

아름다운 山河 응비하는 생명의 삶터, 천년전북!

- 전라북도 출연기관 등 -
2020년 경영평가 결과보고서

기관명 : 한국소리문화의전당

KMAC

2020년 경영평가

I. 기관의 이해

I. 기관의 이해

1. 기관현황

설립근거	<ul style="list-style-type: none"> • 한국소리문화의전당 설치 및 운영조례 • 한국소리문화의전당 위수탁협약서 																																																																								
설립목적	<ul style="list-style-type: none"> • 공연예술 진흥 및 작품전시 활동과 그 보급 • 문화예술 관계 자료의 수집, 관리, 보급 • 전통문화예술의 발표 및 공연 • 문화예술의 국내외 교류사업 • 시설 및 기자재 유지관리 • 기타 문화예술 진흥을 위하여 필요한 사업 																																																																								
연혁	<p>2019.01 제7기 학교법인 우석학원 수탁운영 ('19.1.1 ~'21.12.31)</p> <p>2016.01 제6기 학교법인 우석학원 수탁운영 ('16.1.1 ~'18.12.31)</p> <p>2013.01 제5기 학교법인 예원예술대학교 수탁운영 ('13.01.01 ~'15.12.31)</p> <p>2010.01 제4기 학교법인 예원예술대학교 수탁운영 ('10.01.01 ~'12.12.31)</p> <p>2007.01 제3기 학교법인 예원예술대학교 수탁운영 ('07.01.01 ~'09.12.31)</p> <p>2003.01 제2기 학교법인 예원예술대학교 수탁운영 ('03.01.01 ~'06.12.31)</p> <p>2001.09 제1기 중앙공연문화재단 수탁운영 ('01.07.01 ~'02.12.31)</p> <p>2001.09 한국소리문화의전당 개관</p>																																																																								
주요사업	<ul style="list-style-type: none"> • 공연사업 • 전시사업 • 예술교육 사업 																																																																								
조직 및 인력구성	<ul style="list-style-type: none"> • 조직 : 대표-1본부/1처/3부/3팀 • 인원 : 정원 43명 / 현원 43명 																																																																								
예산규모 (2019)	<p style="text-align: right;">(단위: 천원)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">구분</th> <th style="width: 15%;">수입예산액</th> <th style="width: 15%;">비중(%)</th> <th style="width: 15%;">구분</th> <th style="width: 15%;">지출예산액</th> <th style="width: 15%;">비중(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">사업예산</td> <td>인건비</td> <td style="text-align: right;">1,776,570</td> <td style="text-align: right;">28.8</td> </tr> <tr> <td> 대관수입</td> <td style="text-align: right;">666,550</td> <td style="text-align: right;">10.8</td> <td>경상경비</td> <td style="text-align: right;">2,298,505</td> <td style="text-align: right;">37.2</td> </tr> <tr> <td> 기획사업수입</td> <td style="text-align: right;">1,020,700</td> <td style="text-align: right;">16.6</td> <td>사업비</td> <td style="text-align: right;">1,893,700</td> <td style="text-align: right;">30.7</td> </tr> <tr> <td> 대행사업수입</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td>자산 등</td> <td style="text-align: right;">203,475</td> <td style="text-align: right;">3.3</td> </tr> <tr> <td> 임대/관리비</td> <td style="text-align: right;">75,000</td> <td style="text-align: right;">1.2</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> 회원제수입</td> <td style="text-align: right;">15,000</td> <td style="text-align: right;">0.2</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> 기타수익</td> <td style="text-align: right;">38,000</td> <td style="text-align: right;">0.6</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">보조금</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> 전라북도보조금</td> <td style="text-align: right;">3,817,000</td> <td style="text-align: right;">61.8</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> 국고보조금 등</td> <td style="text-align: right;">540,000</td> <td style="text-align: right;">8.8</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> 계</td> <td style="text-align: right;">6,172,250</td> <td style="text-align: right;">100</td> <td> 계</td> <td style="text-align: right;">6,172,250</td> <td style="text-align: right;">100</td> </tr> </tbody> </table>	구분	수입예산액	비중(%)	구분	지출예산액	비중(%)	사업예산			인건비	1,776,570	28.8	대관수입	666,550	10.8	경상경비	2,298,505	37.2	기획사업수입	1,020,700	16.6	사업비	1,893,700	30.7	대행사업수입	0	0	자산 등	203,475	3.3	임대/관리비	75,000	1.2				회원제수입	15,000	0.2				기타수익	38,000	0.6				보조금						전라북도보조금	3,817,000	61.8				국고보조금 등	540,000	8.8				계	6,172,250	100	계	6,172,250	100
구분	수입예산액	비중(%)	구분	지출예산액	비중(%)																																																																				
사업예산			인건비	1,776,570	28.8																																																																				
대관수입	666,550	10.8	경상경비	2,298,505	37.2																																																																				
기획사업수입	1,020,700	16.6	사업비	1,893,700	30.7																																																																				
대행사업수입	0	0	자산 등	203,475	3.3																																																																				
임대/관리비	75,000	1.2																																																																							
회원제수입	15,000	0.2																																																																							
기타수익	38,000	0.6																																																																							
보조금																																																																									
전라북도보조금	3,817,000	61.8																																																																							
국고보조금 등	540,000	8.8																																																																							
계	6,172,250	100	계	6,172,250	100																																																																				

