

아름다운 山河 응비하는 생명의 삶터, 천년전북!

- 전라북도 출연기관 등 -

2021년 경영평가 결과보고서

기관명 : 한국소리문화의전당

KMAC

2021년 경영평가

1. 기관의 이해

I. 기관의 이해

1. 기관현황

설립근거	<ul style="list-style-type: none"> • 한국소리문화의전당 설치 및 운영조례 • 한국소리문화의전당 위수탁협약서 																																																																		
설립목적	<ul style="list-style-type: none"> • 공연예술 진흥 및 작품전시 활동과 그 보급 • 문화예술 관계 자료의 수집, 관리, 보급 • 전통문화예술의 발표 및 공연 • 문화예술의 국내외 교류사업 • 시설 및 기자재 유지관리 • 기타 문화예술 진흥을 위하여 필요한 사업 																																																																		
연혁	<p>2019.01 제7기 학교법인 우석학원 수탁운영 ('19.1.1 ~'21.12.31)</p> <p>2016.01 제6기 학교법인 우석학원 수탁운영 ('16.1.1 ~'18.12.31)</p> <p>2013.01 제5기 학교법인 예원예술대학교 수탁운영 ('13.01.01 ~'15.12.31)</p> <p>2010.01 제4기 학교법인 예원예술대학교 수탁운영 ('10.01.01 ~'12.12.31)</p> <p>2007.01 제3기 학교법인 예원예술대학교 수탁운영 ('07.01.01 ~'09.12.31)</p> <p>2003.01 제2기 학교법인 예원예술대학교 수탁운영 ('03.01.01 ~'06.12.31)</p> <p>2001.09 제1기 중앙공연문화재단 수탁운영 ('01.07.01 ~'02.12.31)</p> <p>2001.09 한국소리문화의전당 개관</p>																																																																		
주요사업	<ul style="list-style-type: none"> • 공연사업 • 전시사업 • 예술교육 사업 																																																																		
조직 및 인력구성	<ul style="list-style-type: none"> • 조직 : 대표-1본부/1처/3부/3팀 • 인원 : 정원 43명 / 현원 43명 																																																																		
예산규모 (2020)	<p style="text-align: right;">(단위: 천 원)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>수입예산액</th> <th>비중(%)</th> <th>구분</th> <th>지출예산액</th> <th>비중(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">사업예산</td> <td>인건비</td> <td>1,730,944</td> <td>36.3</td> </tr> <tr> <td>대관수입</td> <td>310,000</td> <td>6.5</td> <td>경상경비</td> <td>2,311,124</td> <td>48.5</td> </tr> <tr> <td>기획사업수입</td> <td>164,814</td> <td>3.4</td> <td>사업비</td> <td>619,932</td> <td>13.0</td> </tr> <tr> <td>임대/관리비</td> <td>98,517</td> <td>2.1</td> <td>자산 등</td> <td>106,000</td> <td>2.2</td> </tr> <tr> <td>회원제수입</td> <td>12,416</td> <td>0.3</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>기타수익</td> <td>55,253</td> <td>1.2</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">보조금</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>전라북도보조금</td> <td>3,817,000</td> <td>80.0</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>국고보조금 등</td> <td>310,000</td> <td>6.5</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>계</td> <td>4,768,000</td> <td>100</td> <td>계</td> <td>4,768,000</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	구분	수입예산액	비중(%)	구분	지출예산액	비중(%)	사업예산			인건비	1,730,944	36.3	대관수입	310,000	6.5	경상경비	2,311,124	48.5	기획사업수입	164,814	3.4	사업비	619,932	13.0	임대/관리비	98,517	2.1	자산 등	106,000	2.2	회원제수입	12,416	0.3				기타수익	55,253	1.2				보조금						전라북도보조금	3,817,000	80.0				국고보조금 등	310,000	6.5				계	4,768,000	100	계	4,768,000	100
구분	수입예산액	비중(%)	구분	지출예산액	비중(%)																																																														
사업예산			인건비	1,730,944	36.3																																																														
대관수입	310,000	6.5	경상경비	2,311,124	48.5																																																														
기획사업수입	164,814	3.4	사업비	619,932	13.0																																																														
임대/관리비	98,517	2.1	자산 등	106,000	2.2																																																														
회원제수입	12,416	0.3																																																																	
기타수익	55,253	1.2																																																																	
보조금																																																																			
전라북도보조금	3,817,000	80.0																																																																	
국고보조금 등	310,000	6.5																																																																	
계	4,768,000	100	계	4,768,000	100																																																														

