흡한 점 및 개선할 점

○ 공연장 및 전시장 가동률향상 노력

- 공연장의 가동률이 전시장의 가동률보다 크게 낮음

8. 시설 및 기자재 유지관리

지표정의

법령으로 정해진 시설에 대한 점검실적을 평가
 기자재를 유지관리하기 위하여 노력하고 있는가를 평가
 시설 및 기자재를 유지의 결과로 공연사고가 발생유무를 평가
 고객편의를 위한 시설 및 기자재의 확충 노력을 평가

평가지표	세부지표	배점	평점	득점
시설 및 기자재 유지관리	8-1 시설점검횟수	4	100	4.00
	8-2 기자재 유지관리 노력	2	60	1.20
	8-3 공연사고비율	4	100	4.00
	8-4 시설확충을 위한 노력	2	60	1.20

1) 추진활동 및 성과

시설 및 기자재 유지관리	8-1 시설점검횟수
	<ul style="list-style-type: none"> 전기, 소방, 기계, 시설물 등의 시설이나 설비에 대한 점검횟수가 제대로 이행되고 있는가를 시설(설비)별로 평가함 점검횟수: 법제도적으로 지정되어 있는 기관에서 실시한 점검 실적 법제도적 횟수: 분기/반기 등과 같이 법제도에 정해져 있는 횟수 법제도적으로 점검이 의무화되어 있는 시설물만 해당됨 상기 시설물에 대한 외부기관 정기점검 횟수

○ 시설점검횟수

(단위 : 회)

구분	법적횟수(A)	점검실적(B)	목표 달성률(B/A)
전기설비	3	3	100
소방설비	2	2	100
기계설비	5	5	100
시설물	5	5	100
합계	15	15	100

시설 및 기자재 유지관리	8-2 기자재 유지관리 노력
	<ul style="list-style-type: none"> 점검계획수립여부, 기자재별 점검용 체크리스트, 점검계획달성여부, 하자발생시 즉각 조치실적 등을 평가함 점검계획 : 전년도 말 또는 당해 연도 초에 수립한 기자재 점검계획을 의미함 체크리스트 : 기자재별로 점검하여야 할 내용을 정리해 놓은 표 등을 의미함 점검계획달성여부 : 당초 수립한 점검횟수를 충족하였는가를 의미함 하자발생시 즉각 조치실적 : 점검 시 발생한 하자를 공연에 지장을 초래하지 않는 시간적 범위 내에서 조치하였는가를 의미함

○ 기자재 유지관리 노력

(운영수준)

- 기본적인 시설점검 기준으로 제시된 법적 사항들을 준수하면서 시설과 기자재 유지를 위해 노력함
- 공연장의 일반시설과 무대시설을 체크리스트 작성 등 적절한 기준에 맞춰 점검하고 유지함.
- 시설 유지 보수는 외주 용역업체가 수행

(전년대비 개선수준)

- 일반시설, 무대시설의 점검 계획을 수립하고 이에 맞춰 적절한 수준을 유지하도록 노력함
- 시설의 하자발생 시에 따라 일반시설과 무대시설을 적절한 기준에 맞춰 점검하고 유지함 (일일, 주간 정기점검 및 수시점검 때 시설/장비의 이상 유무 파악, 체크리스트를 통한 파악 등을 통해 최적의 가동상태를 유지함)

시설 및 기자재 유지관리	8-3 공연사고비율
	<ul style="list-style-type: none"> • 사고비율 = (사고공연 횟수/총 공연 횟수) × 100 • 사고공연 : 중대한 하자로 인하여 공연이 연기되거나 취소되는 것뿐만 아니라 기자재 등의 문제로 인하여 일시적으로 공연이 중단되는 경우 • 총 공연 횟수 : 기획공연과 대관공연 모두를 포함함

○ 공연사고비율

(단위 : 회)

구분	사고 공연횟수(A)	총 공연횟수(B)	비율(A/B)
실적	0	192	0%

시설 및 기자재 유지관리	8-4 시설확충을 위한 노력
	<ul style="list-style-type: none"> • 공연, 전시 및 관람객의 편의를 위한 시설의 확충노력을 평가함 • 공연장 및 전시장의 시설보수 및 확충 • 주차장, 장애인을 위한 편의시설, 임산부 등을 위한 편의시설의 확충 등

○ 시설확충을 위한 노력

(운영수준)

- 공연장 및 전시장에 대한 보수공사를 실시하여 쾌적한 공연 환경 조성을 위해 노력함(공연장 음향창고 천정 보수공사, 로비 마감재 보수공사, 조명실링실 냉방기 구매설치, 전시장 작품전시대 제작 구매 등)
- 옥외 주차장 안내글자 등 도색공사를 실시함
- 공연장(모악당, 연지홀) 승강기 보수 공사를 통해 장애인과 임산부 등을 위한 편의시설을 개선함

(전년대비 개선수준)

- 관람객 및 출연자의 편의를 위해 공연장 및 전시장의 시설에 대한 개보수와 확충을 위해 노력함 (공연장 승강기 보수공사와 천정 개선공사, 사물함 도어 교체공사, 출연자 휴게실 공간 개선 등)
- 공연장 및 전시장의 시설 보수 및 확충을 위해 노력함 (지하주차장 온수배관 보수공사, 쓰레기 암롤박스 보수공사, 냉온수기 냉매펌프 교체공사, 가스누설 경보장치 교체공사, 냉온수기 흡수액 펌프 교체공사, 연회장 올스크린 교체공사 등)

2) 우수한 점

○ 기자재 유지관리 노력

- 코로나19 등 공연이 어려운 상황에서 차질없이 공연이 가능하도록 함. 기자재, 시설 등의 문제가 전혀 발생하지 않았고, 공연에 지장을 주지 않았음

○ 시설확충을 위한 노력

- 관람객 및 출연자의 편의를 위해 공연장 및 전시장의 시설에 대한 개보수와 확충을 위해 노력함(공연장 승강기 보수공사와 천정 개선공사, 사물함 도어 교체공사, 출연자 휴게실 공간 개선 등)
- 공연장 및 전시장의 시설 보수 및 확충을 위해 노력함 (지하주차장 온수배관 보수공사, 쓰레기 암롤박스 보수공사, 냉온수기 냉매펌프 교체공사, 가스누설 경보장치 교체공사, 냉온수기 흡수액 펌프 교체공사, 연회장 올스크린 교체공사 등)

3) 미흡한 점 및 개선할 점

- 특이사항 없음