2. 기관 외부 환경분석

□ 정책환경

- **(정부 정책)** 정부가 자유와 창의가 넘치는 문화와 예술, 국민의 휴식 제고를 위한 관광 및 하나의 유망 산업으로서의 관광 진흥을 중요한 전략으로 설정하여 관광 복지의 여건조성, 창의수준을 제고하여 문화 부가가치 극대화, 문화행정체계 혁신 등을 추진 중임

* 출처 : 문화체육관광부·새문화정책준비단(2019), 문화비전2030 '사람이 있는 문화'

- **(전라북도 정책)** 전북은 생활밀착형 문화기반 시설 확충 및 복합문화공간 육성과 지속 가능한 융·복합 문화콘텐츠산업 플랫폼 확산, 도민의 삶을 풍성하게 하는 문화 향유의 기회를 확대하고 있음

* 출처 : 2019년도 전라북도 주요업무계획

□ 사회환경

- **(문화기반시설)** 2019 전국 문화기반 시설 총람에 의하면, 2019년 문화기반시설 (공공도서관, 박물관, 미술관, 문예회관, 지방문화원, 문화의 집 등)은 2,825개소로 전년 대비 2.8% 증가함

- 2019년 기준 전국 문예회관은 총 255개소, 전북은 17개소로 전년 대비 1개소 증가함. 전북 문예회관의 직원 수는 286명, 전문 직원 수 98명, 공연일수 1,736일, 전시일수 1,594일로 조사됨

* 출처 : 문화체육관광부(2020), 2019 전국 문화기반시설 총람

- **(문예회관 이용자 수)** 문예회관의 유료 관객률은 전국 평균 25.08%로 지역별로는 대구가 55.89%로 가장 높고, 전북은 16.43%로 전국 평균 대비 낮은 수준임

- 전북은 문예회관 총 이용자가 1,092,613명, 유료관람객수는 179,463명으로 나타남

* 출처 : 문화체육관광부(2020), 2019 전국 문화기반시설 총람

- **(문화예술 실적 현황)** 2019년 문화향수실태조사 결과에 의하면, 장르별 관련 가장 실적이 높은 분야는 '뮤지컬', '연극', '양악', '복합', '대중음악', '국악', '무용'과 '발레', '오페라', '기타' 순임

- 문화예술 지출 현황을 살펴보면, '양악', '뮤지컬', '연극', '복합', '대중음악', '국악', '기타', '오페라', '무용', '발레' 순임

* 출처 : 문화체육관광부(2020), 2019 문화향수실태조사

□ 미시환경분석

- **(문예회관 수)** 2019년 기준 전국 문예회관은 총 255개로 수도권은 75개, 지방은 180개이며, 지역별로 살펴보면 경기도가 44개로 가장 많고, 전북은 17개임. 전국시설 평균 보유자원 및 운영현황을 살펴보면, 문예회관 1개관 당 평균 직원 수는 23.62명, 공연일수는 106, 전시일수는 89일로 나타남
 - 전북지역은 총 17개의 공연장이 있으며, 평균 직원 수는 16.82명이고 평균 전문직원 수는 5.76명, 공연일수는 102일, 전시일수는 94일로 전국 직원 수 등은 평균에 못 미치지만 공연 및 전시 일수는 평균과 비슷한 선상을 유지하고 있음