2. 기관 외부 환경분석

□ 정책환경

- **(정부 정책)** 정부가 자유와 창의가 넘치는 문화와 예술, 국민의 휴식 제고를 위한 관광 및 하나의 유망 산업으로서의 관광 진흥을 중요한 전략으로 설정하여 관광복지의 여건조성, 창의수준을 제고하여 문화 부가가치 극대화, 문화행정체계 혁신 등을 추진 중임

* 출처 : 문화체육관광부·새문화정책준비단(2019), 문화비전2030 '사람이 있는 문화'

- **(전라북도 정책)** 전북은 문화향유 기회 확대를 통해 여유 있는 도민의 일상을 만들기 위해 문화시설 확충 및 지원과 계층·지역간 문화격차 해소, 문화콘텐츠산업 활성화 및 영화영상·전통산업 육성을 추진 중임.

* 출처 : 2020년도 전라북도 주요업무계획

□ 사회환경

- **(문화기반시설)** 2020 전국 문화기반 시설 총람에 의하면, 2020년 문화기반시설(공공도서관, 박물관, 미술관, 문예회관, 지방문화원, 문화의 집 등)은 3,017개소로 전년 대비 6.8% 증가함

- 2020년 기준 전국 문예회관은 총 256개소, 전북은 17개소로 전년과 동일함. 전북 문예회관의 직원 수는 251명, 전문 직원 수 87명, 공연일수 1,416일, 전시일수 1,744일로 조사됨

* 출처 : 예술경영지원센터(2021), 2020 전국 문화기반시설 총람

- **(문예회관 이용자 수)** 문예회관의 유료 관객률은 전국 평균 26.13%로 지역별로는 충북이 59.14%로 가장 높고, 전북은 19.73%로 전국 평균 대비 낮은 수준임

- 전북은 문예회관 총 이용자가 1,008,755명, 유료관람객수는 199,033명으로 나타남

* 출처 : 예술경영지원센터(2021), 2020 전국 문화기반시설 총람

- **(문화예술 실적 현황)** 2020년 국민문화예술활동조사 결과에 의하면, 장르별 관련 가장 실적이 높은 분야는 '미술전시회', '대중음악', '뮤지컬', '전통예술', '문학행사', '서양음악', '무용' 순임

- 문화예술 지출 현황을 살펴보면, '대중음악', '뮤지컬', '연극', '미술전시회', '전통예술', '서양음악', '무용' 순임

* 출처 : 문화체육관광부(2021), 2020 국민문화예술활동조사

□ 미시환경분석

○ **(문예회관 수)** 2020년 기준 전국 문예회관은 총 256개로 경기도가 44개, 경북이 27개, 경남이 22개로 가장 많고, 전북은 17개임. 전국시설 평균 보유자원 및 운영 현황을 살펴보면, 직원 수는 총 6,774명이며 이 중 전문직원은 23.3%인 1,575명이 고, 지역별로는 경기가 공연일수(5,332일), 전시일수(3,452일)가 가장 많은 것으로 나타남

- 전북지역은 총 17개의 공연장이 있으며, 평균 직원 수는 14.76명이고 평균 전문직원 수는 5.12명, 공연일수는 83일, 전시일수는 103일로 전국 직원 수 등은 평균에 못 미치지만 공연 및 전시 일수는 평균과 비슷한 선상을 유지하고 있음

* 출처 : 예술경영지원센터(2021), 2020 전국 문화기반시설 총람



○ **(유료관객율)** 문예회관의 유료관객율은 전국 평균 26.13%로 지역별로 충북이 59.14%로 가장 높고, 세종(42.37%), 대전(42.1%) 순임