* 출처 : 문화체육관광부 (2019), 2019 전국 문화기반시설 총

람

- **(평균 객석 수)** 우리나라는 인구 1천 명당 평균 객석수가 4.8석이며, 419개 공연장의 총 객석 수는 246,843석으로 공연장 당 평균 589.1석으로 조사됨
 - 전북지역은 지역별 평균 객석 수에서 2순위인 843.3석이며, 인구 1천 명당 평균 객석수가 가장 많은 10.5석으로 문화시설의 인프라 수준은 양호한 수준임
 - **(공연장 가동률)** 문예회관의 공연장 가동률은 전국 평균 49.9%이며, 전북은 46.2%로 전국 평균대비 3.7% 낮은 수준임
 - 특별시·광역시의 공연장 가동률은 평균 76.2% 정도로 전북지역(46.2%)의 가동률은 이에 비해 낮은 편이나 문예회관의 공연프로그램 가동률은 전국 평균 37.2% 수준이며, 전북 지역은 37.8%로 전국 평균대비 높은 수준임
 - **(전북 특성)** 2018년 기준 전북지역에서 가장 많은 관객이 참여한 장르는 뮤지컬으로 195,335명의 관객이 참여했으며, 가장 관객 참여가 저조한 장르는 발레로 5,919명의 관객이 참여함
 - 1일 평균 관람객수를 살펴보면, 오페라가 693명으로 가장 많으며, 복합이 297명으로 가장 1일 평균 관객 수가 적음
- * 출처 : 한국문화예술회관연합회(2019), 2018 문예회관 운영현황 조사
 * 2019 문예회관 운영현황 조사결과는 작성시점(2020.6.) 기준 발표되지 않음

II. 주요 평가 결과

II. 주요 평가 결과

□ 개선과제

1. 경영효율화

- **(연간 경영계획의 적정성)** 중장기 사업계획을 빈번하게 새로 수립할 필요는 없으나 반대로 매년 롤링의 범위나 내용이 많아지면 중장기 사업계획의 의미가 퇴색 될 수 있으니 적정 시점의 신규수립이 필요함
- **(기관장 경영혁신 추진과 문제해결을 위한 노력 및 성과)** 민간기업 후원에 대한 필요성 노력은 인정되나 전략목표화 되어 있지 않음
- **(고객만족 및 관리시스템)** 고객만족도 조사가 개별 프로그램 단위로 진행되어 있으며 고객만족활동 추진에 대한 로드맵이 부족함
- **(조직 및 인적자원관리)** 기관은 신규직원 채용 과정에서 임의적 판단으로 진행한 점을 감사에서 지적받은 바, 향후 채용 프로세스의 공정성 확보 노력이 필요할 것임

2. 정책준수

- **(규제개혁과제 발굴 실적)** 규제개혁과제 발굴 실적이 없으므로, 향후 적극적으로 규제개혁 과제를 발굴할 필요가 있음
- 규제개혁과제 발굴 실적에 대한 평가는 기관의 추가적인 업무 부담이 되지만, 발굴 실적은 사회발전에 기여하는 활동이라는 점을 기관이 인식하고 노력할 필요가 있음
- **(사회적 가치 실현을 위한 기반 구축 노력)** 사회적 가치 기본계획의 추진력 확보를 위한 계획의 정교함 확보 및 자원배분 등의 상세 관리계획을 수립할 필요가 있음
- **(사회적 가치 실현을 통한 성과)** 기관에서는 여러 가지 사회적 가치 실현 활동을 하였고 성과가 좋음. 하지만 사회적 가치 실현 비전(목표)에 관한 성과를 점검·관리하는 과정이 미흡함.

3. 지역문화예술진흥

- **(도민 및 지역예술인과의 소통노력)** 지역예술인과의 소통 노력을 다양하게 전개하고 있으나 장르별 안배가 골고루 이뤄지지 않았던 점으로 미흡한 점으로 부각됨

- **(예술교육프로그램)** 공공사업에 따른 교육단체와 예술 강사의 불편부당함은 없는지, 그리고 자체 기획에 따른 문제점과 예술 강사의 의견을 적극 수렴하고, 예술교육 다양한 콘텐츠의 지속 발굴이 필요해 보임

4. 공공성 증진

- **(공공성프로그램의 질적 향상노력)** 대중성과 명품공연 등 다양한 시도에도 불구하고 전시나 음악 행사에는 비교적 저예산투입의 결과로 나타나는 소규모 또는 저예산으로 진행하였다는 인상이 짙고, 예술교육과 참여프로그램에 치중한 양상으로 보임
- **(문화소외계층 배려)** 지역예술가들과 문화예술교육사의 활용을 통한 교육기부 사업을 진행하기 도하였으나 예산의 측면에서 공연예술 또는 전시프로그램의 확대가 필요해 보임

5. 재정자립도 향상

- **(온오프라인 홍보전략)** 젊은 관객층을 대상으로 온라인 기법의 홍보마케팅이 적극적으로 이뤄지고 있으나 장년층의 참여기회가 적어 현수막, 리플렛, 계간지 등의 활용하지만 오프라인 홍보마케팅 전략의 개선과 또 다른 방편의 홍보 프로그램의 가동이 권장됨
- **(홈페이지관리)** 오래전에 구축된 홈페이지를 현재도 가동하고 있으나 사용에 큰 불편 사항이 없으며, 나아가 이미지 개선을 위하여 필요한 예산의 확보가 우선되어야 할 것으로 판단됨
- **(기획사업의 수입증가 위한 노력)** 기획사업의 수입을 살펴보면 과거에 비하여 수입률이 감소하였음. 평균 인건비의 상승과 물가 인상에 반하여 수입이 감소하고 있는 점을 감안하여 홍보마케팅 전략과 유료회원 관리에 철저를 기할 필요가 있어 보임
- **(대형작품의 공연실적)** 예산의 측면에서, 공공성 증진과 수익성 측면의 충돌로 인한 불가피한 요소를 제거하고, 홍보 및 관객확보를 위한 대안 마련이 필요해 보임

6. 시설 및 기자재 유지관리

- **(기자재 유지관리 노력)** 공연장 장비 마련을 위한 예산 마련과 노후 시설에 대한 안전진단 등의 추가적인 지원과 방안 마련을 위해 지속적으로 예산지원 요청과 함께 첨단시설에 대한 교체 및 수리, 리모델링 계획이 수립되어야 할 것으로 판단됨

□ 기관경영전략

○ (비전과 경영전략 수립·시행)

- 기관은 기관의 비전 미션을 구체화 하고 있으며 기관 비전을 구성과와 공유하고 비전 미션에 합당한 사업을 추진하고 성과를 거두기 위해 노력하고 있음
- 전북의 소리가 세계의 소리가 되기 위해 4대 핵심과제를 설정하고 있고 특히 기관이 2021년 20주년이 됨에 따라 한국소리문화의 전당을 상징하는 특화된 고유콘텐츠 개발에 기관장은 높은 관심을 가지고 추진하고 있음

○ (연간 경영계획의 적정성)

- 기관은 2017년부터 2030년까지의 중장기 전략계획을 토대로 (2017년 ~ 18년 1기 2019년 ~ 21년 2기) 중장기계획을 유지한 상태에서 중장기 계획의 롤링플랜을 수립하여 세부적인 전략과제에 대한 계획을 수립, 실행하고 있음

○ (기관장 경영혁신 추진과 문제해결을 위한 노력 및 성과)

- 기관은 유사 공연장을 보유한 기관대비 높은 재정자립도를 보유하고 있으며 공모사업을 통한 국비 추가확보 등 추가 예산을 확보하기 위해 노력하고 있음
- 대표이사는 소리문화의 전당만의 차별적인 콘텐츠 확보와 전반적인 리모델링 등을 위한 추가적인 예산이 필요하나 확보가 여의치 않은 상황에서 도와 추가예산 협의와 함께 민간 기업의 스폰서 후원을 통해 필요 예산을 확보하고자 노력하고 있음

○ (조직 및 인적자원 관리)

- 기관은 개인별 업무 기술서에 의해 업무의 양, 난이도 등을 점검하면서 적절하게 인력운영이 이루어지고 있음
- 기관은 신규직원 채용 과정에서 임의적 판단으로 진행한 점을 감사에서 지적받은 바, 향후 채용 프로세스의 공정성 확보 노력이 필요할 것임
- 시설, 장비 운영인력, 위촉연구원에 대한 관련 보험(상해, 손해, 보증보험 등) 가입, 법정 필수 자격증을 소지한 소방, 전기, 가스 인력 확보 및 의무교육 기준들은 충족하고 있음.