- 수도권이 지방보다 인력, 전문인력, 공연일수, 전시일수가 높은 것으로 나타남

- **(문화예술행사 관람)** 지난 1년간 문화예술행사 관람률은 60.5%로 2019년 대비 21.3%p 감소하였음. 2003년 62.4%보다 1.9%p 낮은 수치로 2003년 이후 가장 낮은 관람률로 조사됨
- **(공연장 가동률)** 문예회관의 공연장 가동률은 전국 평균 49.0%이며, 전북은 46.8%로 전국 평균대비 2.2% 낮은 수준임
 - 특별시·광역시의 공연장 가동률은 평균 62.7% 정도로 전북지역(46.8%)의 가동률은 이에 비해 낮은 편이나 문예회관의 공연프로그램 가동률은 전국 평균 37.1% 수준이며, 전북지역은 37.8%로 전국 평균대비 높은 수준임
- **(전북 특성)** 2019년 기준 전북지역에서 가장 많은 관객이 참여한 장르는 뮤지컬로 145,178명의 관객이 참여했으며, 가장 관객 참여가 저조한 장르는 발레로 7,269명의 관객이 참여함
 - 1일 평균 관람객수를 살펴보면, 오페라가 589명으로 가장 많으며, 국악이 298명으로 1일 평균 관객 수가 가장 적음

II. 주요 평가 결과

II. 주요 평가 결과

□ 기관경영전략

■ 비전과 경영전략 수립·시행

- 기관장은 전당을 전북 문화예술의 구심체로서 문화격차 해소와 문화예술 향상에 기여함으로써 도민들의 문화 향유를 제고하고 지역의 문화예술 진흥을 도모한다는 경영의지와 철학을 바탕으로 기관을 운영하였으며, 운영의 핵심기능을 정의함에 있어 공연 예술의 진흥 및 작품전시 활동과 보급, 전당 재산의 운영 및 유지·관리로 설정하고 성과도출을 위해 노력함
- '세계로 나아가는 문화예술의 산실, 문화예술의 힘으로 도민행복증진'이라는 전당의 미션에 입각하여, 4대 운영목표와 4대 핵심가치를 도출하고 이를 기반으로 기관의 세부 실행과제들을 수립하였으며, 전당은 기관 경영의 투명성 강화를 위해 홈페이지에 경영 공시, 입찰 내역, 수의계약 내역, 업무추진비 사용내역 및 경영평가 결과를 공개하고 있음
- 기관의 비용 집행에 있어서는 전당 수탁사무처리규정, 전북 재무회계규칙 및 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 등을 철저히 준수하고 이행하고 있음이 확인되며, 기관의 미션과 비전, 전략체계를 홈페이지, 소식지, 보도자료 등을 통해 공유 및 전파하고 있는 점은 긍정적으로 평가됨

■ 연간 경영계획의 적정성

- 전당은 포스트 코로나 이후의 상황에 대비하기 위해 방역지침을 준수하며 온라인 공연, 유튜브 채널을 활용한 공공성 프로그램 보급을 추진하였고, 지역 예술대학 및 지역 예술단체와 협업을 통한 기획프로그램을 진행한 점이 인정됨
- 코로나19의 확산 방지를 최우선 과제로 설정하여 주기적으로 정부의 방역지침을 모니터링하고 이를 즉각 공연장 운영에 반영하고자 노력하였으며, 체온 측정용 열화상 카메라, 손소독제, 공연장 소독약품, 마스크 등 방역물품 확보에도 미흡점이 없도록 관리하고자 노력함