○ (환경변화에 대응한 조직운영)

- 조직운영 원칙들이 명문화되어 있지만 실질적으로 이를 위한 제도적 뒷받침은 불분명함.
- 창작물을 위한 협업체계 외에도 개인별 주 업무, 부 업무 배정을 통해 업무수행의 유연한 운영을 가능케 하고 있음.

○ (조직문화 활성화 및 복리후생 노력)

- 팀워크 훈련, 자체워크숍 등을 비롯한 다양한 프로그램으로 직원들 간의 유대관계 형성과 조직 활성화를 위해 노력하였음
- 정부 및 도에서 권장하는 기본적인 복리후생제도를 구축하여 이행하였으며 근무 여건 및 환경

개선 등을 위해 노력한 실적 있음. 그러나 지속적인 개선을 위해 다양한 제도들의 만족도 조사와 의견 수렴이 필요

○ (예산편성 분야)

- 한국소리문화의 전당 설치 및 운영조례 및 시행규칙, 한국소리문화의 전당 위수탁협약서 등에 기반하여 2019년 예산은 전비 대비 12.7% 증액되었으며, 인건비(35.0%), 외주용역비(17.0%), 경상운영비(7.4%), 건물관리비(18.4%), 예술사업비 (22.2%)로 구성되어 있고, 2019년 사업 계획서에 의한 장관항목별 세입 및 세출예산을 구체적 산출기준에 의하여 편성하고 있음. 2019년 한국소리문화의 전당 운영계획서 내 비용절감대책에서 예산절감 노력으로 경영관리 부분에서 인건비 및 경상운영비 예산대비 5%이상 절감목표를 설정하고, 계약 및 구매업무 기초금액 대비 10% 이상 절감하였으며, 각종 공사계약의 경우 공사에정가액 대비 계약금액의 13.1%를 예산 절감하였고, 인사평가에 매년 예산절감 부분에 대한 평가지표에 반영되고 있음. 그리고 기타수입 관리는 당해 사업별 담당자를 지정해서 운영하여 기타수입의 적정한 절차 및 관리노력을 하고 있음.

○ (예산집행 분야)

- 더존 회계프로그램(더존 스마트 A)을 이용하여 회계처리를 전산화하고 있으며, 전북도의 지도·점검 및 매년 자체감사를 실시하여 투명한 회계처리가 되도록 노력하였음. 2019년 국고보조 사업은 2019 공간기획전 외 13건(총 14건)으로 각각 별도의 통장 관리를 하고 있으며, 사업별 세출 발생 시 문화체육관광부 보조사업비 관리시스템 등재를 통해 집행내역을 투명하게 관리하고 있음. 2019년 한국소리문화의 전당 운영계획서에 의한 예산 편성 및 집행을 하고 있으며, 한국소리문화의 전당 회계처리규정 및 기업회계기준을 준용하여 회계처리하고 있음.

□ 정책준수

○ (우수정책 추진 노력)

- 기관은 우수정책 추진을 위해서 국가예산 확보, 타기관과 협업, 부서간 협업 등의 성과가 우수함. 특히, 국가예산을 확보하여 다양한 사업을 추진한 점을 높이 평가함. 하지만 도정 성과에 대한 홍보와 지역 내 갈등 및 고질적 지역현안 문제해결 수준은 미흡한 편임. 기관 특성상 도정 홍보를 적극적으로 하기 어려울 수 있다는 점은 충분히 이해할 수 있지만, 기관 정체성을 저해하지 않는 수준에서 적절한 방법을 동원할 필요가 있음. 지역 내 갈등 문제에도 관심을 갖고 해결하기 위한 노력이 필요함

○ (규제개혁과제 발굴 실적)

- 기관의 규제개혁과제 발굴 실적이 전혀 없음. 향후 이에 대한 노력이 필요함. 규제개혁과제를 반드시 기관의 업(業)에 관한 것으로 국한하지 말고, 생활 속에서 도민들의 편의를 저해하는 규제 사항을 발견하고 개선방안을 제시할 수 있어야 함

○ (사회적 가치 실현을 위한 기반 구축 노력)

- 기관은 사회적 가치 실현을 위한 기본계획을 수립하고 사회적가치위원회를 구성하여 사회적 가치 실현을 위해 노력함. 전년 대비 기본계획으로 네 가지 추진목표(안전한 근로환경, 보건 복지, 일자리 창출, 사회적 통합)를 명확히 제시하고 추진한 점을 높이 평가함. 하지만 기본 계획에 입각한 구체적인 실천계획과 자원활용 계획이 없다는 점은 향후 개선해야 할 사항임. 기관은 기본적으로 중장기발전계획을 수립해야 하는데, 이 때 중장기발전계획의 상위 개념으로 사회적 가치 개념을 포함해야 하며, 이 개념에 입각해 핵심가치, 핵심목표, 핵심과제, 추진전략, 실행과제 등이 일관성 있게 이루어지도록 계획하고 실천해야 할 것임. 이 과정에서 자원 활용 계획인 인력 및 예산 배분 계획도 수립하고 실행해야 할 것임

○ (사회적 가치 실현을 위한 성과)

- 사회적 가치 실현 기본계획 하에 네 가지 추진목표를 적극적으로 실천하였기에 기관의 사회적 가치 실현성과는 좋은 편이고 전년 대비 개선되었음. 기관이 사회적 가치 실현성과를 더 높이기 위해서는 사회적 가치 실현의 비전(목표)에 관한 평가지표를 설정하고 체계적으로 성과를 점검하는 과정/활동이 필요함

□ 특성지표

○ (지역문화예술 진흥)

- 지역 예술인들과 지속적인 회의와 협의를 통한 자율적이고 능동적인 의사결정 과정을 통하여 사업을 진행하였으며 사업 진행 과정상의 문제점이 발견되면 보완하는 형식을 취함. 지역의 예술가와 유아교육 전문가들이 참여하여 진행한 '얼쭈, 소리랑 놀아보자'의 경우, 교안개발과 연계 기관을 선정하여 공동 성장 프로그램으로 추진하기도 함. 이를 통하여 능동적인 의사 결정과 공동창작을 시도하여 상호 만족스러운 결과를 얻음

○ (공공성 증진)

- 명품 연극 시리즈를 유치하여 도민들의 만족도 제고를 위하여 노력하였고, 창작 가무극 운동주 달을 쏘다 등 상품성과 대중적 인지도가 높은 공연을 통하여 지역민들에게 문화향유권을 확대한 노력이 결과가 좋은 평가를 유지하였음
- 찾아가는 예술극장을 13개 시,군 문화예술 소외지역을 방문하여 진행하였으며, 때와 장소에 따른 다양향 컨셉의 무대연출로 예술단체의 역량을 증진시킨 바 있음

○ (재정자립도 향상)

- 전반적으로 지표가 하향하였으나 정부의 최저임금 인상으로 전체 운용 예산이 증가하였고, 인건비 지출이 늘어나 양상으로 비춰짐
- 홈페이지 관련 예산이 일시에 지출하기 어려운 상황이며, 현재까지의 운용 상황을 보면 비교적 만족도가 높은 디자인과 큰 불편함이 없어 현재 수준을 유지하고 있음

- 대형 기획사업과 명품공연, 그리고 인지도가 높고 대중적 인기가 있는 공연으로 기획적 성공을 거두며 수익 확대에 나서고 있으나 공공성 증진이라는 측면에서 양날의 칼이라는 인상을 받음

○ **(공연, 전시시설의 효율적 운영)**

- 대관사업의 경우 전년도에 비하여 공연장 가동률이 감소하였고, 전시장의 대관실적은 증가한 것으로 나타남
- 특히 야외 공연장 가동률을 높여나가기 위하여 다양한 장르의 공연을 유치하려 노력하고 있고 도민들의 문화향유 기회 확대의 장으로 활용하는 시도가 있었으나 아직 미흡한 상황임

○ **(시설 및 기자재 유지관리)**

- 공연장 및 전시장의 경우 설립 20년이 다 되어가는 과정에서 노후화가 이루어지고 있으나 예산의 지원 및 기자재의 재사용 여부 등을 고려하여 효율적 기자재 활용이 기대되고 있음. 현실적이고도 실제적인 예산과 이를 운용하는데 있어서 현장을 경영하는 애로가 파악되고 있음. 기자재의 재사용과 내구연한을 넘긴 용품의 활용 등은 안전사고의 위험과 공연을 준비하는 대관단체들은 부담이 될 수 있음