■ 기관장 경영혁신 추진과 문제해결을 위한 노력 및 성과

- 전당은 전국 문화예술계에서 민간위탁의 대표적인 성공 패러다임으로 자리매김하기 위해 민간위탁의 단점인 조직 변경의 개연성을 극복하고자 노력했고, 이를 통해 조직체계를 안정적으로 정착시켜 직원들의 소속감과 전문성, 미래에 대한 기대감을 부여하기 위해 노력함
- 코로나19의 영향으로 전북도 최초 온라인 공연을 진행하였고, 포스트코로나 뉴노멀로 급부상하는 On-Tact 시대를 선점하기 위해서 공연 녹화를 비롯한 Live 상황을 대비한 방송 Know How를 축적해 나가자 노력한 점이 긍정적으로 평가됨
- 전당은 기관이 당면한 주요 현안사업을 적극 해결하고자 외부환경에 대한 분석, 내부역량에 대한 점검, 벤치마킹을 통해 현안과제에 대한 전략의 방향성을 설정하였고, 이를 바탕으로 대응전략 마련과 추진 단계별 목표를 설정하고 있는 점이 확인됨

■ 조직 및 인적자원 관리

- 기관의 총 정원 43명, 현원 43명으로 정원 충족률이 우수하며, 관리직원과 실무직원 비율이 20%이내의 기준을 준수하고 있음
- 인사규정을 개정하여 전년도 개선과제인 1차 서류전형의 객관성을 확보하여 채용프로세스의 공정성을 확보하였음

■ 예산편성 분야

- 2020년 예산은 관련 규정과 지침에 맞게 장관항목별 산출근거를 통해 세입 및 세출 예산이 구체적으로 편성되어있으며 '사회적 거리두기', '국공립시설 운영중단' 등과 같은 어려운 상황에 전년대비 예산절감 노력 및 기타수입 확보에 노력하였음

■ 예산집행 분야

- 한국소리문화의전당 위·수탁협약서와 2020년 예산편성지침을 준수하여 예산을 편성하였으며, 코로나19 여파로 사업계획과 예산 변경이 불가피한 상황에 관련 규정을 준수하여 절차에 따라 전라북도에 승인을 받아 효율적으로 예산을 집행하였음

■ 환경변화에 대응한 조직운영

- 조직구조 진단을 통하여 나타난 문제점을 해소하기 위해 조직 개편을 실시하여 1본부 1처 3부 3팀으로 개편하여 조직운영의 효율성을 높이기 위해 노력하였으며 업무의 효율성을 높이기 위한 업무분장이 이루어진 것으로 보임
- 지원부서 비중은 행정안전부 인사·조직지침 기준인 30%를 만족하고 있으며, 재단의 인력배치가 기관의 목적달성을 위해 이루어진 것으로 보임

■ 조직문화 활성화 및 복리후생 노력

- 2020년 조직문화 진단을 시행하여 개인별 월평균 근무시간 분석, 부서별 업무분장 조정을 통하여 워라벨을 통한 삶을 질 향상을 위하여 노력함
- 코로나19로 인하여 내부 자체교육을 실시하였으며, 소리전당 상조회, 우석대학교 한가족 장학금 지급, 단체복 제공 및 비공식 체육활동 활성화를 독려하였으며, 휴게공간 마련이 필요하여 계획중에 있음

□ 정책준수

■ 우수정책 추진 노력

- 방방곡곡 문화공감 사업, 민간예술 단체 우수공연, 꿈다락 예술감상교육 등 수준 높은 프로그램 제공을 위해 노력하였으며 2020년도는 총 2억9천만 원 상당의 공모사업을 수주, 민선7기 도지사의 공약이었던 청년 직무인턴 제도를 운영하였으며, 경영관리부에서 상 하반기 각각 1명씩을 고용하였음
- 코로나19 극복을 위해 방역지침 모니터링 및 사회적 거리두기를 실천하였으며 안전한 공연장 운영을 위한 열화상 카메라 설치, 전자출입명부 작성 등을 의무화하였음

■ 규제개혁과제 발굴 실적

- 별도 규제발굴 성과 없음

■ 사회적 가치 실현을 위한 기반 구축 노력

- 전년도에 비해 사회적 가치 실현 기본계획을 바탕으로 예산과 연동한 자원 활용 계획을 수립하였으며 정기적으로 사회적 가치 위원회를 통한 추진과정 점검 및 성과계획 수립을 하는 등 제도적 기반 구축에 힘썼음

■ 사회적 가치 실현을 위한 성과

- 사회적기본계획과 자원활용 계획에 부합하는 사회적 가치위원회 구성 및 운영을 실시하였으며, 사회적 책임 경영 기반확립을 위해 관련예산 97.4%를 집행하여 윤리규범 체계정비, 갑질 근절 등 직원교육실시, 극장별 안전관리자 선임 및 교육이수 등의 노력을 기울임
- 안전한 근로환경 보장 및 일자리 창출을 위해 관련예산 99.6%를 집행하여 기술직원 안전장비 실태조사 및 보완, 예술교육사업 지역강사 채용, 전라북도 도내 대학생 직무 인턴사업 참여 등의 노력을 기울임
- 전년도와 비교하여 사회적 가치위원회를 중심으로 사회적 가치 기본계획 및 자원활용 계획을 수립하여 상당부분 개선되었음

□ 특성지표

■ 지역문화예술 진흥

- 예술인들과 역할분담 회의, 성과 보고회를 하면서 운영에 관련된 협의를 진행하였으며, 국악방송과 협업하여 '온고을상사디아'를 공개 방송으로 진행하여 젊은 예술가들이 함께 펼치는 축제를 열었음
- 다양한 장르에 걸쳐서 중고등학생을 대상으로 다양한 프로그램을 개발하고 집중적으로 전개하여 미래세대를 위한 예술생태계 구축에 기여하고 있으며, 향후 문화예술교육 방법으로 온라인 추세가 증가될 것에 대비해서 준비를 늘리고 있고 장르, 교육대상층을 다양하게 확충하는 노력을 점차 늘려가고 있음

■ 공공성 증진

- 코로나19 대응을 위하여 전북에서 최초로 온라인 공연을 제작하여 상영하였음. 특히 지역의 영상업체와 협력으로 제작하여 상영한 협업방식을 채택하였으며 저작권 문제 해결을 위한 노력 등은 향후 다른 사업의 좋은 귀감이 될 것으로 판단됨
- 문화소외계층의 관람기회를 늘려주기 위해서 장애인 및 국가유공자에게 할인혜택을 부여하고, 특수 소외계층이라고 할 수 있는 보건의료 종사자들에게도 할인혜택을 부여해 문화예술을 향유하게 하였음

■ 재정자립도 향상

- 콘텐츠를 다양한 방식으로 제공하기 위한 개선 노력을 기울여 구독자 수가 증가되는

추세로 확인되었으며, 대형작품을 확보하여 관람객을 늘리기 위하여 공동주최 운영 프로그램을 운영하였음. 이를 위해 4건에 걸쳐 12회를 공연하였는데 어려운 환경을 타개하는데 실질적인 도움을 주었음

- 5.18. 40주년을 맞이하여 공동기획 방식으로 사업을 추진해서 다목적 성과를 거두고 있으며 경기도 문화전당과 업무협력으로 경기필을 초청하여 무료 공연하여 관객들에게 좋은 작품을 선보였음

■ 공연, 전시시설의 효율적 운영

- 국제회의장의 운영을 활성화하기 위하여 공공 민간 단체들의 이용에 활용하고 있어 총회, 시상식, 워크숍, 아카데미, 학술행사 등에 적극 활용하도록 노력하였음
- 야외공연장이 운영시설로서 적합하지 않고 더구나 코로나19상황에서 감염우려가 커져서 적절한 수준에서 보완하면서 관리하였음

■ 시설 및 기자재 유지관리

- 안전사고 예방을 위한 계획을 수립하고 관련 당사자들에게 교육을 실시하였음. 다만 코로나19 상황으로 공연장 운영이 활성화 되지는 못하였지만 시설유지보수에 관련 적절한 역할을 수행한 것으로 평가됨
- 전당 리모델링 계획을 수립하여 중장기적으로 시설 유지보수에 대비토록 하였으며, 장애인 무대진출입 개선, 장애인 휠체어 리프트 교체, 무빙 라이트 설치, 주기계실과 연지홀 공조 설비 교체, 명인홀 화물승강기 교체를 추진하였음

-